

Inicio

CONTENIDO PREMIUM

HOY: Contenido Premium

El turismo, otra de las grandes apuestas económicas del Valle en el 2019

Enero 20, 2019 - 07:50 a.m. |

Por: Redacción de El País

0
▾

Ver caminando por las calles del barrio San Antonio o por el Bulevar del Río a grupos de turistas extranjeros ya no es algo exótico.

14

En 2018 habrían visitado la región unos 208.000 personas de países como Estados Unidos, España, Ecuador, Perú, Argentina y México, según estimaciones preliminares. Este año, la meta es crecer 10% y que la cifra supere los 230.000 personas.

Para ello, tanto la Alcaldía de Cali como la Gobernación, empresarios y gremios han unido esfuerzos para buscar un solo objetivo: que el Valle sea un destino infaltable en la agenda de los turistas que recorren Latinoamérica.

La estrategia ha sido trabajar en dos componentes principales: promoción internacional del destino y fortalecimiento de las empresas del sector y de la oferta.

Este año hay dos hitos especiales, destacó Julián Franco, secretario de Turismo del Valle. Habrá una misión de empresarios en la feria de Fitur que se realiza la próxima semana en Madrid, España. Este evento es uno de los más importantes del sector y para el Valle es clave porque los españoles están entre los que más visitan la región. Además a Fitur concurren los mayoristas más grandes del mundo.

En segundo lugar, el Valle es el departamento invitado a la feria de Anato (gremio de las agencias de viajes), que tendrá lugar a finales de febrero. “Es la primera vez que esto sucede, este logro lo conseguimos por encima de otras regiones y vamos a tener la más grande exhibición de los



Los mercados que más le interesan al Valle del Cauca para atraer más turistas son: Estados Unidos, España, Ecuador, Argentina y México.
Jorge Orozco / El País

NOTICIAS RELACIONADAS



La pasada Feria de Cali deja un balance positivo para el sector hotelero de la ciudad

productos locales”, dijo Franco.

Al respecto Óscar Guzmán, presidente de Cotelvalle, comentó que desde el gremio y en alianza con el municipio y el departamento se tiene previsto la participación en tres misiones internacionales. Además de Fitur, se visitará Estados Unidos y Ecuador. Pero al mismo tiempo se harán 8 misiones comerciales en Colombia.

Lea también: ['La pasada Feria de Cali deja un balance positivo para el sector hotelero de la ciudad'](#).

“Aprovechando que tenemos rutas directas entre Lima-Cali y Quito-Cali queremos impulsar mucho el turismo de Ecuador y Perú. También atraer a los argentinos que antes pasaban derecho a San Andrés, uno de sus destinos favoritos, pero que ahora están visitando la ciudad”, explicó Guzmán.

25.673

turistas extranjeros llegaron al Valle en diciembre del 2017. Se espera que en igual mes del 2018 la cifra se haya superado, gracias a las estrategias implementadas por la región.

¿Qué sigue?

Julián Franco explicó que, como parte de la estrategia de atracción de turistas, el Departamento ha trabajado en el fortalecimiento de los empresarios del sector y de la oferta de productos.

Destacó, por ejemplo, el programa de innovación turística, Innovatur, que cuenta con \$3600 millones de regalías para beneficiar a 100 empresas, de los cuales a 40 se les otorgó un bono de \$40 millones para poder desarrollar sus ideas.

Además, desde esta semana estas compañías están siendo capacitadas en el uso de una plataforma digital alojada en la página web de la Gobernación del Valle, que les permitirá ofrecer sus servicios y productos a través del mercadeo digital. La idea es generar un mayor impacto económico en este sector, a través de un ecosistema virtual en el que se facilite el acceso de rutas turísticas, alojamiento, transporte, pasadías, gastronomía, etc.

Asimismo, se desarrolló el programa Travesías, operado por la Cámara de Comercio de Cali, que continuará este año. “Son 164 agencias



Cuidado: que su paseo ecoturístico no se convierta en una experiencia peligrosa



En video: ¿por qué cada vez más turistas llegan al Desierto de I Tacaoca? Descúbralo aquí



El tour en MÍO Cable que muestra la cultura de Siloé

inscritas, 20 agencias seleccionadas que participaron en 3 módulos de capacitación. Este año estamos enfocados en el Pacífico”, destacó el Secretario de turismo.

En la parte de mejoramiento de la infraestructura y la oferta destacó el funcionario que se crearon 14 rutas turísticas encaminadas al deporte y aventura, turismo de naturaleza y cultural. Unido a esto, el Valle ha trabajado en proyectos como Juanchacolor que permitió el embellecimiento de 134 viviendas en Juanchaco, además de la remodelación del muelle; se hizo señalética en 10 municipios y se crearon senderos y torres de avistamiento en San Cipriano.

