El mercado es dinámico y son muchas las opciones que ahora se encuentran disponibles para hacer las compras de hogar. Imagen: José L Guzmán. El País. | Foto: José Luis Guzmán. El País

ECONOMÍA

Dan aviso de llegada de nuevo supermercado a Colombia; viene fuerte competencia en el sector

Nuevo competidor traería un modelo innovador para el país.

11 de julio de 2024
Por: Redacción El País

Una nueva marca de supermercados llegará a las ciudades colombianas en los próximos días. **El arribo se produce en medio de la guerra de precios bajos que algunos establecimientos han impulsado** para

atraer a los consumidores.

Tiendas como D1, Ara e Ísimo se han convertido en la opción predilecta de decenas de familias colombianas para comprar sus alimentos. Esa predilección ha sido gracias al modelo de bajo costo que han implementado dichas cadenas, con ello, es posible encontrar productos de alta calidad a una fracción del precio disponible en otros supermercados.

Cierran supermercado en Colombia por vender alimentos vencidos y carne en mal estado

De acuerdo con el portal Valora Analitik, **el establecimiento que abriría sus puertas en el país es Merqueo**. Esta es una marca que no es del todo desconocida, porque antes prestaba sus servicios como supermercado digital, es decir, los consumidores accedían a una página web donde realizaban su compra y la empresa hacía el despacho a domicilio.

Los colombianos han cambiado sus hábitos de compra y prefieren las tiendas de bajo costo como D1, Ara e Ísimo. | Foto: Getty Images

A partir de ahora, **Merqueo podrá encontrarse en las calles como un establecimiento físico donde los colombianos podrán adquirir productos de la canasta básica**. Sin embargo, esta compañía no apunta a competir con tiendas como D1 o Ara, por el contrario, pretenden hacer frente a la cadena mexicana Oxxo que ha emprendido un plan de expansión por ciudades como Cali, Medellín y Bucaramanga.

Hasta el momento se ha podido conocer que las primeras tiendas de Merqueo estarán ubicadas en Bogotá, como parte de un plan piloto.

La reorganización del mercado

Los colombianos ya no consumen de la misma forma y ahora privilegian el precio de los productos por encima de la marca que los comercialice. **Muestra de ello ha sido el crecimiento de cadenas emergentes enfocadas en el modelo de bajo costo como D1, Ara e Ísimo; frente a establecimientos tradicionales como Éxito, Olímpica o Cencosud** con sus tiendas Jumbo y Metro.

Esta es la famosa cadena de supermercados extranjera anunció el cierre de todas sus tiendas

Al día, **tiendas como D1, según sus cálculos, pueden llegar a atender a 1,6 millones de colombianos en sus más de 2400 puntos de venta** desplegados en todo el territorio nacional. Ara, de capital portugués también entra en la competencia y espera superar las 1300 tiendas durante los próximos años.

Los colombianos cuentan con múltiples opciones para realizar sus compras. Imagen: José L Guzmán. | Foto: José Luis Guzmán. El País

En medio de la desaceleración de la economía, **algunos rubros como la venta directa de alimentos al consumidor se han mantenido estables y abiertos a la inversión.**

economía Supermercado Merqueo.com

Sigue el canal de El País Cali en WhatsApp

Convierta a **El País.com.co** en su fuente de noticias aquí

AHORA EN **ECONOMÍA**

ECONOMÍA

Restaurantes y comercio también juegan la Copa América; así van las cifras de ventas

¿Se puede emprender a cualquier edad?