

Inicio

CONTENIDO PREMIUM

HOY: Contenido Premium

Exportaciones del Valle a China crecieron 66% en el 2018

Enero 22, 2019 - 11:20 p.m. |

Por: Redacción de El País

0
▾
Hasta hace un par de años países como China y Brasil no figuraban en el radar de muchos de los exportadores vallecaucanos.

2
Los esfuerzos seguían concentrados en Estados Unidos, Ecuador y hasta Venezuela, cuyo comercio cada vez es menor.

Como se recordará, hace 10 años Venezuela era el principal destino para los empresarios del Valle con unos US\$600 millones en exportaciones anuales. Pero a noviembre del 2018 las ventas al vecino país bajaron hasta US\$48,7 millones.

Lea también: [Siguen creciendo las exportaciones agroindustriales del Valle](#)

Una parte de ese mercado fue reemplazado con mejores ventas hacia Ecuador, Estados Unidos y a los miembros de la Alianza del Pacífico (Perú, México y Chile) que hoy son los principales destinos de las ventas locales.

Pero el año pasado se presentó un cambio en la tendencia exportadora. Según datos del Dane y la Cámara de Comercio de Cali, hubo un incremento de 66,7% en las ventas con destino a China, siendo el mercado que más repuntó. Asimismo, apareció el destino de Brasil como una alternativa. Las exportaciones a ese territorio crecieron 55,4%. De esta forma estos dos países entraron al top 10 de los principales destinos de las exportaciones locales con ventas por encima de US\$100 millones hasta el mes de noviembre del 2018.

Juan David Castaño, director de Analdex en el Suroccidente, explicó que



Los empresarios de la región han incursionado en nuevos mercados. Brasil y España también son objetivos de los exportadores. Archivo / El País

NOTICIAS RELACIONADAS



Así se moverán los motores de la economía colombiana en el 2019

desde los gremios se ha hecho un trabajo de estímulo con los empresarios para que diversifiquen el destino de sus ventas. “En 2018 temíamos que el mercado de Estados Unidos se resintiera por la guerra comercial promovida por el presidente Trump. Por esta razón, se insistió mucho en la búsqueda de otros mercados o retomar los que se habían perdido”.

Por eso no considera extraño el repunte que han tenido mercados que no eran tradicionales para la región como China y Brasil y con los cuales se espera reemplazar la caída de negocios a países como Venezuela, hecho que ya han asimilado los empresarios.

Entre las compañías del departamento exportadoras a China están C.I. Prime Metals, C.I. de Azúcar y Mieles, C.I. Metales y Metales de Occidente, Macrometales, Comercializadora Ecofuturo, Compañía Agrícola y Piscícola La Luz, C.I. Pacific Trade, Comestibles Aldor y Carvajal Pulpa y Papel.

Asimismo, lo que más se está exportando al país asiático son productos derivados del cobre, azúcar y café.



Así es como el Valle le saca provecho a la guerra de aranceles entre EE. UU. y China

Hay potencial

Guido Fernando Vara, gerente Administrativo de Productos Calima, aseguró que la empresa se está preparando para atender el mercado chino.

“El año pasado tuvimos unos empresarios interesados que vinieron a conocer nuestros procesos. Para ellos el plátano y el maduro son productos desconocidos y los llevaron a un par de ferias. Posteriormente nos reunimos para mirar sus necesidades, pero insistían en que debíamos introducir nuevos sabores y hacer innovaciones constantes”, explicó.

El negocio aún no se ha concretado, pero considera Guido Vara que existe la posibilidad porque “China está abierta a recibir nuevos sabores y a ellos les interesa, además, hacer transferencia de tecnología para que podamos ofrecer el volumen que requieren”.

Por eso Productos Calima, que exporta a Estados Unidos, sigue en el proceso de crear sabores que sean del interés de los asiáticos que prefieren productos de mar, investigación que tienen en proceso.

César Echeverry, asesor de negocios internacionales y quien ha venido impulsando el comercio con los asiáticos, afirmó que hay muchas cosas por hacer con el mercado chino y que el Valle tiene gran potencial desde la

parte agrícola, pero también con otros productos alternativos.

Por ejemplo, destacó la posibilidad de vender carne, pulpas de frutas, panela, té y hasta el cultivo de escarabajos, una especie que se da en el Valle y que se usa en China para medicina. “Hay temores por la distancia o idioma, pero hay que seguir impulsando el destino”, aseguró.

1732

millones de dólares crecieron las exportaciones del Valle entre enero y noviembre del 2018.

45,5

millones de dólares le vendió el Valle a China entre enero y noviembre del 2018.

Otros destinos

Carlos Andrés Pérez, director Económico y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali, resaltó que a partir de 2018 España también es uno de los diez principales destinos de exportación del Valle del Cauca.

Las ventas a ese destino crecieron 34 % en el 2018 y pasaron de US\$25 millones a US\$34 millones. “En este caso, los principales productos de exportaciones fueron: minerales de cobre, aguacate y langostinos”, dijo.

El año pasado también repuntaron las ventas de los empresarios locales a los países de la Alianza del Pacífico, en especial México.

0 **VER COMENTARIOS** ▼

CONTINÚA **LEYENDO**

AHORA EN **PORTADA**