Fenómeno del Niño le costó a EPM $420 mil millones

ECONOMÍA

Mayo 5, 2016 - 10:16 Am -

Like 0 Twittear WhatsApp

Gerente EPM, Jorge Londoño de la Cuesta/Foto EPM

El presidente de las Empresas Públicas de Medellín (EPM), Jorge Londoño, reportó que el Fenómeno el Niño le costó a la compañía 420 mil millones de pesos.

Debido al fenómeno climático, las utilidades de la empresa tuvieron una caída cercana a los 100 mil millones de pesos, incluyendo el accidente producido en la planta de Guatapé.

Esto quiere decir que las ganancias de la empresa serán de 1.3 billones de pesos y no de 1.4 billones como estaba presupuestado.

Londoño señaló que el solo accidente en la planta de Guatapé tuvo un costo superior a los 100 mil millones de pesos.

Recalcó que la operación de transporte de los cables tuvo un costo de 25 millones de dólares.

El directivo explicó que "el arreglo del cortocircuito en los cables que transportan energía en la planta pudo haber durado un año; sin embargo, gracias al apoyo, incluso de otros países como México, el mismo duró dos meses".

Londoño informó que "este jueves se puso en funcionamiento el otro 25 % de la planta con lo cual se eleva al 50 % el nivel operativo de la misma".

Balance

El grupo empresarial informó que alcanzó ingresos por 13.9 billones de pesos en el último año, lo que significa un 18 % más que lo reportado en 2014.

A Un Clic

Mayo 5, 2016
China crea un robot-policía que podría pronto patrullar en bancos y escuelas

A UN CLIC TECNOLOGÍA

Mayo 4, 2016
La app para no perder tiempo en Facebook, el niño de 10 años que hackeó Instagram y el test para adictos al smartphone

A UN CLIC AUDIOS RCNRADIO.COM TECNOLOGÍA

Mayo 4, 2016
Evite ideas suicidas en sus hijos con el método del optimismo

A UN CLIC NACIONAL

Mayo 4, 2016
El Banco Central Europeo suspenderá la emision de billetes de 500 euros

A UN CLIC INTERNACIONAL

Mayo 4, 2016
Mamás prefieren celebrar su día en casa o en restaurantes, señala Fenalco Bogotá

A UN CLIC ECONOMÍA

Mayo 4, 2016
El esperma de cocodrilo puede servir para entender la infertilidad masculina

A UN CLIC
INTERNACIONAL

Mayo 3, 2016
Nueva condena contra J&J en

Según señaló el gerente General de la compañía, Jorge Londoño, "la estrategia de diversificar los mercados fue importante ya que el 25 % de las ganancias del grupo fueron fruto de inversiones internacionales".

El directivo informó que las ganancias netas alcanzadas por EPM en el último año superaron los $3 billones.

Londoño resaltó este resultado obtenido por el grupo empresarial, pese a factores "como el Fenómeno del Niño, la alta devaluación del peso frente al dólar e incluso la alta carga impositiva de la actual reforma tributaria".

El directivo informó que EPM obtuvo una cobertura del 98.8 % en materia de servicios públicos mientras que las instalaciones internacionales llegaron al 93.16 %.

En cuanto al servicio de gas domiciliario, el grupo empresarial obtuvo una penetración en Antioquia, y el noroccidente del país, del 69 % con 99.200 clientes residenciales conectados.

Indicó que hubo avances en proyectos como el hidroeléctrico de Ituango que ya alcanzó el 50 % de las obras de construcción y que va a generar 2.400 megavatios, el cual entrará en operación a finales del año 2018.

De igual forma, el proyecto Nueva Esperanza sumará puntos al sistema eléctrico de Bogotá y el centro del país, el cual ha alcanzado un 71% de avance en las obras. Este proyecto ha generado más de 1300 empleos directos.