



MARCAS DE CORAZÓN

UNA INICIATIVA DE
El País



Feria de Cali

Feria de Cali, más de 60 años en el corazón de los caleños

La Feria de Cali, una marca arraigada en el corazón de los caleños desde hace más de 60 años y la que representa con alegría su

sentir.

La fiesta popular más importante de la región y con la que se podría escribir un libro con muchas anécdotas propias de un sentimiento íntimamente ligado a la rica y



fascinante historia de la ciudad, al clima encantador que llega desde el océano Pacífico, a la exquisita gastronomía que enamora con sabores exóticos a propios y visitantes, a las tradiciones que hacen única una cultura alegre, viva, amable, diversa, llena de color, y al sentimiento caleño que se respira y se goza en cada esquina de la Capital de la Salsa.





Una marca que se conecta con la gente orgánicamente durante 6 días, en donde se vive a pleno, la cultura de la alegría expresada y personificada a través de eventos que llegan al corazón, espectáculos multitudinarios que narran coloridamente, la esencia, la naturaleza y la idiosincrasia de un pueblo que ve en su fiesta popular más importante, el vehículo perfecto para expresar ese universo diverso de sentimientos únicos e irrepetibles. Una Feria que ha sido motor de progreso y de ingresos para artistas, emprendedores, proveedores locales, comerciantes y empresarios, pero sobretodo, una Feria generadora de alegría.

Feria de Cali, una marca que palpita en el corazón de los caleños desde hace más de 60 años.



Conecta con la verdad. Suscríbete a elpais.com.co

NUESTRAS MARCAS