

Home > Contenido Patrocinado

1 oct 2022 - 9:01 a. m.

Contenido patrocinado por Colsubsidio

Frescura, ahorro y variedad: la esencia de los Supermercados Colsubsidio

Colsubsidio, una empresa que por más de seis décadas ha acompañado a los colombianos, hoy más que nunca sigue proponiendo alternativas para cerrar brechas de desigualdad, mejorar la alimentación de la población y optar por una sociedad más saludable y sostenible.



0



Guardar

Redacción Especiales

Seguir



Colsubsidio cuenta con 101 Mercados en Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta y Eje Cafetero. / Cortesía Colsubsidio

Foto: Colsubsidio

Escuchar:



0:00

Sin duda, **Colsubsidio** es una de las empresas más influyentes en **Colombia**, y las cifras lo demuestran. De acuerdo con **Asocajas**, la caja de **compensación Colsubsidio** cuenta con más de 85.000 empleadores y cerca de 1.5 millones de trabajadores afiliados, lo que la convierte en la de mayor cobertura. Asimismo, la compañía ha construido un poco más de 50.000 viviendas de interés prioritario, posee siete clínicas, 37 centros Famisanar; cinco colegios (con cerca de 7.000 estudiantes), cuatro clubes sociales y el parque acuático más importante del país.

Y es que desde su fundación, hace 65 años, **Colsubsidio** ha tenido como meta ayudar a las personas con más necesidades y cerrar la brecha social de desigualdad. Y comprometidos con cumplir esta misión, solo durante 2022, la caja de compensación con más afiliados del país ha desembolsado cerca de 1 billón de pesos que se reparten en los diversos programas de educación, vivienda, turismo, recreación y salud que ofrece la compañía.

Ahora bien, para seguir acompañando cada una de las actividades de sus afiliados y clientes de una manera más rápida, saludable y amplia, “en noviembre del 2021 hicimos un cambio de marca a ‘**Mercado Colsubsidio**’, que ha tenido gran aceptación en clientes y afiliados. Es una marca más fresca, joven y renovada. Pero más allá del cambio de imagen, esto se basa en la oferta de valor que construimos, pues ofrecemos a todos nuestros clientes mayor frescura de alimentos, un portafolio más amplio, posibilidades de ahorrar, y todo bajo un mismo techo”, explicó Jaime Moreno, gerente de mercadeo de **Colsubsidio**.

Foto: cortesía Colsubsidio. Fuente: **Colsubsidio**. Datos: **Asocajas**. 2022. 100%.

Esto permite que en los 101 almacenes **Colsubsidio**, los cuales, el 65 % está en Bogotá, 20 % en Cundinamarca y la diferencia entre Boyacá, Meta y el Eje Cafetero, se ofrezcan productos más **frescos**, saludables y con menos manipulación de intermediarios, pues, siendo conscientes de su misión institucional de cerrar brechas de desigualdad, **Colsubsidio** compra gran proporción de sus frutas y verduras a cultivadores locales.

“Cada vez que llegamos al origen del producto los costos pueden mejorar, y, al tener una estructura sin intermediarios baja un poco el precio al consumidor final. Pero también le estamos entregando alimentos más frescos, que salieron del campo y al día siguiente están en nuestros supermercados”, destacó Moreno.

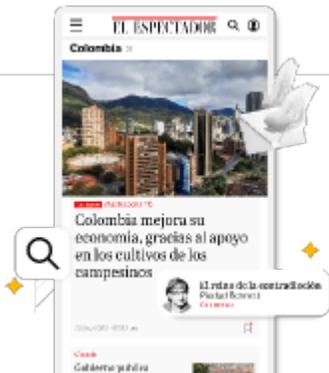
De igual forma, los **Mercados Colsubsidio** cuentan con un portafolio amplio de **productos premium y orgánicos** que buscan satisfacer las necesidades del mercado actual, por ejemplo, se destaca la amplia oferta en categorías de vinos, permitiéndole a los clientes acceder a una gama de licores de diferentes orígenes, calidades y cepas. Y en cuanto a productos perecederos, **Colsubsidio** ofrece carnes de diferentes orígenes, cortes, y presentaciones.

Según Jaime Moreno, en Colombia hay una comunidad amplia que piensa en lo sostenible y que tiene la posibilidad de acceder a **productos orgánicos**, por lo que también se incorporó una sección de alimentos saludables, alimentos con menos contenido de azúcar, o que tienen un nivel de grasa más bajo, “y estas categorías vienen con un crecimiento importante. Hoy la parte saludable y orgánica representa cerca del 5 % de la venta de productos de despensa”.

Es de resaltar que uno de los valores agregados que se obtienen de **Colsubsidio** es que además de brindar ofertas para estimular el ahorro económico de clientes y afiliados, sus mercados también permiten encontrar todo en un mismo lugar: desde frutas y verduras, hasta productos de aseo, cuidado personal y medicinas, gracias a **Droguerías Colsubsidio**; y esto, al final, significa ahorro en tiempo, pues no hay que trasladarse a otros espacios para obtener lo que se necesita.

Con ánimo de seguir cumpliendo su misión de construir país, y con el objetivo de

continuar brindando ahorro, frescura y variedad de productos, **Colsubsidio** espera seguir teniendo esa cercanía con clientes y afiliados mientras se amplía la oferta de Mercados **Colsubsidio**, porque como lo aseguró Jaime Moreno, gerente de mercadeo de **Colsubsidio**, “la población en general está en evolución y necesita más tiempo para esparcimiento y para disfrutar en familia, y si tiene cerca un Mercado Colsubsidio le hacemos la vida más fácil”.



La existencia del periodismo de El Espectador **es muy importante para Colombia**. Trabajamos cada día para estar a la altura de **esa responsabilidad**.

Suscríbete

 [Síguenos en Google Noticias](#)

Temas Relacionados Colsubsidio Mercados Colsubsidio Alimentos orgánicos
Alimentos Ahorro Variedad Frescura Empresas AbiertoEE

Cargando...

[← Descuentos](#) [Suscripciones](#) [Programas](#) [Cursos](#) [El carrito](#) [Idiomas](#) [→](#)

Descuentos **EL ESPECTADOR**

Hasta 50% de descuento
más 10% adicional usando cupón:

ELESPECTADOR10HP

Portátil HP 15
Procesador Intel® Core™ i3

hp

Hasta
12 Cuotas
sin Interés

más envío gratis

An advertisement for an HP laptop. It features a woman sitting at a desk with a laptop. The text highlights a discount of up to 50% plus an additional 10% off using the coupon code ELESPECTADOR10HP. It also mentions the laptop has an Intel Core i3 processor and offers up to 12 interest-free installments.

25%
DE DESCUENTO
para tu próximo mercado

CUPÓN
IF247

JO
KR

An advertisement for JO KR market. It features a bowl of fresh fruits. The text offers a 25% discount on the next market visit using the coupon code IF247.

DiDi Food

Te regalamos un
CUPÓN DE \$
para ese antojo q

TURBO18

An advertisement for DiDi Food. It features a smartphone displaying the DiDi Food app interface. The text says they are giving away a coupon for a craving, with the code TURBO18. It also notes that the coupon is valid for new users.