

[Inicio](#) > [Economía](#) > [Artículo](#)

Carmen Eliza Ramos, de Leticia, Amazonas, llegó a Cali con sus artesanías elaboradas en fibra de chambira (planta típica del Amazonas). Ella espera hacer contactos con inversionistas internacionales. Foto: José Luis Guzmán / El País | Foto: El País

[> ECONOMÍA](#)

Estas son las historias de emprendedores que buscan alianzas con inversionistas extranjeros en la COP16

600 emprendedores de las diferentes regiones del país participan en la exposición de negocios verdes en el centro de Cali.

21 de octubre de 2024

Por: Adriana María Bercerra Ruiz, reportera Activos



Desde este 21 de octubre y hasta el 1 de noviembre la Plazoleta de San Francisco, en Cali, se viste de verde, el color de la esperanza y de la bioeconomía.

En este espacio, se han juntado más de [600 negocios sostenibles](#) provenientes de las diferentes regiones del país, que buscan no solo hacer más visible su trabajo, sino lograr posicionarse en el mercado internacional.



David Molina, con las cocinas solares, busca que quienes viven en zonas alejadas cocinen sin dañar el ambiente. Foto José L. Guzmán. EL País | Foto: El País

La gobernadora del Valle, [Dilian Francisca Toro](#), resaltó el trabajo de cada uno de los emprendedores de [negocios verdes](#), que según ella, son la verdadera cara de la COP de la gente.

“A través de cada negocio tenemos que fortalecer esta biodiversidad, para lograr los resultados que queremos con esta cumbre”, dijo.



Que Cali sea nombrada secretaria general de la COP16, es el pedido que realiza el director de la CVC, Marco Antonio Suárez

Agregó que “lo más importante de esta COP es que la biodiversidad no riñe con los negocios sostenibles. Por el contrario, esa biodiversidad hay que utilizarla en favor de esas comunidades que cuidan la

naturaleza. Cada persona de estos negocios cuida sus territorios, para poder tener una economía sostenible”.

Igualmente, invitó a los turistas y a los gobiernos internacionales, para que inviertan recursos, para cuidar la naturaleza y convertirla en economía sostenible.



Deisy Andrea Zapata, con sus platos comestibles quiere liberar al planeta de los plásticos hasta de un solo uso. Foto: José Luis Guzmán, El País | Foto: El País

Historias emprendedoras

Quienes visiten la plazuela de San Francisco, se encontrarán con historias de emprendedores que encontraron en los recursos naturales la mejor manera de hacer empresa y generar una economía familiar.

Deisy Andrea Zapata es la gerente de Maquinovación, una empresa que fabrica platos comestibles. “La idea surgió de ver tantos platos, vasos y cucharas tirados en los parques, en las playas. Por eso, decidimos hacerlos en galleta, como la del helado. Así las personas terminan comiéndoselos y no contaminan”, contó.



Así fue la inauguración de la Maloca indígena en la Zona Verde de la COP16: “la Amazonía está salvando a los pueblos”

Señaló, además, que apenas está empezando con este negocio y aunque se han ido dando a conocer, espera que con la COP pueda hacer contactos con inversionistas extranjeros que se interesen en su negocio.

De Leticia, Amazonas, llegó hasta la Zona Verde, Carmen Eliza Ramos con sus artesanías elaboradas en fibra de chambira (planta típica del Amazonas), de la corteza del árbol de Oje y semillas silvestres.

“Hago mochilas y todo tipo de accesorios. Quiero que esta COP me sirva para vender mucho y para que las personas de otros países me conozcan y quieran llevarse lo que yo hago”, dijo.

Agregó que también quiere promocionar el turismo ecológico en su territorio, pues con su comunidad indígena, Nazareth, se han unido para promocionar las riquezas naturales que tiene su tierra y mostrar el trabajo que realizan para cuidar su territorio.



Carolina Barreto, gerente de Hecho con Café, contó que este es un negocio familiar que elabora artesanías con el ripio que queda del café. f Foto José L Guzmán. EL País | Foto: El País

De otro lado, David Molina, de Colombia SAS, vino de Cartagena para promocionar su proyecto de cocina solar, con el que buscan que las personas que habitan en lugares donde no llegan las conexiones de energía y gas puedan cocinar con energía solar, “mitigando así el impacto ambiental y evitando la deforestación, pues ya no tendrían que cocinar en leña”.

Molina, señaló que **espera en estos días abrir las puertas del mercado internacional y establecer alianzas estratégicas con instituciones ambientales e inversionistas para aumentar la producción.**

Hecho en Café es otro de los negocios verdes dispuestos en la Plazoleta de San Francisco. Carolina Barreto, gerente de la empresa contó que este es un negocio familiar que elabora artesanías con el ripio que queda del café.

 [Negocios verdes](#) [COP16](#) [Emprendedores](#) [Negocios](#)



[Sigue el canal de El País Cali en WhatsApp](#)



Convierta a [El País.com.co](#) en su fuente de noticias aquí



Descarga la APP [ElPaís.com.co](#):

 [Google play](#)

 [Apple store](#)

Regístrate gratis a nuestro boletín de noticias

Recibe todos los días en tu correo electrónico contenido relevante para iniciar la jornada. ¡Hazlo ahora y mantente al día con la mejor información digital!

Acepto [Política de Tratamiento de Datos](#) de El País.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)