

Esta es la nueva apuesta de Goyo que va más allá de la música

Abril 11, 2018 - 11:30 p.m. |

Por: Redacción de El País

1
0

Elementos de la cultura afrodescendiente del Chocó, como la filigrana, las molas, la flora y la fauna de la tierra donde nacieron los integrantes de ChocQuibTown, están presentes en la colección creada por [Seven Seven y Goyo](#), cantante de la agrupación, que se presentará este jueves en Cali.

Compuesta por 16 diseños femeninos, 11 masculinos y 11 unisex, la colección 'ChocQuibTown x Seven Seven' cuenta con piezas exclusivas estampadas con nombres y frases que identifican a los CQT, como 'Sin miedo', 'Dinero no hay', 'Invencible' y 'La reina del Combo' —en referencia a Goyo—.

“Nos inspiramos en los colores vibrantes de la rana dorada y de las culebras corales, a las que les temíamos mi hermano y yo cuando éramos niños, así como los ritmos musicales del Pacífico”, cuenta la vocalista de la agrupación.

Una de las prendas más solicitadas de la colección ha sido la que lleva impreso el nombre de 'Slow...cito', en referencia a Slow, integrante de CQT y a 'Despacito'.

Precisamente hoy se dará a conocer esta colección en la tienda de Seven Seven del centro comercial Jardín Plaza. El lanzamiento estará ambientado por músicos y niños bailarines del Tecnocentro. Y una porción considerable de lo que se recaude hoy será destinado al Tecnocentro Cultural Somos Pacífico.

Este centro comunitario, ubicado en el barrio Potrero Grande, beneficia a niños, jóvenes y adultos mediante el acceso gratuito a programas de formación artística, tecnologías de la informática y procesos de



Goyo, de ChocQuibTown, asegura que heredó el gusto por lo estético y la moda de su mamá y de sus tías. Es considerada un ícono de moda, siempre inspirada en los colores de su amado Chocó. Foto: Camo / Especiales para El País

NOTICIAS RELACIONADAS



Goyo lanza nueva colección: una mezcla de estilo urbano y tintes del Pacífico

formación laboral.

Cabe recordar que el Tecnocentro lleva el nombre de una de las canciones más emblemáticas de la agrupación ganadora de dos Latin Grammy, 'Somos Pacífico', que se ha convertido en una especie de himno. Y, precisamente, los ChocQuibTown donaron su presentación artística para el primer evento benéfico de dicho centro. "Esta hizo posible la recaudación de los recursos para finalizar la construcción y dotación del proyecto", recuerda María Eugenia Garcés, presidente del consejo directivo de la Fundación Alvaralce, que ha impulsado el Tecnocentro.

La misma Goyo fue fuente de inspiración para esta colección, según Sophie Douer, cofundadora de Seven Seven: "Su manera única de mezclar lo urbano y lo sofisticado la ha convertido en un ícono de la moda. Nos unimos para crear una colección para disfrutar sin miedo".

"Durante el evento en Cali se va a subastar un cuadro hecho por Minizuka, el mismo diseño que tiene una de las camisetas de la colección", cuenta Goyo, quien asegura, además, que se sentó a diseñar junto a Seven Seven, "inspirados en el animal print del ecosistema chocono, pensando en prendas donde prima la comodidad, los colores brillantes, los estampados sobredimensionados y las siluetas claves al estilo de ChocQuibTown".

Lanzamiento nacional

En Bogotá, el lanzamiento de la colección tuvo lugar el 15 de marzo, con un evento exclusivo para prensa, invitados VIP e influenciadores en la tienda insignia de Seven Seven de la zona T en Bogotá, como Kelly Talamas, Andrea Serna, Julieta Piñeres, Francisco, Karen de la marca Leal Daccarett y Chiqui de Echavarría entre otros.

La campaña de moda cuenta además con imágenes tomadas en escenarios de Quibdó, Chocó, por el fotógrafo colombiano Andrés Oyuela, Fabiana Javitt y José Miguel Mejía y dirigidas por el director creativo Jorge Bolado.

Los invitados al lanzamiento en Bogotá acudieron a las redes sociales para postear fotos del evento tomadas en el photobooth adornado con elementos característicos del Chocó y de la colección utilizando el hashtag #cctx77