



NOTICIA

Este es el primer centro comercial del país con premio internacional del mercado minorista: fue fundado en Cali

Es el centro comercial Único. Recibió distinción al mejor outlet internacional en los Global RLI Awards 2025.



Centro comercial Único de Bucaramanga. Foto: Centro Comercial Único



Carolina Bohórquez Ramírez ✉

PERIODISTA

26.06.2025 17:19 | Actualizado: 26.06.2025 17:44



Compartir



Guardar



Reportar



Resumen



Escuchar



Comentar

El centro comercial Único, que nació en Cali en 1997, fue galardonado con el Global RLI Award 2025, **los premios más relevantes en el ámbito del comercio minorista y del entretenimiento, a nivel internacional, siendo el primer centro comercial colombiano dentro de este sector económico en recibir tal distinción.**

El jurado reconoció innovación, visión y excelencia de los desarrollos comerciales más destacados del mundo.

[Así fue la operación de capturas de autores de atentados en Jamundí dentro del nuevo bloque de búsqueda en el Valle](#)

'Caen responsables de los atentados terroristas en Jamundí': director de Policía señaló a cuatro disidentes



Delegados de Único reciben premio en nombre del centro comercial de Cali. FOTO:CENTRO COMERCIAL ÚNICO

El centro comercial Único ganó en la categoría internacional Outlet Centre. La ceremonia se realizó en Londres, en el icónico The Londoner Hotel, donde se reunieron líderes mundiales del sector, inversionistas, arquitectos, operadores de centros comerciales y marcas internacionales.

Los Global RLI Awards son organizados por la revista británica Retail & Leisure International (RLI).

[Ella es alias Bertha, mujer de más de 70 años que se camuflaba como recicladora para liderar banda criminal en Cali](#)

[¿Por qué los homicidios siguen disparados en Buenaventura? En el fin de semana, la mayoría ocurrió en la zona rural](#)

Desarrollo del Único Bucaramanga

El centro comercial Único, el cual, genera 600 empleos directos y más de 5.000 indirectos en el país, se hizo merecedor de este premio **por el desarrollo de Único Bucaramanga, construido en solo nueve meses e inaugurado en diciembre de 2024.**

"El jurado reconoció varios elementos, entre ellos, su modelo de outlet con descuentos todo el año, diseño arquitectónico, variedad de marcas, contribución a la reactivación económica de la región y capacidad de conectar marcas con comunidades", dijo el director de Desarrollo Inmobiliario de Único, Santiago Rivera.

“Este premio no es solo de Único, es de Colombia. Es la confirmación de que cuando trabajamos con sentido, podemos cruzar fronteras. Representar a nuestro país en este escenario global y llevarnos el primer lugar demuestra que sí se puede: que desde Colombia se puede innovar, emocionar y liderar”, afirmó.

"Ganar este premio sitúa a Único a la altura de centros comerciales de Estados Unidos, Egipto, Arabia Saudita, India, Francia, Qatar, China, Reino Unido y Malasia, países que ganaron esta edición de los RLI en categorías como ‘Future Project’, ‘Most Anticipated Opening’, ‘Most Innovate Retail & Entertainment Project’, ‘Most Innovate Marketing Campaign’, entre otras", añadió.

Apertura en 1997

"Desde nuestra apertura en 1997 en Cali, los comerciantes vieron en el outlet la oportunidad para evacuar sus inventarios y los consumidores encontraron una nueva alternativa de compra. Esta tendencia motivó a las marcas a desarrollar tiendas de descuentos y en los últimos años a otros centros comerciales a buscar una aproximación al formato", comentó el director de Ventas en Único, Jackson Rodríguez.



Centro comercial Único, fundado en Cali. FOTO:CENTRO COMERCIAL ÚNICO

"Este modelo se ha ido expandiendo poco a poco en el país, permitiéndoles a las marcas liquidar saldos de colecciones anteriores con márgenes de descuento muy atractivos para los compradores. El formato outlet es, en resumen, una forma de lograr liquidar inventario, ofreciendo productos de muy buena calidad a precios muy bajos", anotó.



Centro comercial Único. FOTO:CENTRO COMERCIAL ÚNICO

El centro comercial Único tiene presencia en ocho ciudades del país (Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Dosquebradas, Neiva, Pasto, Villavicencio y Yumbo).

"Es la única cadena de centros comerciales tipo outlet en Colombia. Desde 1997, ha liderado el modelo de descuentos permanentes con calidad, diseño y experiencias memorables para millones de colombianos", señaló el directivo Rodríguez.

CAROLINA BOHÓRQUEZ

Corresponsal de EL TIEMPO

Cali

Consulte otras informaciones de interés