

ECONOMÍA

Mayo 18 De 2023 - 10:16 P. M.

Por El Niño, alzas de energía serían más fuertes para 35% de usuarios

Hay nueve distribuidores, la mayoría públicos, expuestos en más de 30% al precio en bolsa, el cual se ha duplicado en los últimos 10



Energía eléctrica

ENEL COLOMBIA

POR: **DANIELA MORALES SOLER**

En medio de los anuncios del **fenómeno de El Niño** y sus posibles impactos en el abastecimiento y en los precios de energía, uno de los factores clave a tener en cuenta es el grado de exposición de los comercializadores a los **precios de bolsa**.

Lo más leído

1. ¿Está teniendo problemas con su clave de Bancolombia? Esto debe hacer
2. Reforma de la salud: Se aprueban 93 artículos
3. Bancos siguen bajando tasas de interés de los créditos
4. Estos son los productos que bajaron de precio en las tiendas Ara
5. Ara disparó 'guerra de descuentos': otras cadenas que bajaron precios
6. Las teorías sobre pintura del siglo XIX de mujer con un 'celular'

De hecho, datos de la **Superintendencia de Servicios Públicos** muestran que **nueve empresas, que tienen 35,5% de las conexiones, compran hoy más del 30% de su electricidad en este mercado.**

(Asoenergía advierte del impacto del verano en el sistema eléctrico).

Estos precios definen qué tanto se va a ver impactada la factura por cuenta de los precios en el mercado de contado, es decir, de la bolsa de energía, cuando la hidrología está baja y, teniendo en cuenta que el país funciona principalmente con hidroeléctricas, **en este punto la oferta suele tener más de jugadores térmicos.**

De acuerdo con datos de la Superintendencia de Servicios Públicos, hay nueve compañías cuya exposición está por encima de 30%. **Este nivel está por encima del recomendado, que es un balance 80/20, en el que 80% de la energía esté comprada en contratos de largo plazo y el restante 20% esté en bolsa.**

(Los departamentos del país donde más se frenan contratos petroleros).

Y es que el aumento de las probabilidades de materialización de un fenómeno de El Niño ha hecho subir de forma importante en las últimas semanas las tarifas de la energía en bolsa, toda vez que, según los registros de la firma **XM**, operador del mercado eléctrico, de registrar un promedio de 355,1 pesos entre enero y abril, **el precio del kilovatio en este mercado se duplicó en los últimos 10 días, llegando a 780 pesos por kilovatio el 16 de mayo pasado.**

Y, si se comparan los primeros 16 días de abril con el mismo período de mayo, el incremento es más pronunciado. Mientras que en ese período del mes pasado el precio promedio del kilovatio en la bolsa fue de 175,01 pesos, entre el 1º y el 16 de mayo la cifra llegó a 481,49 pesos, para una disparada del 275%.

Las compañías con un mayor nivel de compras en el mercado spot son **Ruitoque** (100%), **Electrohuila** (63%), **Compañía Energética de Occidente** (41,4%), **Electrocaquetá** (39,5%) y **Dispac** (39,1%). Estas son seguidas por **Emcali**, **Cedenaar**, **Enelar** y **Enel Colombia**. El total de conexiones que representan estas nueve compañías es de **6,2 millones de clientes, que representan 35,5% de la demanda total**, según los registros del organismo de control. Es decir, estos usuarios sentirán con más fuerza el impacto de un verano marcado.

(Minenergía pidió cuentas por el cargo por confiabilidad a generadoras).

Alejandro Castañeda, director de Andeg, gremio de los generadores térmicos, dijo que, no obstante estos niveles, lo cierto es que sí ha habido una disminución frente a dos meses antes, cuando cinco distribuidoras excedían el 40% de exposición. Esto quiere decir que las comercializadoras sí han buscado protegerse de la volatilidad de la bolsa de energía.

Sin embargo, José Camilo Manzur, presidente de Asocodis, gremio de los distribuidores, señaló que es posible que algunas compañías no hubieran hecho la gestión a tiempo, pero explicó que un fenómeno que se ha evidenciado es que a pesar de que se abren licitaciones para comprar energía, no se han recibido ofertas en algunos casos, con lo que se declaran desiertos los procesos.

Mis Portales



EL TIEMPO

La ONG paisa viajó a la ONI hablar de red de riesgos de desastres



FUTBOL RED

Colombia: In en el país baj dos años en aumento



CAUSTICA

Colegio Frisb orden los me del particula proyecto de l franquicia pereirana!

Al respecto, Castañeda apuntó que ante las señales de más claras de un Niño, las mayores ofertantes, que son las hidroeléctricas, van a salir menos a contratación por el riesgo de no poder responder ante la sequía. **También explicó que el impacto a los usuarios por precios en la bolsa es de 6%, pero en el caso de que solo 15% de las compras se hagan en el mercado spot.**

(Cuándo llegaría el fenómeno de El Niño y qué tan preparados estamos).

Esto dado que la generación representa 40% del precio final de la factura. Es decir, que entre más porcentaje de la generación sea en bolsa, una mayor proporción de la factura se verá impactada.

Ahora bien, otro de los puntos que se destaca en los datos presentados por la Superservicios es que la mayor parte de las compañías tienen capital público.

Según los registros, de las primeras nueve empresas con mayor compra en bolsa, seis cuentan con participación o bien de la Nación o bien de los municipios. Tal es el caso de las compañías **Electrohulla, Electrocaquetá, Dispac, Emcali, Cedenar y Enelar.**

(Fenómeno de El Niño generaría un calor mayor durante 2 años).

"Ante un evento de Niño, se va a impactar más a las empresas que a los usuarios", aseveró José Camilo Manzur, quien asimismo apuntó que actualmente está vigente la opción tarifaria, con lo que los incrementos tienen un techo, porque parte del alza se difiere.

Destacó además que esto, sumado a los saldos que ya se han generado con corte a 2022 (\$4,2 billones) puede significar afectaciones a la liquidez de las compañías. Añadió que las garantías que deben contratar las prestadoras del servicio público también tendrán fuertes incrementos, **lo que podría poner en limitación de suministro a algunas de ellas, por las fuertes alzas en el pago de estas obligaciones.**

Una mayor probabilidad de 'El Niño'

El último reporte (del 11 de mayo) de la **Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (Noaa por sus siglas en inglés)** señaló que hay una probabilidad de 90% que el fenómeno de El Niño se forme y persista en el invierno del Hemisferio Norte, es decir a finales del año.

(EPM abre ofertas para proveedores de parques solares y eólicos).

Así mismo, prevén que hay un 62% de probabilidad de que este inicie entre mayo y julio.

Por otra parte, el análisis de la entidad también destaca que hay una probabilidad de 80% de ocurrencia de un Niño moderado, **mientras que hay una probabilidad de 55% de que sea fuerte.**