MEDIO AMBIENTE

En el mundo hay cada vez más apatía por el cambio climático, sobre todo entre hombres jóvenes: no se sabe qué hacer

Tres de cada diez colombianos creen que el cambio climático es un problema lejano como para preocuparse en este momento.

FOTO: gettyimages

Un informe alerta sobre una baja convicción en la lucha contra el cambio climático. Colombia, sin embargo, lidera.

EDWIN CAICEDO
mayo 3 de 2024, 12:00 A.M.

+ Ver Más

Unirse a whatsapp

Pese a que en todo el mundo, el **cambio climático** es una problemática conocida, un nuevo estudio alerta por la falta de convicción para enfrentarlo. Según los datos de una encuesta realizada en 33 países, entre ellos Colombia, la mayoría de personas reconocen la responsabilidad de gobiernos, empresas y particulares en enfrentar este problema, pero la convicción ha disminuido en los últimos años. Los jóvenes, especialmente los de la generación 'Z' y los millennials, muestran una creciente apatía y fatalismo por cómo el clima está impactando en el planeta y lo que podemos hacer al respecto.

El estudio, realizado por la consultora global Ipsos y titulado 'Día de la Tierra 204: Opinión pública sobre el cambio climático', señala que los hombres millennials, seguidos muy de cerca por los de la generación 'Z', son la cohorte más propensa a estar de acuerdo en que el cambio climático escapa a nuestro control y que es demasiado tarde para hacer algo al respecto (con 32 % y 30 % de los encuestados que están de acuerdo con eso).

"Los hombres de la generación millenial y de la generación 'Z' se sienten más apáticos y fatalistas respecto al cambio climático en comparación

con las generaciones mayores y con las mujeres. Tres de cada diez afirman que ya es "demasiado tarde" para hacer frente al cambio climático. Una mayoría global cree que los países desarrollados, con emisiones históricamente elevadas, deberían contribuir más a la acción por el clima. Como era de esperar, los habitantes de los países desarrollados están menos de acuerdo con esta idea", señala el estudio.

Temas Relacionados

SECTORES ABRIL 30 DE 2024

Países del G7 de acuerdo para cerrar centrales de carbón para el 2035 debido al avance climático

MEDIO AMBIENTE ABRIL 29 DE 2024

Estudio: biodiversidad disminuyó entre un 2% y 11% durante el siglo XX en todo el mundo

CARTAS ABRIL 25 DE 2024

La extorsión, otro gran desafío

ASIA ABRIL 25 DE 2024

Ola de calor en Tailandia: suman al menos 30 personas muertas en lo que va del año

SECTORES

Países acuerd centra para el avance

Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO

El 39% de las personas encuestadas en los 33 países, cree que los incentivos económicos, como reducciones de impuestos, les facilitarían la adopción de hábitos ecológicos para así ayudar a combatir el cambio climático.

FOTO: gettyimages

(Lea también: Páramos: así los afecta el cambio climático, minería y deforestación)

Por otra parte, Ipsos resalta que si bien las personas esperan que los países desarrollados asuman un papel destacado en la lucha contra el cambio climático, la colaboración **global** es esencial. En nuestro país, los colombianos muestran un fuerte compromiso, con un alto porcentaje que cree que tanto gobiernos como empresas tienen una responsabilidad determinante en este sentido. Sin embargo, la percepción sobre si Colombia lidera esta lucha ha disminuido ligeramente, lo que según la consultora sugiere un desafío en la comunicación y acción efectiva.

Una de las mayores brechas que revela el estudio es la falta de conocimiento sobre las acciones individuales con mayor impacto ambiental, es decir, qué debe hacerse para enfrentar la problemática. Cada vez menos personas consideran que reciclar ayuda a reducir el impacto ambiental que tienen.

Durante mucho tiempo se creyó que reciclar las botellas plásticas era un pequeño hábito con un gran impacto, algo que está fundamentado científicamente. Según un estudio publicado en 2020 en la revista científica Environmental Research Letters, el reciclaje sigue considerándose por los expertos como una de las mejores formas de reducir la huella de carbono.

Pero, según Ipsos, una avalancha de artículos académicos y noticias que cuestionan la veracidad de esta creencia parece haber hecho cambiar de opinión a algunas personas. En 2022, un promedio del 51 % de los encuestados consideraba que el reciclaje era una de las formas más eficaces de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los hogares. Este porcentaje se redujo significativamente en 2023, hasta el 33 %, y ahora se sitúa en el 34 % en 2024.

Las inundaciones, sobre todo en países poco preparados y altamente vulnerables como Colombia, será parte de los efectos del cambio climático en el mundo.

FOTO: gettyimages

(Lea también: Cambio climático: las alertas de altas temperaturas que alertan al mundo)

“La gente no sabe qué acciones individuales tienen más impacto. Por supuesto, cualquier paso para ser más ecológicos es bueno, pero está claro que los gobiernos y las empresas tienen mucho trabajo por hacer para comunicar qué acciones tendrán realmente el mayor impacto en la reducción de emisiones”, enfatiza el estudio.

