



SECCIONES

SUSCRÍBETE X \$900 1ER MES

INTERMEDIOS

★ MIS NOTICIAS

POLÍTICA

GOBIERNO

CONGRESO

PROCESO DE PAZ

PARTIDOS POLÍTICOS



Elecciones 2023: ¿está desatada la campaña negra en redes sociales?

Algunos de los candidatos víctimas de manipulaciones. FOTO: El Tiempo

Distintos analistas opinan frente a los fenómenos que están ocurriendo en estas elecciones.

RELACIONADOS:

REDES SOCIALES

CARLOS FERNANDO GALÁN

FAKE NEWS

ALEJANDRO ÉDER

IA

JU

JUAN SEBASTIÁN LOMBO
DELGADO

24 de octubre 2023, 12:00

A. M.

Unirse a WhatsApp

Compartir



Seguir Partidos Políticos



Comentar

Siguen corriendo la línea ética”, de esta forma Carlos Fernando Galán inicia su denuncia frente a un supuesto audio que estaría circulando por cadenas de WhatsApp y en el que se escucha su voz hablando de compra de encuestas y pactos con el petrismo. **Estas grabaciones serían hechas a través de inteligencias artificiales (IA) y sería una suplantación por medios digitales.**

(Puede ver: ¿Participación en política del presidente Gustavo Petro? Compartió trino de candidato).



Temas relacionados

BOGOTÁ 11:41 P. M.

ELECCIONES 2023 07:45 P. M.

SUSCRIPTORES **A** ¿Cómo
llegan los candidatos a la
primera vuelta para la
alcaldía de Bogotá?



Lograr un millón de votos,
la meta de Luis Pérez tras
la adhesión de Julián
Bedoya



Unirme al canal de WhatsApp de noticias EL TIEMPO

Un caso similar denunció el candidato a la alcaldía de Cali, Alejandro Eder. Supuestamente, según informó en sus redes sociales, estaría circulando un audio en el que anuncia un piloto de paz con el Eln en Cali. **Eder negó dicha información y aseguró que también se trataba de un montaje hecho mediante Inteligencia Artificial.**

Frente a estos dos casos y otro más del que sería víctima la campaña de Dilian Francisca Toro, se puede decir que es la primera vez en la historia colombiana que las inteligencias artificiales juegan un papel importante en un proceso electoral.

Esto se suma a otras estrategias más convencionales. Por ejemplo, a Federico Gutiérrez le manipularon un video de una entrevista con una influencer en la campaña presidencial pasada y se le agregó un contexto incorrecto para que pareciera que estaba siendo infiel a su esposa con una modelo webcam. **Esto fue difundido por tuiteros que tradicionalmente han sido afines al Gobierno.**

(Además: [Elecciones 2023, en vivo: horario de ley seca y lo que debe saber para el 29 de octubre](#)).

Los cuatro casos mencionados son tan solo una muestra de una campaña que ha estado marcada por la pugnacidad, sobre todo en redes sociales. Mientras que en el plano físico se mantuvo las campañas tradicionales, en el virtual se dio rienda suelta a los ataques, descalificaciones y a la manipulación de la información. La pregunta que queda en la ciudadanía que saldrá a votar es: ¿qué está pasando en este nuevo contexto electoral digital?

Al consultar con expertos, lo primero que señalan es que debe hacerse una diferenciación entre campaña negativa y campaña negra. Para el experto en comunicación política Juan Sebastián Delgado, debe tenerse claro que una cosa es tratar de destacar los elementos negativos del oponente, que es algo válido, y lo segundo es lo que busca **“crear información falsa alrededor de un candidato para afectar su reputación”**.





Humberto de la Calle y Carlos Fernando Galán.

Foto: Archivo particular

De acuerdo con Delgado, ha aumentado la campaña negativa, difundida en las redes sociales debido a su poder de segmentación y la capacidad de alcance. En este sentido, señala que redes como TikTok han sido de gran ayuda para maximizar los efectos de estas estrategias. **“El alcance de esta red en cuanto a interacción y tiempo de uso es superior frente a las otras”**, expresó Delgado.

Por otro lado, expresó que en cuanto propiamente a la campaña sucia se han encontrado que estos fenómenos están difundidos por todo el país, pero sobre todo en la Costa Caribe y algunas zonas de Antioquia. En estas ubicaciones se ha vuelto común el uso de cuentas falsa para distribuir informaciones incorrectas y en varias ocasiones hasta manipuladas.

(Además: [CNE niega solicitud de revocatoria contra Dilian Francisca Toro a Gobernación del Valle](#)).

La experta en comunicación política Nury Astrid Gómez le comentó a EL TIEMPO que el panorama de guerra sucia en la contienda electoral se viene dando con mayor intensidad desde las elecciones de presidenciales.

“La contienda política del 2022 corrió más de una línea ética y redujo el diámetro de lo que cubre lo ‘políticamente correcto’”, expresó la experta, haciendo referencia a lo dicho por Sebastián Guanumen, uno de los estrategas de la campaña de Gustavo Petro que dijo que la estrategia de campaña debía tener en cuenta “correr las líneas éticas”

Para esta, la inclusión de estos enfoques en la contienda política ha comenzado a dar pie a la concepción de que “lo que no está prohibido está permitido”. Y esto se combina, según la experta, con la campaña en redes sociales, cuyo eje es que sea atractiva, entretenida y que enganche en menos de siete segundo.

