

[Inicio](#) > [Economía](#) > [Artículo](#)

Aunque el consumo de los hogares bajó en 2023 por la desaceleración económica, los centros comerciales en Cali siguen haciendo inversiones para mejorar su oferta. | Foto: 123 RF

[> ECONOMÍA](#)

Estas son las movidas de los centros comerciales en Cali; se mantienen las inversiones

Los proyectos de expansión de estas grandes superficies se mantienen y este año entrará en operación Mallplaza.

11 de febrero de 2024

Por: Redacción El País

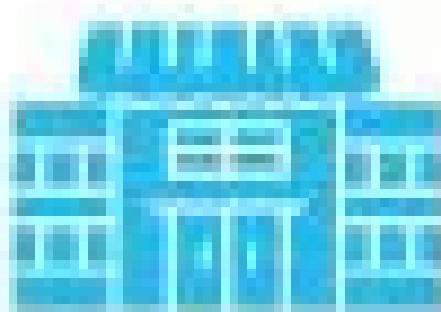
Por Francy Elena Chagüendo Azcárate / Editora Economía

Por estos días los caleños han notado dos importantes movidas comerciales. **Por un lado, la próxima apertura de Mallplaza, un centro comercial frente a Cosmocentro, la cual está planeada para este primer semestre del 2024.**

Por otra parte, Premier Limonar inició un plan de remodelación con la apuesta de consolidar una oferta que le guste a los caleños.

[Pero estas no son las únicas movidas, las tradicionales grandes superficies no se han quedado quietas y también se vienen transformando, lo que implica inversiones y la generación de empleo.](#)

Panorama de los centros comerciales en el Valle



(Enero 2024, afiliados a Aceccolombia)

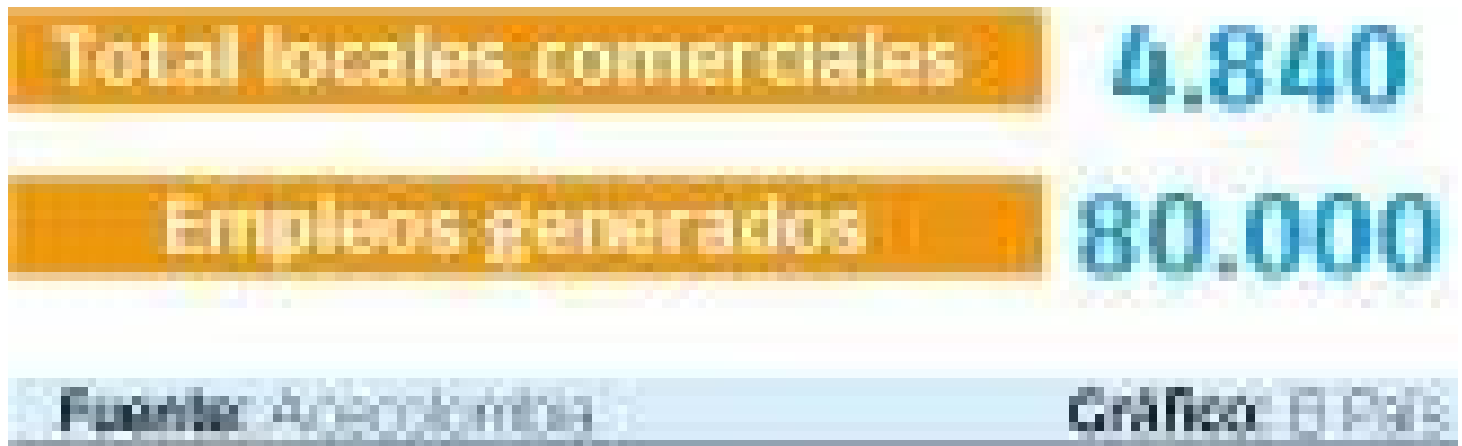
Tamaño Centro Comercial

GRANDES
(superficie mayor a 40.000 m²) **7**

MEDIANOS
(entre 20.000 y 39.000 m²) **6**

PEQUEÑOS
(entre 5000 y 19.999 m²) **12**

GALERÍA COMERCIAL
(hasta 4.999 m²) **3**



Centros comerciales del Valle afiliados a Acecolombia. Gráfico: El País Fuente: Acecolombia | Foto: El País

Carlos Betancourt, director de Acecolombia -gremio que agrupa a los centros comerciales del país-, explicó que en los últimos 20 años en Colombia se abrieron casi que 10 centros comerciales por año, situación que se dio hasta el año 2019.

Señaló que eso no significa que las inversiones hayan parado, por el contrario, destacó que se está inyectando capital en planes de remodelaciones y ampliaciones de capacidad de los centros comerciales establecidos que ya tienen un mercado “maduro y consolidado”.

Esto ha pasado en Cali con Chipichape, Unicentro, Jardín Plaza, Cosmocentro y ahora, Premier Limonar.



“Más empleo para Cali”: así funciona la alianza que busca crear 100.000 empleos en la ciudad

“Lo que vemos es una inyección de capital en activos para devolverle vigencia y poner a tono los centros comerciales con nuevas realidades después de pandemia”, reiteró.

