



Buscar



Enviar



Comentar



Compartir

CONTENIDO PUBLICITARIO

MÁS CONTENIDO

Empresarios vallecaucanos serán protagonistas en la COP16



Cámara de Comercio de Cali

FOTO: Valle se Atreve

La Cámara de Comercio de Cali ofrecerá una agenda para el tejido empresarial en el marco del evento

CONTENIDO PUBLICITARIO

25 de julio 2024, 01:29 P.M.

Actualizado:25.07.2024 13:29

EL TIEMPO

+ Ver Más



Unirse a whatsapp



Del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024, se llevará a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16), evento internacional que llega por primera vez a la ciudad de Cali para reunir a 12.000 delegados y observadores internacionales.

Conforme a los criterios de



The Trust Project

MÁS INFORMACIÓN >

Temas Relacionados



El Valle: un departamento dulce y lleno de tradición en cada preparación



En Calima un hotel busca dejar un legado con el turismo regenerativo



Celsia se acerca a electrificar el 100% del Valle del Cauca



Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) ha lanzado una ambiciosa agenda en el marco de la COP16, un espacio crucial para establecer compromisos y marcos de acción en la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, abordando desafíos como la crisis climática, la pérdida de hábitats naturales y la sobreexplotación de recursos.

Con 196 países miembros, este evento es una oportunidad única para Cali de posicionarse como un líder en sostenibilidad y fortalecimiento del tejido empresarial local a través de tres ejes estratégicos establecidos por la CCC.

"Seremos 'hub' empresarial con información sobre aspectos de la COP16 en el Centro de Crecimiento Empresarial y en la página <https://www.ccc.org.co/cop16/>, que operará como centro de conexiones, de información y de formación. Haremos además acompañamiento a los empresarios para su preparación, alistamiento y conexión para el evento. Así mismo, la CCC será articulador con diferentes instituciones del ecosistema en la búsqueda de fortalecer las redes colaborativas existentes y generar espacios conjuntos", explica Luisa Fernanda Cadavid, directora de Fortalecimiento Empresarial CCC.

Dentro del programa de acompañamiento empresarial se distinguen dos estrategias. La primera orientada a 'Empresas con ADN Sostenible', donde se trabajarán aspectos como 'Green City', ingredientes naturales y la Rueda de Conexiones Triple Impacto. La segunda es para empresas receptoras del turismo, las cuales contarán con cuatro rutas de alistamiento empresarial que fortalecerán a hoteles, sector gastronómico, operadores turísticos y artesanos. A su vez, se entregará cartilla digital gastronómica.

Las empresas con ADN sostenible ya han empezado programas de formación, talleres interactivos y campañas de concienciación para adoptar prácticas sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también impulsen su competitividad. Se han realizado cinco talleres prácticos para 200 empresas con el objetivo de ayudarlos a tomar decisiones informadas.

Como parte de esta agenda de fortalecimiento empresarial, la CCC ha organizado y facilitado un total de 14 'webinars' sobre diversos temas relacionados con la sostenibilidad, en alianza con expertos y/o entidades del ecosistema, con la participación de más de 1.300 asistentes.



Cámara de Comercio de Cali

FOTO: Valle se Atreve

En las rutas de acompañamiento al sector turístico, un total de 969 negocios se han inscrito en las primeras cohortes, entre los que se encuentran 314 negocios gastronómicos, 142 hoteles y alojamientos, 201 artesanos y 80 operadores turísticos, entre otros.

Como afirma Cadavid: *"nuestra agenda con la COP16 busca soluciones que impulsen la sostenibilidad de las empresas y habilitar el entorno para los empresarios. Queremos resolver problemas comunes que afectan la competitividad empresarial regional, mediante la articulación de diversos actores y accionar oportunidades de propósitos compartidos sobre las apuestas productivas regionales para mejorar la competitividad de la región en materia de sostenibilidad"*.

Una agenda de alto impacto

Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, explica: *"estamos acompañando el proceso de preparación de estas empresas en temas de estrategia sostenible y experiencias con sabor a COP16 que permitirán mejorar el servicio al cliente, la proveeduría y producción y el 'marketing' verde"*.

Una de las actividades que apoya este propósito es la Rueda de Conexiones Triple Impacto, la cual reunió el pasado 18 de julio a expertos en sostenibilidad, biodiversidad, ecoturismo e impacto empresarial. Este epicentro de sostenibilidad, en su tercera versión, se realizó en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con una asistencia de más de 1.000 personas.

El evento Triple Impacto contó con la participación de Glenn Jampol, presidente Ecoturismo Con 196 países miembros, este evento es una oportunidad única para Cali de posicionarse como un líder en sostenibilidad. / Fotos: Cortesía Cámara de Comercio de Cali Network; Daniela Konietzko, presidente de Fundación WWB; representantes de Parques Nacionales, Centro Internacional de Agricultura Tropical (Ciat), Departamento Administrativo de Gestión del Medioambiente (Dagma), Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), Instituto Humbolt, Microsoft, universidades, Instituto Sinchi y Jerusalem Hernández, socia de Sostenibilidad y Buen Gobierno de la firma consultora KPMG España.

A finales de agosto, del 28 al 29, Cali será anfitriona del 'Bi-ON Congreso Nacional de Energía Inteligente', que busca generar conexiones para facilitar el acceso a conocimiento especializado sobre el estado actual y tendencias del mercado en temas de energía y movilidad sostenible en el mundo y en Colombia, así como nuevas tecnologías, avances regulatorios y nuevos modelos de negocio.

Tendrá conferencias de alto nivel dirigidas por líderes de reconocidas compañías del sector como Tesla, Porsche, Bosch, Celsia, EMP, Incauca, Argos, entre otros; así como una rueda de negocios en la que empresas relacionadas con el desarrollo de productos y servicios de energía y movilidad sostenible se conectarán con las diferentes industrias interesadas.

De otra parte, desde el 4 de octubre hasta el 4 de noviembre, la Cámara de Comercio de Cali dispondrá en la Sociedad de Mejoras Públicas una 'Casa Empresarial' que expondrá las últimas tendencias en sostenibilidad y contará con agenda de conexión con aliados nacionales e internacionales. Este será un espacio de visibilización de tendencias en bioeconomía e ingredientes naturales; además contará con un recorrido autoguiado con el fin de darle visibilidad a la biodiversidad, la sostenibilidad y el impacto social de las empresas.



Cámara de Comercio de Cali

FOTO: Valle se Atreve

Por otro lado, se llevará a cabo la estrategia 'Green City', que ofrecerá a los caleños y visitantes la experiencia de una ciudad que prioriza la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de prácticas que promueven la eficiencia energética, la conservación de recursos naturales, la reducción de la contaminación y la creación de espacios verdes, la cual tendrá tres espacios abiertos al público: 'Eco minimarket', la Casa Sostenible Vimob mini y el hospital simulado.

Por último, se realizará el 'Impact Venturing' y el Capital Summit, donde los asistentes aprenderán cómo los inversionistas están canalizando sus recursos hacia empresas y proyectos que generan un retorno financiero positivo, al tiempo que contribuyen a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.