

TEMAS DESTACADOS:

► [Descubren cabeza humana en Tuluá](#)

► [Alcaldía de Cali busca ingenieros](#)

[Google News](#)

■ El encuentro de los líderes de los centros comerciales

Epicca 2025: innovación y sostenibilidad para centros comerciales desde Cartagena



Foto: Eppica 2025

EMPRESARIO

Jueves 24 de Abril, 2025

Con más de 500 líderes del sector comercial de América Latina, inició Epicca 2025, el Encuentro de Profesionales de la Industria de Centros Comerciales, organizado por Acecolombia en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas en Cartagena.

Bajo el lema "Líderes que Inspiran", durante el evento se han compartido historias destacadas sobre las acciones de responsabilidad social que adelantan los centros comerciales, resaltando cómo estas iniciativas impactan positivamente el bienestar de sus comunidades.

Este evento, que se lleva a cabo el 24 y 25 de abril, es una plataforma clave para compartir estrategias, discutir tendencias y promover la innovación y sostenibilidad en el retail latinoamericano.



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Esta es la razón del próximo 'día sin carro' en Cali: fecha y horario](#)



[Balacera en El Ingenio deja un muerto tras intento de hurto con puntillas desde motos en Cali](#)



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Escenario geopolítico presiona la TRM](#)



[Lluvia de críticas a Petro por realizarse cirugía plástica en medio de crisis del sistema de salud](#)

La agenda académica cuenta con más de 20 conferencias y paneles especializados, además de una muestra comercial con más de 60 marcas expositoras.

El Diario Occidente está presente en el evento con la participación de su directora, Rosa María Agudelo Ayerbe, quien forma parte de la agenda académica con la conferencia “Conectar para Vender Más”.

En esta ponencia, Agudelo explicará cómo la inteligencia artificial combinada con marketing de contenidos puede potencializar la expansión de los espacios comerciales mediante la captación de datos relevantes, creación de mensajes persuasivos y transformación de audiencias en clientes efectivos.

La directora compartirá el caso de éxito de Jardín Plaza, mostrando cómo a través de campañas personalizadas basadas en el comportamiento del consumidor lograron aumentar en un 29% el tráfico hacia áreas específicas del centro comercial, e incrementar en un 40% las ventas en tiendas seleccionadas.

Agudelo destacará además la importancia de la personalización y el storytelling para conectar con un consumidor híbrido, conectado y exigente.

Durante el primer día del evento también intervinieron líderes regionales como María Isabel Ulloa, directora de Propacífico, quien presentó la experiencia del programa Compromiso Valle, iniciativa que ha impulsado proyectos sociales y económicos en la región, fortaleciendo la cooperación entre empresas, gobiernos y sociedad civil.

Mabel Lara, secretaria de Desarrollo Económico y Turismo de Cali, participó en Epicca 2025 con el objetivo de explorar junto a líderes de centros comerciales cómo potenciar el desarrollo económico de las ciudades y el papel que estos establecimientos pueden jugar en la promoción turística.

Lara destacó que la articulación entre comercio, ciudad y turismo es clave para dinamizar la economía local y atraer visitantes nacionales e internacionales.

El evento promete generar importantes alianzas estratégicas, ofrecer herramientas actualizadas a sus asistentes y seguir consolidándose como el encuentro más influyente del sector en América Latina.

Siga las transmisiones de Epicca 2025 en:
<https://www.youtube.com/@acecolombia750>



Recibe las últimas noticias y contenidos en tu teléfono

Únete a nuestro Canal de 

PRESIONA AQUÍ 

Comparte esta noticia...



■ Se consolida como una marca líder en el mercado en cuidado y aseo del bebé