Además de esta tendencia, explicó, están surgiendo lo que denominan galerías comerciales que son establecimientos más pequeños (menos de 5000 metros cuadrados), de conveniencia que se vienen estableciendo en las zonas de expansión de las ciudades. Esto también se ve en Cali, donde en sectores del sur como Ciudad Jardín se ha visto el surgimiento de este tipo de espacios.



Centros comerciales de la ciudad han ejecutado planes de inversión para mejorar sus infraestructuras y ofrecer mejor atención | Foto: Especial para El País

Nuevas inversiones

Una de las expectativas en materia comercial la genera Mallplaza, una cadena chilena que tiene presencia en Colombia, Perú y Chile. En el país han hecho aperturas en Bogotá, Cartagena y Manizales.

Se prevé que este proyecto abra en este primer semestre del año, pues ya cuenta con más del 90 % de la superficie comercializada. Incluirá marcas como Ikea, una empresa sueca de muebles y decoración para el hogar.

Los chilenos en Colombia no se quedan quietos, Cencosud Shopping Centers, que tiene el 87,5 % de la propiedad de Premier Limonar, inició una nueva apuesta en la ciudad.

Según información de este grupo, la expansión se está haciendo sobre un terreno de 12.500 metros cuadrados; este proyecto suma una terraza gastronómica y de entretenimiento al aire libre,

“enriqueciendo la experiencia de los visitantes. Se dio comienzo a la obra en agosto de 2023, mientras que la habilitación de locales comenzará en el segundo trimestre del 2024”, explicó la empresa en el reporte de resultados.



Centro comercial Mallplaza anuncia qué viene tras lo que pasó con Ikea, en Bogotá

Pero los demás centros comerciales de Cali también están haciendo sus movidas. Al respecto, Bibiana Barakat, gerente de Chipichape, explicó que este centro comercial no para y que ya está trabajando en un nuevo plan de expansión que se desarrollaría en varias fases. En los últimos años, este lugar ha ejecutado tres proyectos de ampliación.

Por ahora, comentó que el plan de inversiones del 2024 asciende a \$10.000 millones para acciones de remodelación de zonas internas, con el propósito de tener espacios más bonitos, mejorar experiencias para los caleños y visitantes, así como atraer marcas. “Nosotros ya estamos pensando en una nueva etapa, una gran expansión sobre un terreno de 20.000 metros cuadrados”, dijo.

[En promedio, Chipichape recibe 60.000 visitantes diarios y cuenta con más de 450 locales comerciales, además de oficinas.](#)

Ricardo Bonilla Sánchez, gerente de Cosmocentro, contó que desde el 2012 la organización se fijó un plan maestro de expansión que se ha venido cumpliendo y que tuvo el propósito de prepararse para la llegada de nuevos jugadores al sector, así como de tener una oferta variada para los compradores.

“El ingreso al mercado, por ejemplo, de Mallplaza, no lo vemos como competencia, porque nuestros formatos son diferentes, nos vemos como aliados en la necesidad de generar un ambiente común seguro para los caleños”, comentó Bonilla Sánchez.



Chipichape es uno de los centros comerciales más visitados por los caleños. Fotos Raúl Palacios / El País / 6 de Julio del 2023 Cali. | Foto: Raúl Palacios

Asimismo, destacó [que en la ampliación de Cosmocentro se ha fortalecido la oferta de servicios financieros, notariales y de oficinas.](#) “El nuevo edificio, que está abierto al público, cuenta con cuatro niveles donde tenemos una gran superficie de Almacenes Sí, notaría, tienda D1, ópticas y más espacio de comidas”.

Actualmente, además, están en construcción otros espacios en el tercer y cuarto nivel, que se espera culminar a mitad de este año. Se calcula que diariamente 42.000 personas visitan Cosmocentro.

Por su parte, las directivas del centro comercial Jardín Plaza Cali informaron que desde el año 2012 iniciaron su expansión con su primera ampliación plaza sur, la cual dio apertura en el año 2015 y trajo consigo una variedad de marcas tales como Falabella, Crepes & Waffles, American Eagle, entre otras.

Luego, en 2019, iniciaron la ampliación zona norte, la cual tuvo como resultado la apertura de la primera etapa en el 2022 y culminó su segunda etapa en el primer semestre del 2023, “dando apertura a

más de 100 marcas nacionales e internacionales”.

“Además, en proyecto hay nuevos planes de expansión en Jardín Plaza Cali, Jardín Plaza Cúcuta y proyección de crecimiento en otras ciudades del país. Consideramos que tanto Cali, como el resto de las ciudades de Colombia, tienen un gran potencial para seguir creciendo a nivel comercial, dándole al país una mayor proyección económica”, explicaron voceros de la empresa.

Unicentro

Gustavo Jaramillo, gerente de Unicentro, contó que este centro comercial tiene un plan de expansión permanente, en el que están contempladas más torres y la posibilidad de un hotel.

“Por ahora fortalecemos el mercadillo gastronómico y tenemos un plan de ampliar la zona donde está Smart Fit”. Agregó que, de forma paralela, se amplía la oferta de marcas, servicios y entretenimiento con el desarrollo de otros espacios.

Unicentro invierte unos \$10.000 millones al año en mantenimiento y actualización.



Centros Comerciales

Cali

Proyectos



Sigue el canal de El País Cali en
WhatsApp



Convierta a **El País.com.co** en su fuente de noticias aquí

AHORA EN ECONOMÍA