

“Estamos felices de aportar al crecimiento en la Costa Caribe”: Afinia

La nueva filial del Grupo EPM se compromete a prestar el servicio de energía que la región merece.

-  Compartir
-  Guardar
-  Reportar
-  Portada



Foto: Grupo EPM

RELACIONADOS: [CONTENIDO](#)

Por: [CONTENIDO PATROCINADO](#) | 28 de octubre 2020 , 03:52 p. m.

Con la misma alegría que caracteriza a los habitantes de la zona caribe colombiana, el pasado 1° de octubre arribó a los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y a algunos municipios del sur del Magdalena, Afinia, la nueva filial del Grupo EPM, con la meta de seguir aportando al desarrollo de la región y a mejorar la calidad de vida de por lo menos seis millones de personas.

Temas relacionados

[CONTENIDO](#) 02:51 P. M.

La sostenibilidad marca el rumbo de los proyectos de Colsubsidio

[CONTENIDO](#) OCT 26

Exigencia, poder y gráficas realistas para los gamers

[CONTENIDO](#) OCT 26

Bienestar Integral para personas con discapacidad cognitiva

Y para lograrlo, Afinia concentrará sus esfuerzos en mejorar paulatinamente el servicio de energía con calidad, continuidad y cobertura, así como en trabajar armónicamente con todos los actores de la región, para así contribuir al crecimiento de los territorios, especialmente en la generación de empleo.

Un primer paso será invertir cuatro billones de pesos, en los próximos cinco años, (y ocho billones en los próximos 10 años) en la infraestructura eléctrica (como subestaciones y líneas, redes de distribución, aseguramiento de la red), en tecnología de la información y tecnología de la operación, entre otros aspectos.

Esto incluye la modernización, ampliación y renovación de la red y del sistema en general, la operación y mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo del sistema, la adecuación de la red para mejorar la calidad del servicio y la gestión de la energía.

Así mismo, para atender el crecimiento de la demanda y mejorar la confiabilidad y calidad del servicio, Afnia ampliará el Sistema de Transmisión Regional (STR) y el Sistema de Distribución Local (SDL) para mejorar la capacidad del sistema eléctrico y así evitar sobrecargas que generan la interrupción del servicio.

De otro lado, se cambiarán las redes y acometidas, se instalarán sistemas de medición centralizada con el fin de mejorar la seguridad de las personas e infraestructura y evitar el fraude; y se cambiarán los elementos del sistema que están deteriorados y obsoletos.

Que la energía crezca y haga crecer

Este nuevo camino que comienza a recorrer el Grupo EPM con Afnia le significa a la compañía atender el 35 % del mercado nacional, del que, además de Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre, se beneficiarán los municipios de Algarrobo, Ariguani, El Banco, Guamal, Nueva Granada, Pijiño del Carmen, Sabanas de San Ángel, San Sebastián de Buenavista, San Zenón, Santa Ana y Santa Bárbara de Pinto, en el Magdalena.

“Cuando el Grupo EPM llega a una región lo hace con ese propósito superior de contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor. Hoy queremos agradecerles a los habitantes de la región Caribe por permitirnos ingresar a sus hogares, comercios, empresas e industrias. Estamos comprometidos con su bienestar y vamos a crecer de la mano de ustedes con sostenibilidad económica, social y ambiental”, dijo Álvaro Guillermo Rendón López, gerente general de EPM, el pasado 1° de octubre.

Para garantizar el acceso y la comprabilidad al servicio de energía eléctrica, Afnia está evaluando la implementación de estrategias comerciales flexibles con programas de innovación social para las familias más vulnerables, como ‘Paga a tu medida’, que permite el pago de la factura por cuotas, o ‘Energía Prepago’, que ofrece la energía bajo la modalidad de pago anticipado a quienes por condiciones de morosidad no tienen acceso al servicio. (La meta para el 2025 con ‘Energía Prepago’ es llegar a los 191.580 clientes).

Foto: Afinia

Otros aspectos priorizados por la compañía son el fortalecimiento del proceso de lectura, facturación y repartición; la ampliación de puntos de recaudo y el mejoramiento de la atención al cliente en los canales presencial, escrito, telefónico y virtual. Para el próximo año la meta es tener 10.000 puntos adicionales de recaudo (hoy existen 6.207).

Las buenas prácticas también se direccionarán hacia lograr una comunicación permanente, clara y oportuna con todos los actores de la cadena de valor, en el diseño e implementación de programas de educación al cliente, de gestión social y ambiental, en la capacitación y desarrollo del talento humano, en el respeto por los derechos laborales, en la generación de empleo y en el posicionamiento de la marca en el corazón de la gente.

Los pilares sobre los que se sustenta la presencia de Afinia en la costa caribe colombiana, parten de la misma esencia del espíritu de su gente, como es construir relaciones de confianza, con diálogo cercano, transparente y respetuoso, siempre buscando una relación de mutuo beneficio.

“Prestar un servicio como se lo merece la comunidad, lo lograremos con la participación de todos. Es una corresponsabilidad entre el Grupo EPM, Afinia, los clientes, los usuarios, las empresas regionales, entidades territoriales, los gobiernos locales y el Gobierno Nacional”, afirmó Blanca Liliana Ruiz Arroyave, gerente general de Afinia.

Con el alma llena de calor, del calor humano inspirador de los habitantes de la región, Afinia trabaja día a día para lograr que la buena energía crezca en el Caribe colombiano.



DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Noticias de Colombia y el mundo al instante: Personaliza, descubre e infórmate.

CONOCE MÁS