


[Escuchar este artículo](#)

Delirio ya está listo para la Feria de Cali, vea los detalles del show de fin de año

Octubre 30, 2019 - 11:30 p.m. |

Por: Redacción de El País

El viernes 29 de noviembre Delirio abrirá su Carpa para sumarse a la coyuntura más importante de fin de año en la capital del Valle del Cauca la Feria de Cali.

Este año el espectáculo está compuesto por varios momentos claves que pretenden alterar los sentidos del público con canciones, personajes y espacios que recordarán a los caleños lo que son, de dónde vienen y qué es lo que los identifica ante Colombia y el mundo, la salsa, la feria, la familia, los amigos, el espíritu festivo. Aquí, el resumen en siete tiempos.

1. La 'Chirimía del Pacífico' estará ubicada en la zona de recepción y taquilla, alegrando la llegada del público.

2. Habrá 'Comparsa para alterar los sentidos', presente a lo largo y ancho del lobby de Delirio para dar la bienvenida a los visitantes con personajes icónicos del Carnaval de la Cali de antaño, tales como la culona, la muerte, los diablitos, el año viejo, la familia Castañeda (papá, mamá, cura y la hija quedada), músico y bailarín, Jovita Feijoo, el loco Guerra, Celia Cruz, el piojo, los mimos, entre muchos otros.

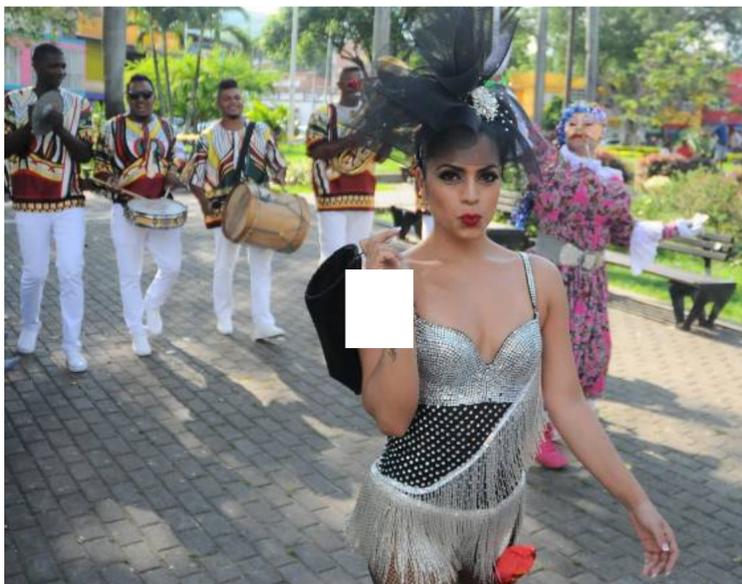
3. El Lobby de Feria "volver a ver a los tuyos lo es todo" será un bosque mágico vestido de luces navideñas, un lugar donde moran los años viejos luminosos entre árboles de navidad adornados con instrumentos musicales, ringletes en movimiento, estrellas de Belén que alumbran y un set de fotos con mensajes alusivos a la frase "volver a ver a los tuyos lo es todo".

4. Opening Carnaval de Cali, un éxtasis de feria: a las 9:00 p.m. la chirimía se une a la comparsa y entran a la Carpa Delirio, interactúan con el público y se funden con el show al compás de la música de la feria a través de canciones que son ícono de la temporada decembrina.

5. El Chachachá del Diluvio: se trata del montaje número 15 de Delirio, inspirado en una obra el libro del mismo nombre del escritor e investigador vallecaucano Medardo Arias Satizábal. Por medio de una alegoría feliz y optimista, esta puesta en escena que proviene de los ríos, manglares, montañas y de la fuerza mágica del cercano Pacífico, recrea con salsa, circo, baile y poesía, el advenimiento de un segundo diluvio universal, noticia que un ángel transmite en sueños a un poeta.

6. Momentos para cantar y tocar: luego del primer intermedio, un grupo de campaneras entra al son de la canción 'Titicó'. Ellas se funden con la orquesta y entra una mezcla de temas de navidad, feria y fin de año que le da paso al bloque de Ecuación y Descarga, finalizando con un homenaje a Cali.

7. Fiebre de viernes: una fiesta disco en homenaje a los años 70 y 80, la cual -se planea- culminará con todo el público de pie bailando al son de los bailarines algunas canciones que han marcado distintas épocas. Para Andrea Buenaventura, directora de la Fundación Delirio, "esta edición especial de feria es la celebración de nuestras tradiciones".



Delirio anunció su apuesta de fin de año y su alianza con Calzatodo para presentar una colección de zapatos para bailar salsa, con todo y suela contramarcada con sello caleño, de cara a la Feria de Cali 2019.

Álvaro Pío Fernández - videógrafo de El País

NOTICIAS RELACIONADAS



Cali, en el top de las ciudades favoritas para visitar en el 2020



Inició la IV Bienal Internacional de Danza de Cali

Vea además: [Así suena la salsa de Cris Varela Band, el nuevo proyecto musical de la hija de Jairo Varela](#)

La música

Delirio en tiempos de Feria de Cali tendrá referentes musicales como 'Qué bello' (Sonora Dinamita), 'La múcura' (Lucho Bermúdez), 'Bomba de navidad' (Richie Ray & Bobby Cruz), 'Golpe con golpe' (Pastor López), 'Burundanga' (Celia Cruz), 'Gotas de lluvia' (Grupo Niche), 'Carro de fuego' (Orquesta Guayacán), 'Quiero amanecer' (Pacho Galán) y 'Me liberé' (El Gran Combo de Puerto Rico), entre otros.

En el desarrollo del concepto participó el Colectivo Delirio, del cual hace parte un equipo de 12 personas a cargo de la escenografía, 14 coreógrafos y 25 personas del colectivo del vestuario que han creado y producido 300 prendas.



Calzatodo se une a Delirio

La empresa vallecaucana Calzatodo, especializada en calzado, anunció que hizo una alianza con Delirio para crear una colección de zapatos relacionados con el mundo de la salsa.

Son zapatos ideales para bailar al mejor estilo de las grandes bailarinas caleñas que deleitan al público en Delirio, pero además tienen un giño extra de amor por la ciudad: las suelas llevan impresa una leyenda que dice "Salsa en los pies, Cali en el corazón", que pretende llevar el amor por la Sucursal del Cielo a todas las pistas de baile del departamento, pues esta colección estará presente, desde ya, en las tiendas de Calzatodo no solo de la capital del Valle sino de sus locales en Buga, Palmira y demás ciudades donde la marca tiene fuerte presencia.

Las personas que viven fuera de Cali podrán comprar los zapatos de esta colección vía Internet. Rojos, negros, estos tacones tienen los requerimientos de fuerza y a la vez de ligereza para deslizarse y "azotar baldosa" con estilo.

Conecta con la verdad. Suscríbete a elpais.com.co

0 **VER COMENTARIOS** ▼

CONTINÚA LEYENDO

AHORA EN PORTADA
