

[Inicio](#) > [Economía](#) > [Artículo](#)

El mayor número de negocios verdes en el país, con el 70% (3684), corresponde a ingredientes naturales; seguido de alimentos y bebidas con 45% (1657), y cosmética con el 25% (921). Foto Cortesía CVC | Foto: Foto Cortesía CVC

[> ECONOMÍA](#)

Este es el camino para tener un negocio verde en el país

Esta tendencia se consolida en regiones como el Valle, que ya tiene casi 300 empresas verdes.

5 de octubre de 2024

Por: Luz Stella Cardona Ruiz

   

En Colombia y sus regiones, los negocios verdes vienen tomando gran fuerza en los últimos años. Se estima que hay registrados 5263 emprendimientos en el país, los cuales generan más de 40 mil empleos directos, además de aportar alrededor de 0,3% al PIB.



Biosos es una empresa creada por Elverth Díaz Jaramillo y Diego Grillo, ingenieros de profesión, dedicada a la producción de proteínas y fertilizantes orgánicos por medio de insectos como la larva de la mosca soldado. Foto Cortesía Biosos. | Foto: Foto Cortesía Biosos

Un negocio verde es todo aquel que genera un impacto ambiental positivo, con criterios sociales y económicos. “Cuando llegamos en el año 2022 teníamos alrededor de 4000, año a año hemos crecido de 500 o 600 negocios. La meta como país es llegar a 12.630 al 2030”, anotó José Manuel Perea Garcés, jefe de la oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente.

El objetivo del Gobierno no es solo crecer en número, también aumentar su participación en el PIB en un 3% y la ocupación laboral, que actualmente está en 48.430 empleos directos.

Perea precisó que el mayor número de **negocios verdes, con el 70% (3684), corresponde a ingredientes naturales**; seguido de **alimentos y bebidas con 45% (1657)**, y **cosmética con el 25% (921)**.

“Los ingredientes naturales son claves para la producción de alimentos y bebidas, y también para la industria cosmética, farmacéutica, los nutraceuticos, entonces creo que sí hemos entendido como país, que el aprovechamiento de la biodiversidad es el camino para construir una visión estratégica del desarrollo, es un sector que va creciendo y que además hay un interés muy grande de otros países de poder comprar este tipo de productos que provienen de la biodiversidad y zonas que no son deforestadas”.

Pero, adicionalmente, 1097 (20%) de estos negocios están en territorios PDET, Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial, que tienen como objetivo estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional para lograr su desarrollo rural.

“El aprovechamiento de la biodiversidad se ha convertido en un negocio muy importante, estamos hablando del 40% del universo de los negocios, pero adicional tenemos un desafío muy grande: ¿Cómo se sigue motivando ese uso sostenido de la biodiversidad?”.



En la Zona Verde de la COP16, cada emprendimiento tendrá tres días para enseñarle al mundo sus productos y cómo puede aportar al medio ambiente. Serán en total 600 negocios verdes los que estarán en la Cumbre, en Cali. | Foto: Cortesía de la CVC

“Creo que la Ministra ha venido trabajando en toda esta construcción de visión a largo plazo de la creación de los núcleos de desarrollo forestal, con todo el tema del ecosistema de negocios verdes, para tener una visión estratégica, colectiva, en torno al crecimiento verde”, subrayó Perea.

[Cabe anotar que Colombia es el tercer país con mayor crecimiento en términos de bioeconomía después de Argentina y Brasil.](#)

Un Valle más verde

Por su parte, Andrés Mauricio Carmona Tobar, coordinador del grupo cambio climático de la CVC, explicó que negocios verdes es una estrategia del orden nacional, que es liderada y de competencia exclusiva de las Corporaciones Autónomas Regionales y las autoridades ambientales distritales.

Es decir la CVC cubre 42 municipios del departamento, excepto las zonas urbanas de Cali y Buenaventura, que corresponden al Dagma y al Establecimiento Público Ambiental, EPA, de Buenaventura, respectivamente.

“Estas son las tres únicas entidades en el Valle del Cauca que pueden registrar, verificar y hablar de negocios verdes como tal. Se puede hablar de emprendimientos verdes, de empresas sostenibles, pero que sean negocios verdes verificados y registrados a escala nacional, solo estas entidades tienen esa potestad”, aclaró.

Para ser un negocio verde primero debe registrarse en la ventanilla Única que funciona de manera presencial, pero también virtual a través de la página de la CVC: www.cvc.gov.co. Posterior a ello se realiza una evaluación para determinar que cumple con los 12 criterios exigidos por el Ministerio de Medio ambiente, los cuales se resumen en un triple impacto: Que sean ambientalmente sostenibles, socialmente justos y económicamente viables.

En el Valle hay 296 registrados en ventanilla, en tres grandes categorías: bioproductos y servicios sostenibles, ecoproductos industriales y productos por la calidad ambiental.



En el país y el Valle del Cauca hay productores de café y chocolate especiales, así como otros productos sostenibles. Foto Cortesía CVC | Foto: Foto Cortesía CVC

Igualmente, funciona una mesa departamental de negocios verdes liderada por la CVC en la que participan unas 23 instituciones público - privadas, como universidades, el Sena, Dagma y el Ciat, entre otras.

