

TEMAS DESTACADOS:

• [Acpm se incrementa en \\$400](#)

• [Proponen legalizar y gravar drogas ilegales](#)

[Google Noticias](#)

■ Ajustes pendientes en segundo debate

## El Concejo de Cali impulsa el proyecto para establecer normas sobre vallas publicitarias y controlar irregularidades



Foto: Concejo de Cali

CALI

Lunes 2 de Diciembre, 2024

Con el objetivo de modernizar y regular la publicidad exterior visual, el Concejo de Cali dio un primer paso al aprobar en la Comisión de Plan y Tierras el proyecto de acuerdo 020.

Este marco normativo busca establecer reglas claras para el uso de vallas publicitarias, enfrentando problemáticas como la contaminación visual y la operación de estructuras ilegales.

La aprobación se dio con cuatro votos a favor y tres en contra, destacando posturas divididas entre los concejales.

¿Quieres estar al día con información seria y veraz?

Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

Haz clic aquí y suscríbete  
¡Sin ningún costo!

DIARIO OCCIDENTE  
La verdad no tiene precio

### DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[¿Busca trabajo? Hay 700 vacantes para ingresar a la planta de personal de la DIAN](#)

DIAN



[Una niña de dos años perdió la vida tras consumir salchipapa](#)



[Video muestra presuntas amenazas a la familia de Sofía Delgado, la niña asesinada en Candelaria](#)



[En video: Robo a varias personas en solo 30 segundos, en un local de La Luna, en Cali](#)

Los votos positivos provinieron de Tania Fernández, presidenta de la comisión, y los concejales Roberto Ortiz, Luis Salazar y Rodrigo Salazar, quienes defendieron la necesidad de avanzar en la regulación y destacaron que el segundo debate permitirá ajustar detalles pendientes.

Por otro lado, los concejales Rafael Escobar, Juan Felipe Murgueitio y Edison Giraldo se opusieron al proyecto, argumentando que favorece a ciertos operadores de publicidad.

Según Escobar y Murgueitio, las modificaciones propuestas al articulado no fueron incluidas, lo que podría “consolidar un monopolio en el sector”.

Giraldo criticó la eliminación de zonas especiales que controlan la contaminación visual y la falta de limitaciones para desmontar vallas ilegales, señalando que esto beneficia intereses particulares.

## **Un cambio necesario para Cali**

El proyecto de acuerdo 020 tiene como objetivo principal modernizar el panorama publicitario de Cali, incorporando avances tecnológicos y corrigiendo irregularidades presentes en la reglamentación actual.

Entre las principales preocupaciones se encuentra la existencia de al menos 200 vallas operando sin permisos, una problemática que afecta tanto la estética de la ciudad como la equidad entre las empresas del sector.

Durante la discusión en la comisión, se realizaron 18 modificaciones al articulado original, eliminando 10 artículos y añadiendo otros 10 para ajustar la normativa.

Sin embargo, algunos concejales insistieron en la necesidad de incluir observaciones ambientales y sociales en el segundo debate.

Rodrigo Salazar, por ejemplo, enfatizó la importancia de abordar la contaminación visual de manera integral.

Por su parte, Tania Fernández aseguró que este primer debate no es definitivo y que la plenaria del Concejo tendrá la oportunidad de realizar ajustes antes de que concluya el periodo ordinario el próximo 10 de diciembre.

Según la concejal, este proceso busca garantizar la transparencia y participación en la toma de decisiones.

## **Un camino por recorrer**

La regulación de la publicidad exterior visual es un tema complejo, ya que implica balancear los intereses comerciales con las necesidades de la comunidad y el cuidado del entorno urbano.

Cali, como una de las principales ciudades del país, enfrenta el desafío de establecer un marco normativo que promueva la modernización sin generar desigualdades entre los operadores del sector.

En el segundo debate, se espera que el gobierno distrital revise a fondo las inquietudes planteadas, especialmente aquellas relacionadas con la preservación ambiental y la eliminación de las vallas instaladas sin autorización.

La ciudadanía también estará atenta a las decisiones que definan el futuro de la publicidad exterior en Cali.