Unido a esto, comentó el Presidente de Cotelvalle, desde el gremio este año se tienen planeadas 75 capacitaciones que buscan fortalecer la calidad del servicio.

Otra de las estrategias de la región está enfocada en transformar las agencias de viaje de ser emisoras de turistas para que se conviertan en receptoras.

Ricardo Luna es uno de los empresarios locales que está en este proceso. Destacó que Colombia y el Valle apenas están entendiendo el papel, como fuente de divisas, que tiene el turismo. “Hemos venido impulsando una oferta que involucre avistamiento de aves, turismo cultural, ecoturismo. Ya tenemos visitas confirmadas en febrero y tenemos citas mayoristas en Fitur con operadores europeos interesados en venir al departamento”.

Agregó que su objetivo es enfocarse en un mercado entre 40 y 60 años, que son turistas con capacidad económica que buscan tener una experiencia diferente, pero con el mejor nivel de servicio.

Asimismo, Juan Carlos Restrepo, fundador de Bestpacific.com, destacó que hace dos años decidió emprender con una agencia online dedicada a atraer turistas extranjeros, ofreciendo experiencias del Pacífico y del Valle del Cauca. “Hay mucho potencial, actualmente estamos trabajando con turistas extranjeros que ya están en Colombia y quieren hacer pasadías o viajes cortos, ese ha sido nuestro mercado. Todavía no tenemos el turista que planea el viaje con tiempo desde el exterior, pero llegar a esta persona es nuestro propósito”.

Por ello, Restrepo, quien también estará en Fitur, considera que hay que unir esfuerzos para atraer ese visitante que les permita a las agencias tener una programación constante de salidas y una sostenibilidad económica.

Con todo esto, aseguró el Secretario de Turismo del Valle, la región se prepara una mayor llegada de visitantes y así aprovechar la tendencia mundial de crecimiento del turismo.

Por ejemplo, destacó que en 2018 se tuvo una temporada récord de ballenas con 23.960 visitantes. Asimismo, según la directora Técnica de Turismo de Buenaventura, Rocío Hurtado, para fin del 2018 e inicio del 2019 se movieron 59.572 turistas por esta región, 7000 más que un año atrás.

Otra buena noticia con que inició el año fue la inclusión de Cali en el top 10 de las tendencias del turismo de reuniones que hace cada año la firma Carlson Wagonlit Travel. “Esta es una invitación apasionante como destino, para seguir desarrollando estrategias de posicionamiento a nivel internacional. Desde el Cali Valle Bureau estamos trabajando para lograr este objetivo y lo estamos logrando”, dijo Stefania Doglioni, directora del Cali Valle Bureau, quien destacó el trabajo conjunto que hacen gobierno, gremios y empresarios.

8339 empleos generaba hasta septiembre del 2018 el sector turístico en el Valle del Cauca. De estos 1999 estaban vinculados con agencias de viaje y 2813 con hoteles, según Situr.

Las cifras del sector

La ocupación hotelera promedio de la ciudad de Cali en 2018 fue de 56,33 %, similar a la del 2017.

Asimismo, la ocupación de los hoteles del Valle cerró en un promedio de 53,58 %, de acuerdo con datos de Cotelvalle.

Según datos de Situr, el gasto promedio generado por los visitantes extranjeros en 2018 en el Valle fue de \$1,53 millones, correspondiente al costo del viaje. Mientras que el promedio de gasto de los turistas nacionales fue de \$489.000.

En Colombia se movieron 4,3 millones de visitantes extranjeros el año pasado para un crecimiento del 10 %, según datos del Mincomercio.

Mientras tanto, España movió en 2018 algo más de 80 millones de turistas.

En el mundo se contaron en el 2017 un total de 1.322 millones de turistas y según datos de la Organización Mundial del Turismo, hasta septiembre del año pasado se recibieron 1.083 millones de personas en los diferentes destinos. La entidad estima que al finalizar el 2018 el crecimiento del sector podría haber llegado al 5 %. Los datos finales se darán a conocerla próxima semana en la feria de Fitur en España.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca destacó dentro de los logros de la entidad: el incremento del presupuesto que en tres años fue de \$14.200 millones con 90 % de ejecución.

-Se acompañó la creación del Bureau entidad encargada de captar eventos para la región.

-Se instalaron 8 puntos de información turística en el departamento. Este año se sumarán otros dos y se espera que uno de ellos se pueda ubicar en el muelle internacional del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.

- Se creó el Sistema de Información Turística del Valle, Situr y este año se impulsará la conformación del clúster del sector. Valle ocupa el tercer lugar en el índice de competitividad turística del país.

La ciudad de Cali contaba en diciembre pasado con 354 establecimientos de alojamiento y hospedaje operando de manera formal con capacidad para alojar un total de 14.271 huéspedes en 9.185 habitaciones.

Los mercados que más le interesan al Valle del Cauca para atraer más turistas son: Estados Unidos, España, Ecuador, Argentina y México.