

TEMAS DESTACADOS: [Descubre los secretos del Valle del Cauca](#) | [Arranca la COP16 en Cali](#) | [Google Noticias](#)

■ Turismo, cultura y naturaleza

Descubre los secretos del Valle del Cauca: 36 rutas en sintonía con la COP16



Foto: Alcaldía de Cali

VALLE DEL CAUCA

Lunes 21 de Octubre, 2024

La Gobernación del Valle del Cauca identificó un total de 36 rutas turísticas para visitar durante la Conferencia de las Partes, COP16.

La nueva oferta busca destacar la riqueza cultural y biodiversa del departamento, atrayendo tanto a visitantes internacionales como nacionales y a los propios habitantes del Valle del Cauca.

Cuatro categorías de rutas para explorar

Las 36 rutas fueron agrupadas en cuatro categorías principales: 'Cali Cultural', 'Cali Naturaleza', 'Pacífico Vallecaucano' y 'Pueblos Mágicos y Haciendas'.

Cada una de estas representa una experiencia única para los turistas que buscan disfrutar de la diversidad natural y cultural del departamento.

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico

¡Suscríbete sin ningún costo a nuestro boletín de noticias!

[Haz clic aquí](#)

DIARIO OCCIDENTE
www.occidente.co

Melatonina: hormona del sueño profundo

DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Cambios en el pico y placa en Cali por la COP16: las motos también estarán incluidas](#)



[Proyectos que transformarán a Cali: hacia una ciudad más conectada y sostenible](#)



[¿Qué fallas se presentaron en el caso de Sofía Delgado?](#)



[Villagorgona estalla tras hallazgo del cuerpo de Sofía Delgado: comunidad enfurecida incendia casa y comercio del presunto asesino](#)

El secretario de Turismo del Valle, Julián Franco, resaltó que esta oferta se desarrolló en colaboración con operadores turísticos locales bajo un modelo denominado “Marca Blanca”.

Este modelo permite que cada ruta no esté vinculada a un operador específico, sino que se compartan las oportunidades de negocio de manera equitativa.

“Trabajamos con un concepto de Marca Blanca, lo que implica que el destino está por encima de los empresarios. Rotamos a los diferentes operadores para beneficiar a todos por igual”, explicó Franco, resaltando el enfoque colaborativo de la iniciativa.

Cali como ciudad-región

Por su parte, la secretaria de Turismo de Cali, Mabel Lara, subrayó la importancia de la sinergia entre la ciudad y las áreas circundantes para la promoción turística.

Lara afirmó que “nos entendemos como una ciudad-región”, permitiendo que los turistas vivan una experiencia integral.

“El visitante puede disfrutar de Cali y luego ir a explorar los atractivos rurales o el Pacífico colombiano”, añadió.

Dentro de la oferta se incluyen actividades destacadas como caminatas en el Parque Nacional Natural Farallones, visitas a la Reserva Natural Nirvana, y la Ruta del Viche, una experiencia que resalta la producción tradicional de esta bebida típica del Pacífico.

También se pueden encontrar la Ruta del Chocolate y el Vino en Ginebra y recorridos de aventura en la Reserva Natural San Cipriano.

Impacto económico de la COP16 en el turismo

El evento COP16 promete ser una oportunidad económica significativa para el Valle del Cauca.

Según Franco, se proyecta un impacto económico cercano a los 30 millones de dólares, de los cuales 13 millones corresponderían al sector de alojamiento.

Además, se espera que esta iniciativa beneficie a toda la cadena de valor turística, desde guías y operadores, hasta transportes y restaurantes locales.

“Vamos a tener un impacto en toda la cadena de valor turística”, explicó Franco, quien añadió que el modelo busca un desarrollo integral y justo de la oferta turística.

Comparte esta noticia...



Cargando Artículo siguiente ...

Fin de los artículos

OTRAS NOTICIAS