De otro lado, aseguró que “todos los que estamos en temas ambientales y de desarrollo sostenible tenemos una gran expectativa con la COP16, y es que podamos romper la barrera comercial y de promoción, que visitantes y extranjeros conozcan de primera fuente lo que la gente y las comunidades de la región están haciendo, que sea una vitrina para todos nuestros productores, pues a veces nadie los conoce”.

Igualmente, María Catalina Domínguez, coordinadora del Grupo de Desarrollo Económico del Dagma, dijo que en Cali hay registrados 86 negocios en la ventanilla de la entidad, que representa el 26% de los negocios inscritos en el Valle del Cauca, no obstante las proyecciones para el cuatrienio es crecer en 42%.

[“Estamos visibilizando los negocios actuales en los diferentes espacios que tenemos, vamos a estar en la Feria Verde de la Plazoleta](#) de San Francisco, pero también de la Cámara de Comercio y espacios privados como centros comerciales”, anotó.

Luisa Fernanda Cadavid Reyes, Directora de Fortalecimiento Empresarial, de la Cámara de Comercio de Cali, subrayó que la región presenta un panorama prometedor con empresas en sectores como agricultura sostenible, energía renovable y turismo ecológico que están adoptando prácticas verdes.

Agregó que con la implementación del programa Triple Impacto, Cali ingresó al top 5 de ciudades con más empresas BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo) a nivel nacional con 206.

Experiencias significativas

El Bosque de Niebla Birding & Nature es un negocio verde familiar ubicado en la vereda la Elvira, en el kilómetro 18, especialmente diseñado para pajareros, es decir, amante de las aves, pero también de la naturaleza.



El avistamiento de aves es una oportunidad para conocer cientos de aves, el Bosque de Niebla de Birding & Nature es uno de esos lugares diseñado para la observación y fotografía de aves en el km 18. | Foto: Luis Camacho/ Especial para El País

Está conformado por Ángela Márquez, su esposo Luis Eduardo Camacho, guía profesional de turismo especializado en aves y su hijo, Juan David, de 16 años. “Nosotros siempre le hemos apostado a la conservación y al turismo regenerativo, por eso hacemos parte de negocios verdes de la CVC. Además, estamos dentro de una reserva nacional, entonces una política nuestra es la conservación del bosque, porque si no hay bosque no hay aves”.

Entre tanto, Elverth Díaz Jaramillo y Diego Grillo, ingenieros de profesión, son los dueños de Biosos, una empresa dedicada a la producción de proteínas y fertilizantes orgánicos.

“Partimos del concepto de suprareciclaje para el aprovechamiento de material orgánico por medio de insectos como la larva de la mosca soldado”, explicó Díaz.

Esta proteína se comercializa como suplemento para seres humanos y animales, y los fertilizantes son usados en plantaciones agrícolas y jardinería.

Al mejor estilo del ¡Shark Tank!

Durante tres días, del 9 al 11 de octubre, en el campus de Palmira de la Alianza Bioersity y CIAT, se llevará a cabo el Evento de Networking del Bootcamp CircularEconomy4Colombia Innovation Challenge 2024, una oportunidad única para conectar con profesionales afines que comparten la pasión por impulsar soluciones sostenibles e innovadoras para una economía circular en Colombia.



Mireya Hernández es una productora del Cauca que vende productos orgánicos basados en prácticas de economía circular como el uso de desechos orgánicos agrícolas. Foto Sean Mattson / Alianza Bioersity & Ciat. | Foto: Foto Sean Mattson / Alianza Bioersity & Ciat

Este encuentro será el espacio ideal para entablar conversaciones significativas e inspiradoras con los participantes del bootcamp y expertos de diversos campos.

Asimismo, compartir conocimientos y experiencias sobre las últimas tendencias y oportunidades en la economía circular y el entorno científico en Colombia, además de explorar posibles colaboraciones y alianzas con otros innovadores y actores clave.

Hacia una transición sostenible

[El CircularEconomy4Colombia Innovation Challenge apoya la transición de Colombia hacia una economía circular en el sector agroalimentario](#), escalando soluciones de alto impacto y basadas en la ciencia que mejoran la eficiencia de los recursos, reducen el desperdicio y la deforestación, y promueven el desarrollo sostenible.

Como parte de esta iniciativa, 21 equipos seleccionados participarán en un bootcamp intensivo de 3 días, del 9 al 11 de octubre, en el campus de Palmira de la Alianza Bioversity y CIAT. El último día, los participantes enseñarán sus innovaciones a un jurado internacional encargada de seleccionar los ganadores.

Cabe destacar que este programa intensivo dotará a los innovadores con los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para acelerar sus soluciones y contribuir al futuro sostenible de Colombia.

 [Negocios verdes](#) [COP16](#) [Cali](#) [Colombia](#) [requisitos](#) [CVC](#) [Dagma](#)
[Ministerio de Ambiente](#)



[Sigue el canal de El País Cali en WhatsApp](#)



Convierta a [El País.com.co](#) en su fuente de noticias aquí

Regístrate gratis a nuestro boletín de noticias

Recibe todos los días en tu correo electrónico contenido relevante para iniciar la jornada. ¡Hazlo ahora y mantente al día con la mejor información digital!

Acepto [Política de Tratamiento de Datos](#) de El País.

INSCRÍBETE AQUÍ

AHORA EN ECONOMÍA