



El Grupo Riopaila Castilla seleccionado en proyecto por el cambio climático

El Programa Valle Carbono Neutro Organizacional es liderado por la Corporación Autónoma Regional del Valle (CVC) y tiene como aliado estratégico a Icontec; **con el objetivo promover la producción de productos y servicios con la menor Huella de Carbono posible, y de esta manera contribuir con la mitigación al cambio climático en el Valle del Cauca.** Busca además encaminar a las empresas para que alcancen la meta de ser organizaciones con carbono neutro.

Según la compañía, inicialmente, el foco será la planta Castilla ubicada en Pradera Valle, en donde se harán las mediciones de la huella de carbono, bajo la metodología ISO 14064-1 y se diseñará un plan de manejo de emisiones de Gases Efecto Invernadero que contribuirán a su reducción.

"Hacer parte de este programa, afianza el compromiso de la compañía por establecer prácticas sostenibles que generan valor a sus grupos de interés y a la sociedad en general. También nos permite seguir contribuyendo al medio ambiente al aportar a la disminución de los gases de efecto invernadero", dijo Carlos Augusto Gómez, gerente de Sostenibilidad del Grupo Riopaila Castilla.

Carulla apuesta por la compra local en el Valle del Cauca

Carulla, la marca Premium del Grupo Éxito, abrió este mes de agosto, su primera tienda bajo el concepto FreshMarket en Cali. Se trata de una apuesta innovadora, "que presentará a los vallecaucanos una extensa oferta de productos orgánicos y saludables". Con esta iniciativa se busca apoyar al proveedor colombiano, para dar a conocer sus productos y brindar al consumidor la oportunidad de obtener de primera mano los alimentos del Valle del Cauca; **52 por ciento de las frutas que encontrará en el FreshMarket de Pance, en Cali, son frutas sembradas, recolectadas y seleccionadas por productores directos que se localizan en el departamento, garantizando frescura y calidad.**

Allí habrá más de 250 productos orgánicos y 1.500 productos saludables. Además, de alternativas tecnológicas como los quioscos de autopago, multifuncionales, conexión WiFi gratis y servicios sin filas. **"Esto genera 24 nuevos empleos, que se unirán a los 59 empleados que ya tenía el almacén para crear un equipo de 83 trabajadores que optimizarán la experiencia de compra",** explicaron en la entidad.



Placeres Carulla
@PlaceresCarulla

¡Cali se dejó deleitar! El Nuevo Carulla [#FreshMarketPance](#), tuvo su apertura en la Sucursal del Cielo. Donde la frescura de los placeres Carulla, fueron los protagonistas, de esta gran noche. ¡Gracias Cali! 🌿🌟