



COMERCIO

# Empleo en retail crecerá 20% en 2024 pese a caída de visitantes a centros comerciales

lunes, 8 de abril de 2024

f X in GUARDAR

Mercado laboral en retail para 2024

Foto: Gráfico LR



Agregue a sus temas de interés

- Retail +
- Comercio Electrónico +
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) +
- Centros Comerciales +

Administre sus temas

De acuerdo con Touch Latam, las marcas necesitan la presencia en canales digitales y físicos pese a la relevancia actual del digital

JUAN CAMILO COLORADO

Las dinámicas de consumo suelen estar sujetas a coyunturas como un confinamiento o avances tecnológicos como el surgimiento de nuevas apps o mejoras en los portales web de las principales marcas del mercado. Sin embargo, los consumidores no son los únicos que se readaptan a las nuevas realidades sino que, por el contrario, **tanto las grandes compañías como sus empleados hacen lo propio.**

Según el más reciente reporte de dinámicas laborales elaborado por Touch Latam, empresa especializada en el reclutamiento y selección de personal para el retail en Colombia, **esta industria experimentará un crecimiento de 20% en la demanda de trabajadores, tanto para los puntos de venta físicos como para el segmento de ventas electrónico.**

LOS CONTRASTES



Renzo Passano

Gerente de negocios de Touch Colombia

"El mercado se mantendrá y en algunos días clave hasta aumentará, ya que los principales retailers del país y las marcas más emblemáticas de consumo masivo están lanzando dinámicas promocionales agresivas para reconquistar al consumidor".

A pesar de esta caída en el número de visitantes, Renzo Passano, gerente de negocios de Touch Colombia, expresó que el segmento 'presencial' de las marcas aún es representativo y el mercado laboral no caerá. "Si bien hemos visto una disminución en la cantidad de personas que acuden a los centros comerciales para realizar compras, éste sigue siendo un canal relevante para muchas marcas. **Por lo tanto, las empresas continúan requiriendo personal promotor y otras funciones operativas y logísticas en**

**los puntos de venta tradicionales**

De la misma manera, Passano explicó que las grandes marcas de consumo masivo presentes en el país **están buscando nuevas**

**maneras de atraer a sus clientes a asistir a puntos de ventas físicos** en tanto que una de las jornadas dinamizadoras del consumo en Colombia, el día sin IVA, dejó de celebrarse con la llegada del gobierno actual.

Por otro lado, el comercio electrónico se apalancó de la pandemia y en el fortalecimiento de la red de pagos para consolidarse como una alternativa de consumo. Su crecimiento se evidencia en que, según el reporte de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Ccce, **las ventas por los canales digitales crecieron 14% en 2023, marcando un tercer año de crecimiento en ventas: 38,4% en 2022 y 40,2% en 2021.**

De la misma manera, desde Touch Latam consideran que el crecimiento de este rubro estará entre 16% y 20% este año ya que se siguen afianzando los pagos por medios digitales y las marcas han enfocado sus esfuerzos de promoción de sus canales digitales en mayor medida desde la llegada de la pandemia. **"Cuando las variables macroeconómicas se estabilicen en pro de los clientes finales sin duda ese porcentaje será mucho más agresivo"**, reconoció Passano

Dicho esto, las estimaciones de crecimiento del mercado laboral para este año se justifican en que, ante la volatilidad de las dinámicas de mercado, las empresas buscarán profesionales que se adapten tanto a las ventas presenciales y que tengan **experiencia en logística, servicio al cliente y gestión de plataformas digitales.**

Touch Latam enfatizó en la necesidad de que los nuevos ingresos al mercado laboral tengan competencias en **habilidades comerciales y orientación al servicio al cliente** (para el canal presencial) y en aspectos operativos, logísticos, competencias digitales y entornos en los que se requiera una rápida resolución de conflictos para los canales digitales.



GUARDAR

CONOZCA LOS BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA NUESTROS SUSCRIPTORES

<  **MI SELECCIÓN DE NOTICIAS** >

Noticias personalizadas, de acuerdo a sus temas de interés

SUSCRÍBASE YA