

FINANZAS

Agosto 09 De 2022 - 11:09 P. M.

En Colombia pagarían más por sustentabilidad

Según BCG, ciudadanos estarían de acuerdo en asumir 5, 10 y 20% de costos adicionales en productos amigables con el medio ambiente



En Córdoba, ProNDC trabaja con la asociación de Mujeres Campesinas Emprendedoras de Rabolargo.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: **DIANA K. RODRÍGUEZ T.**

La necesidad de pensar en el futuro y en el cambio climático está creando una tendencia en las **diferentes comunidades a ser más sustentables día a día**, tanto en sus decisiones de consumo y en materia de mercado laboral.

(Lea: [Más cooperación y desarrollo: apuesta del Gobierno por África y Asia](#)).

Así lo dejó ver Boston Consulting Group (BCG), en los resultados de la encuesta 'Sustentabilidad en las empresas como oportunidad de negocio: clientes y empleados lo demandan', que incluye las respuestas de 1.800 personas en seis países de Latinoamérica: **Colombia, Argentina, Perú, Chile, Ecuador y Panamá**.

En un ámbito general, según el informe, el 71% de las personas en Latinoamérica considera a la sustentabilidad como un tema relevante en su cotidianidad sin embargo, *"no existe un alto nivel de urgencia para solucionarlo"*.

Lo más leído

1. Radican proyecto de ley para que paguen horas extra desde las 6 p. m.
2. Gobierno Petro radica oficialmente el proyecto de reforma tributaria
3. Iván Duque ya tiene trabajo: este es el nuevo empleo del expresidente
4. Qué son las habilidades blandas y por qué ganan relevancia en empleos
5. Proponen jornada laboral nocturna desde las 6 de la tarde
6. 'Tributaria no resolvería problemas estructurales': Corficolombiana

Así mismo, la consultora aseguró que, entre el 50% y el 70% de los encuestados, están dispuestos a pagar más dinero por un producto o servicio más sustentable, dependiendo de la industria y el producto.

Sustentabilidad en Colombia

Según el informe, el 76% de los encuestados colombianos aseguraron que la sustentabilidad es un tema relevante en su día a día. Igualmente en países como **Argentina (65%), Perú (70%), Chile (71%), Ecuador (69%) y Panamá (78%).**

Para BCG, la sustentabilidad en las instituciones financieras, y “en particular los compromisos” por eliminar las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero, influye en las decisiones de los consumidores de adquirir nuevos productos.

El 52% de los colombianos respondió estar “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en abrir una cuenta o pedir un préstamo con un banco distinto al que pertenece, si este tiene un compromiso en disminuir sus emisiones de carbono. Así mismo, **el 38% estaría dispuesto a recibir una tasa de interés menor sobre la cuenta de ahorros** y el 16% consideraría pagar una tasa de interés superior, si la entidad bancaria se compromete a eliminar sus emisiones de carbono.

Por otro lado, los bienes de consumo masivo *“impactan el medio ambiente de distintas formas” de acuerdo con BCG. Para la consultora, en un caso específico se encuentran los productos provenientes de ganado, “cuyas emisiones de metano representan una importante proporción del total de emisiones de gases efecto invernadero”.*

Es así que, frente al resultado de la encuesta, el 37% de los colombianos consultados, aseguraron que estarían dispuestos a pagar entre el 5 y 10% adicional por la carne de res, si la empresa que los produce compensara las emisiones de carbono y otros gases de efecto invernadero. Para el caso de la leche entera, el 40% también lo consideraría.

Para **la carne de res el 13% pagarían el 20% o más adicional**, mientras que para la leche entera solo el 9% lo haría.

[\(Lea: La idea de Petro para la deuda externa que involucra a la Amazonía\).](#)

Por el lado de los **productos electrónicos**, como computadores portátiles que están asociados con una huella de carbono “alta” por la distancia recorrida para su transporte, el 40% de los colombianos estarían dispuestos a pagar 5% o 10% más, por un computador cuyo transporte se realizó en vehículos con combustibles de menores emisiones y gases de efecto invernadero. El 11% pagarían 20% o más.

Igualmente, el 40% de los ciudadanos, consideran pagar 5% o 10% más por un tiquete aéreo nacional cuya compañía compensa el 10% de sus emisiones. Frente al pago de 20% o más, el 9% aseguraron que también lo harían.

En materia energética, según el informe de BCG, los resultados presentan “una alta disposición a pagar más por un vehículo eléctrico equivalente al mismo modelo de gasolina”. El 47% adicionaría al precio 5% o 10% más, mientras que un 22%, pagarían

20% o más.

La **sustentabilidad en los servicios de telecomunicaciones**, influyen en las decisiones de cambio de marca, así lo dejó ver el informe, donde aseguran que el 56% de los colombianos, estarían muy dispuestos a cambiar su operador de plan de celular, por la compañía que compense o reduzca las emisiones de carbono y gases efecto invernadero.

Diana K. Rodríguez T.



Reciba noticias de Portafolio desde Google news

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Destacados

ECONOMIA

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



Nu Colombia recibió aprobación para ser compañía de financiamiento



Empresa Tuya se ha comprometido con el financiamiento de créditos



Más de 20 conciertos abren 'el telón' del Coliseo Live



Supersociedades exoneró a Monómeros de medida de control



Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



Nuestros Portales

EL TIEMPO

Amigos prometieron casarse si seguían solteros, 10 años después lo cumplieron

FUTBOLRED

James Rodríguez, lesionado: técnico de Al-Rayyan lo deja en evidencia

MOTOR

Tesla Model Y compite contra Toyota Corolla por ser el carro más vendido del mundo