(Además: [‘Estamos preparados al 100 por ciento para las elecciones’: Luis Fernando Velasco](#)).

La suma de esas dos condiciones ha hecho que la campaña pase a una estrategia “sucio” de desinformación y de ‘fakes’. Y, debido a la polarización actual, se ha encontrado un terreno fértil, puesto que estos contenidos entran a jugar con los sesgos de confirmación. Esto quiere decir que, los contenidos



falsos tienen más difusión o impacto debido a que juegan con la concepción del adversario: son más creíbles los ataques, pues confirman la imagen negativa hacia el otro.

El analista de medios y docente Omar Rincón comparte la tesis del sesgo de confirmación y de la campaña negra: “es algo inherente de la campaña política y se basa en que la gente quiere creer lo que quiere creer”. Para este, es algo propio a toda contienda, e incluso menciona la “rumorología” que predicaba J.J Rendón para las campañas de Álvaro Uribe y Juan Manuel Santos.



Octubre 22 de 2023. Gran debate elecciones regionales 2023 en el que los candidatos a la alcaldía de Cali exponen sus propuestas. Alvaro Alejandro Eder. Foto: Santiago Saldarriaga. El Tiempo

 Foto: Santiago Saldarriaga. El Tiempo

Sin embargo, para Rincón, el tema a analizar es cómo se articula con las redes sociales. Este asegura que la lógica de **“mentiras y difamaciones para generar miedos en contra del oponente”** se mantiene, la situación diferente es la convergencia con lo digital y sobre todo con los fenómenos de segmentación: **“Con los algoritmos ya no hay forma de controlar eso (la campaña negra)”**.

“Hoy en día están usando las fake news para ser virales”, aseveró Rincón, que incluso fue más allá y expresó que se ha vuelto tendencia que algunos esfuerzos electorales se hagan autoataques. “Ellos buscan que hablen de ellos como sean. Las mismas campañas crean sus propias fakes”, añadió.

(Además: [El polémico Yahir Acuña marca el ritmo electoral en Sincelejo y Sucre](#)).

Tanto el profesor de la Pontificia Universidad Javeriana Mario Morales como el asesor en comunicación política Carlos Andrés Arias retoman la tesis de la segmentación de las redes sociales para apuntar al mayor peligro en las campañas “negras”.





Diliana Francisca Toro destacó la "independencia" del partido frente al gobierno de Gustavo Petro.

 Foto: César Melgarejo

En cuanto a Arias, este señala que la información mentirosa es enfocada a sectores muy específicos. Este comentó que antes las campañas tenían que hacer estudios para segmentar las estrategias por nivel socioeconómico, estratos o similares, ahora las redes permiten una caracterización individual de la persona.

"Ahora la manipulación está más poderosa porque es por gusto y preferencia. Es fácil responder al algoritmo y llegar con mensajes manipulados al objetivo más preciso", explicó Arias, que dijo que esto ya se había evidenciado en anteriores campañas, pero que ahora es más peligrosos, si se junta con la usurpación de imágenes y de voces por las IA.

"Tiene más impacto que lo que tienen las anteriores campañas. La voz es algo característico y cuando se usa la voz se mete en uno niveles de manipulación sin límite. Una persona sin conocimiento digital puede caer fácilmente", es tal la gravedad de esta situación que el consultor lo catalogó como "el nuevo eje del mal".

El profesor Mario Morales también comentó sobre las implicaciones de la fragmentación. No obstante, no solo habla de que esto permite que llegue de manera más estratégica a un cierto grupo, sino que también ha servido para que se diluya cada vez más las responsabilidades.

(Puede ver: [Metro de Bogotá y los otros temas de visita del presidente Petro a China](#)).

"La fragmentación permite difundir la campaña de forma subrepticia. No sé sabe quién calumnia. La ausencia de responsabilidad da la idea de grupo numeroso", declaró Morales, que comentó que la fragmentación hace casi imposible saber cuál campaña es la que está recurriendo a estrategias irregulares, aunque parezca muy claro el origen.

"La gran diferencia en esta campaña, y que se vislumbraba de las anteriores, es que la guerra sucia ante era detectable en las campañas, ahora está delegada a las bodegas y personajes pilotos que se ven o están enmascarados", agregó el académico. Para este, las campañas está



haciendo “como Pilatos” y se lavan las manos: “proponen guerra sucia y luego quedan limpios en público”.

Todo esto estaría bajando aún más la calidad del debate electoral, puesto que se estaría creando un peligroso caldo de cultivo para que la información sea cada vez menos confiable y al mismo tiempo se está llevando más y más la contienda política a los terrenos de la mera emocionalidad.

¿Te gusta estar informado? Disfruta del mejor contenido sin límites. [Suscríbete aquí](#).

Reciba noticias de EL TIEMPO desde GoogleNews



**JUAN SEBASTIÁN LOMBO
DELGADO**
24 de octubre 2023, 12:00
A. M.



Comentar



Guardar



Reportar



Portada

DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Personaliza, descubre e infórmate.

App
Store

Google
play

AppGallery

Empodera tu conocimiento

GUSTAVO PETRO 07:41 A. M.

Así será la agenda del presidente Petro en su segundo día en China



VICHADA 07:25 A. M.

Procuraduría confirma destitución al gobernador de Vichada por cuestionado contrato



GUSTAVO PETRO 07:06 A. M.

Presidente Petro pide investigar supuesto vínculo entre Serfinanza y cartel de Sinaloa



Nuestro Mundo

