

PORTADA / NEGOCIOS

# Firma de Sarmiento adquiere compañía de peajes electrónicos

Forbes Staff | agosto 28, 2023 @ 4:08:00 pm



Foto: Coviandina



*FacilPass cuenta con más de 10 años de operaciones en Colombia y actualmente es uno de los líderes en pago electrónico de peajes en empresas.*



CarroYa, el ecosistema de movilidad de Grupo Aval, liderado por ADL Digital Lab, anunció la adquisición del 100% de las acciones de FacilPass, una de las 6





compañías habilitadas por el Gobierno para el pago electrónico de peajes en Colombia a través de un sistema de lectura de tag.

Tras la operación, los servicios de FacilPass estarán en la App de CarroYa donde se podrá solicitar un tag, recargarlo, consultar saldos, ver transacciones, entre otros. La compañía cuenta con más de 10 años de operaciones en Colombia y actualmente es uno de los líderes en el pago electrónico de peajes.

Catalina Prieto, gerente general de CarroYa, dijo que “al set de servicios que ya ofrecemos como ecosistema de movilidad, que van desde la publicación de vehículos para la compra y venta, la financiación de estos, así como la compra de seguros y asistencias, ahora también sumamos el pago electrónico de peajes, el pago en parqueaderos públicos y próximamente pago de combustibles desde la app de CarroYa”.

Con una inversión de US\$21 millones, CarroYa no sólo genera sinergias tecnológicas y operativas entre las compañías, sino la complementariedad de soluciones que le entrega a sus usuarios.

“Tenemos el ecosistema de movilidad más completo del mercado y creemos que podemos lograr que el cliente realice todas sus transacciones de movilidad en un solo lugar de manera segura y sin efectivo”, agregó Prieto.

Al cierre de 2023, CarroYa proyecta más de 10 millones de pasos por peajes con FacilPass y que esa cifra se multiplique por tres en los siguientes cinco años. Además de los peajes, los usuarios tendrán alternativas de pago de parqueaderos y estaciones de servicio a través de FacilPass y la app de CarroYa disponible para descargar de manera gratuita desde las tiendas de Google y Apple.

Con estas inversiones se espera un crecimiento de 400% en el número de TAGs en el mercado y brindar una mejor experiencia en la movilidad.

“Los clientes del ecosistema de movilidad encontrarán una oferta integral en todo lo relacionado con su vehículo, desde el financiamiento, la venta y compra

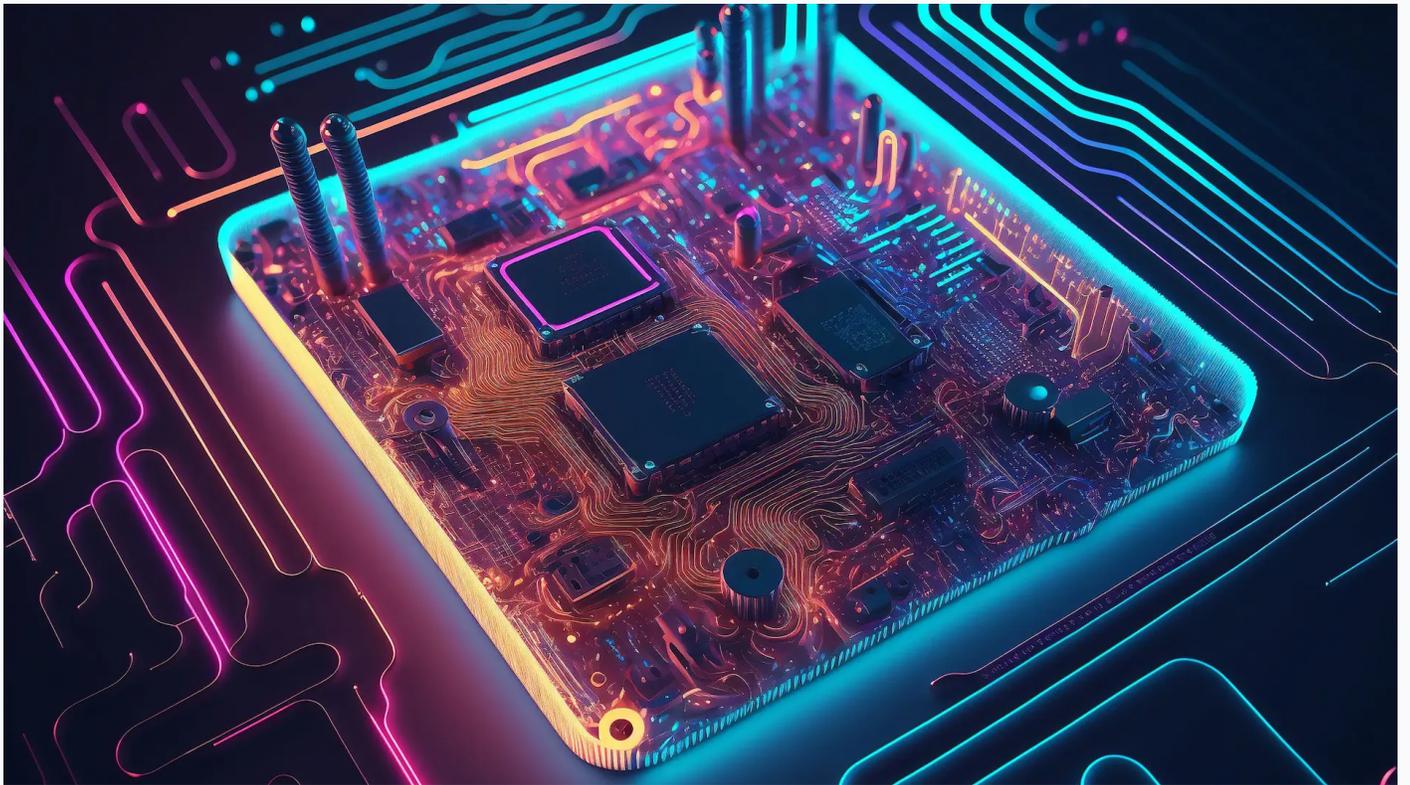
de los mismos, la adquisición y renovación de seguros y asistencias, el mantenimiento y revisión del vehículo, y ahora toda una solución completa de pagos en peajes y parqueaderos”, explicó la gerente de CarroYa.

De hecho, la directiva afirma que se están preparando para un crecimiento exponencial. “El valor agregado es que además de la experiencia en peajes, estamos sumando pagos sin efectivo y sin contacto en parqueaderos y estaciones de servicio”.

---

## Más de Negocios

---



septiembre 1, 2023

## Arm se prepara para reunirse con inversionistas antes de su esperada salida a bolsa

Por Forbes Staff