

Crece la inversión de Celsia en Centroamérica

Para sus operaciones en Honduras, Costa Rica y Panamá destinará US\$40 millones más que en 2018. Disminuyen recursos en Colom

f FACEBOOK

✉ ENVIAR

🐦 TWITTER

in LINKED IN

G+ GOOGLE PLUS

🔖 GUARDAR



La planta Celsia Solar Bolívar generará 15.542 Mwh al año de energía limpia.

CORTESÍA CELSIA

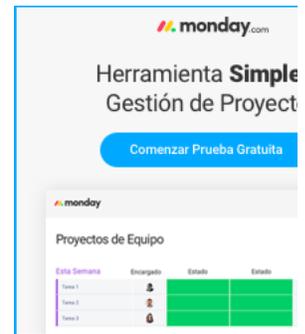
POR: PORTAFOLIO · MARZO 25 DE 2019 - 08:00 P.M.

Los cerca de \$660.000 millones que tiene programado la organización Celsia en inversión para sus operaciones en el 2019, es el botón de muestra al que apelan los analistas para explicar porqué la filial de energía del Grupo Argos seguirá dando de que hablar en el sector energético.

(Lea: Epsa adquiere el negocio de distribución de energía en el Tolima)

Los expertos aseveran que, aunque el citado monto es aproximadamente \$40.000 millones menos con respecto a lo desembolsado en el 2018 (\$700.000 millones), la sola ampliación de su operación con la adquisición de Enertolima, demuestra que Celsia será el protagonista en el sector.

(Lea: Aprobada la primera licencia para la generación de energía solar)



Lo más leído

1. Gladys Sánchez y Michel Milhem, dos colombianas de éxito
2. Escasez de billetes: la nueva desesperación para los venezolanos
3. 'El país debe medirse a tener billetes plásticos'



Destinos nacionales seleccionados

DESDE COP 68.900

por trayecto en Clase Eco

Del 19 de abril





“La reducción de su Capex (inversión) con respecto al año anterior (2018) se presenta básicamente por la terminación de algunos proyectos del Plan5Caribe”, indicó Camilo Silva, gerente de la firma Valora Analitik.

El consultor agregó que para el desarrollo de las tareas en Colombia (\$400.000 millones) se concentrará en el negocio de generación renovable, y convencional, con especial atención en la construcción de la planta hidroeléctrica de San Andrés de Cuerquia en Antioquia.

Por su parte, la inversión para su operación en Centroamérica (Honduras, Costa Rica y Panamá) será de US\$70 millones, la cual aumenta US\$40 millones con respecto al año pasado (US\$30 millones).

Pero más allá de los movimientos en los desembolsos con destino a las tareas del presente año, varios hechos indican que Celsia camina a pasos agigantados y en dirección a convertirse en protagonista de primer orden.

Para comenzar, arrancó el 2019 con pie derecho con la compra de Enertolima (como ya se mencionó) a través de su filial Epsa. Además de adquirir la totalidad de los activos de distribución de esta empresa, también tendrá a su cargo el negocio de comercialización de energía eléctrica en el departamento del Tolima.

El valor de la transacción es de \$1,68 billones, y Epsa está gestionando operaciones de crédito puente con entidades financieras locales e internacionales para dar cumplimiento a la transacción.

“En el corto plazo, este crédito puente será repagado y reemplazado con una estructura de capital que combinará recursos conseguidos por medio de una emisión de bonos en el mercado de capitales colombiano así como de optimizaciones del portafolio de activos que opera”, señaló uno de los voceros de Celsia.

Con esta operación la organización duplica la cobertura de su negocio de distribución en Colombia al sumar un nuevo departamento y 491.000 usuarios, llegando superar 1.100.000 clientes atendidos con su servicio de energía.

A STAR ALLIANCE MEMBER

Destinos nacionales seleccionados

DESDE COP 68.900

por trayecto en Clase Económica
Del 19 de marzo al 3 de abril de 2019

avianca.com

10 años Avianca toda en una

Así mismo, sigue afianzando su posición como una de las empresas bandera en proyectos de generación de energía renovable. Además de tener en operación las granjas solares Yumbo y Bolívar, vienen tres más en camino: Valledupar, Chicamocha y Espinal. También los parques eólicos en Maicao y Uribia (La Guajira).

“Hoy tenemos instalados y en proyectos 250 megavatios (Mw) en granjas solares, y más de 400 Mw en parques eólicos, por lo que en los próximos años se estarán sumando a la matriz energética 650 Mw de energías limpias”, recalcó Ricardo Sierra, presidente de Celsia.

Además, sigue en desarrollo el montaje de la central hidroeléctrica San Andrés, la cual opera a filo de agua, es decir, generará 19,9 Mw, considerado para los técnicos de Celsia como la energía suficiente para abastecer a cerca de 25.000 hogares colombianos por año.

Por su parte, en el proyecto hidroeléctrico Porvenir II, la filial de Argos busca un socio estratégico para su desarrollo. “Celsia esperaría que un nuevo inversionista contribuya con capital fresco para adelantar las actividades necesarias hasta la entrada en operación”, señaló un comunicado de la empresa.

Sin embargo, un rumor que suena con insistencia en el sector eléctrico, más por méritos y gestión, y que pone a esta empresa entre los principales aspirantes, es que Celsia acceda a uno de los mercados fragmentados de la actual operación de Electricaribe.

Al respecto, Jorge Mario Velásquez, presidente del Grupo Argos, precisó en una reciente entrevista que están dispuestos a mirar la oportunidad, en el caso de que se confirme la posibilidad de manejar mercados más pequeños. “Vamos a hacer el análisis con juicio, a la luz de nuestra capacidad financiera y de lo que podemos aportar”, dijo.

Para los analistas, sin duda el designado para la operación es Celsia.

RELACIONADOS

RECOMENDADOS