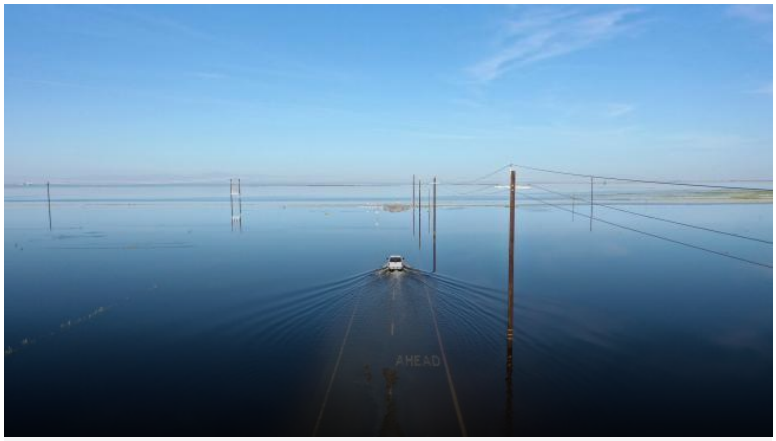
La encuesta fue realizada por Ipsos su plataforma en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 26 de enero y el viernes 9 de febrero de 2024. Para la investigación, Ipsos entrevistó a un total de 24.290 adultos. En el caso de las muestras de Brasil, Chile, China, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía, son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general de los otros países encuestados. Por lo que, según Ipsos, “los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población”. Entre los otros países encuestados destacan Canadá, Nueva Zelanda, y Estados Unidos.

Colombianos, comprometidos con el cambio climático

De acuerdo con el informe, hay una disminución en la **percepción** sobre si el país es un líder mundial en la lucha contra el cambio climático, con solo un 33 % de acuerdo este año, en comparación con casi el 40 % el año pasado.

Además, ante la afirmación “El impacto negativo del cambio climático se verá en un futuro muy lejano como para preocuparme”, el 33 % de los encuestados afirmó estar de acuerdo, mientras que el 47 % dijo estar en desacuerdo y el porcentaje restante no respondió. Lo que quiere decir que tres de cada diez colombianos creen que el cambio climático es un problema lejano como para preocuparse en este momento, de acuerdo con Ipsos.

Sin embargo, la consultora resalta que en otras mediciones el país surge como un líder en solicitar acciones para enfrentar el cambio climático. **“Colombia emerge como un líder regional en la lucha contra el cambio climático, con habitantes comprometidos que exigen acciones concretas tanto a los gobiernos como a las empresas. Esta determinación se refleja en cifras, desde el reconocimiento de la necesidad de colaboración global hasta la exigencia de una mayor responsabilidad por parte de los países desarrollados”**, resalta Ipsos.



1

Lluvias más fuertes en algunas regiones será uno de los efectos que el cambio climático tendrá en la vida diaria.

FOTO: gettyimages

(Lea también: El mundo debe esforzarse 'mucho más' para frenar cambio climático, advierte la ONU)

Colombia destaca como el primer país en América Latina, con un 74 % de los encuestados, que creen que el gobierno debe actuar ahora para combatir el cambio climático, o de lo contrario, estará fallando a la población. Este alto porcentaje demuestra un nivel de conciencia y preocupación significativa, que sitúa al país en el quinto lugar, entre los 33 países encuestados, en esta percepción.

Además, el 78 % de los colombianos considera que no pueden abordar el cambio climático por completo, a menos que todos los países trabajen juntos. En dicha medición, Japón ocupa el último lugar con el 62 % de los encuestados. También, 81 % de los colombianos consideran que, si todos hicieran pequeños cambios en sus vidas cotidianas, podría tener un gran impacto en la lucha contra el cambio climático, lo que lo ubica como el tercer país del mundo con más personas que piensan así, por encima están China e Indonesia.

Los colombianos también muestran una profunda preocupación por las generaciones futuras y el legado ambiental que dejará el sector privado. Un 74 % cree que, si las empresas no actúan ahora para combatir el cambio climático, estarán fallando a sus empleados y clientes**.**

Las acciones que se deberían realizar según los ciudadanos

La encuesta también consulta a las personas sobre las acciones que estos consideran se podrían ejecutar para ayudar a combatir el cambio climático. En ese sentido, un 39 % de los encuestados señala que una buena opción es entregar un incentivo económico o reducción de impuestos que les permita adquirir bienes y servicios más amigables con el medioambiente.

(Lea también: Cambio climático: Los graves impactos que genera en nuestra salud la crisis ambiental)

Por otra parte, un 37 % señala que tener fácil acceso a la información sobre las medidas que puede tomar a diario podría ayudar; mientras que un 35 % asegura que ver el impacto de los **fenómenos meteorológicos** causados por el clima en sus países podría generar cambios; es decir ver lo que está pasando e informarse sobre ello puede cambiar la percepción de las personas.

Finalmente, solo el 24 % de los encuestados considera que ver a amigos, familiares y vecinos cambiar su comportamiento los ayudaría a hacer lo mismo para enfrentar el cambio climático y apenas un 6 % cree que solamente las medidas impuestas por el gobierno le harán cambiar de comportamiento.

EDWIN CAICEDO | REDACTOR MEDIOAMBIENTE
@CAICEDOUCROS | @ELTIEMPOVERDE

RELACIONADOS | CAMBIO CLIMÁTICO | CAMBIOS CLIMATICOS | EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO | SOLUCIONES AL CAMBIO CLIMÁTICO | INFOMRME CAMBIO CLIMÁTICO DE LA ONU

Reciba noticias de EL TIEMPO desde Google News

EDWIN CAICEDO
mayo 3 de 2024, 12:00 A.M.

Comentar Guardar Reportar Portada

Cargando...

1