



Compartir en:



Comercio 21 jun 2024 - 11:03 p. m.



El comercio apuesta a la Copa América para subir las ventas

Bares, restaurantes, centros comerciales y diversas marcas tienen planes para ganarle a la crisis del sector.



Copa América
Foto: EFE



CONSTANZA GÓMEZ GUASCA

21 jun 2024 - 11:03 p. m.



Unirse a whatsapp

Buena parte de junio y julio estarán ambientados por el deporte. La Copa América, la Eurocopa y hasta el Tour de Francia serán los eventos en los cuales los colombianos fijarán su atención. En el primero, especialmente, está la ilusión por el papel de la Selección Colombia y la esperanza de que logre el título. Por lo pronto, las apuestas se hacen por un buen debut este lunes contra Paraguay.

Más noticias de Empresas



EMPRESAS

Situación económica para los próximos meses tiene en vilo a los comerciantes



EMPRESAS

Spectrum Brands amplía su portafolio e incluye producto fabricado en Colombia



Unirme al canal de WhatsApp de noticias PORTAFOLIO

En medio de la euforia, de las apuestas en las oficinas y del ambiente de festejo que despiertan estos eventos, bares, restaurantes, centros comerciales y grandes marcas activan estrategias esperanzados en que mejoren las ventas que han estado menguadas para el comercio por más de 17 meses, como ha dicho Fenalco. El optimismo está desde el fin de semana anterior con la celebración del Día del Padre, la final del fútbol local que ganó Atlético Bucaramanga y un amistoso de la Selección Colombia en Estados Unidos.

(Más: [Comercio, uno de los sectores más golpeados dentro de las 1.000 empresas](#)).

En el marco de ese evento del fin de semana, Juan Esteban Orrego, jefe de la seccional Fenalco Bogotá Cundinamarca, señaló que el incremento en las ventas por un partido de fútbol aumenta 60% en el caso de bares y gastrobares, mientras que para los restaurantes la expectativa de incremento es del 30% y para medios de transporte y tiendas minoristas puede ser del 25%.

Comentó el líder gremial que *“los eventos y espectáculos de entretenimiento son uno de los principales motores de la economía, y son lo que en últimos meses ha jalonado en la economía*

bogotana", un asunto que por estos días se extenderá a todo el país que verá el desempeño del equipo de fútbol nacional.



Trofeo de la Copa América.
EFE

Incluso, Fenalco Nacional augura que para esta temporada de mitad de año se espera que los hogares colombianos estrenen televisor para ver los partidos en aparatos más modernos, lo cual puede ser un respiro para las marcas de electrodomésticos que pasan un momento difícil por la baja demanda de los bienes durables de parte de los hogares.

(Siga leyendo: [Rueda de negocios de Prochile en Bogotá dejó varios preacuerdos de negocios](#)).

Guillermo Gómez, presidente ejecutivo de Acodres, coincide con Orrego en que los eventos

deportivos son muy importantes porque se vuelven un incentivo para que la gente consuma fuera del hogar.

"Una prueba del impacto positivo la tuvimos el Día del Padre que tuvo un buen desempeño y, sin duda alguna, incidió la fecha importante de celebración, sino los eventos deportivos", dijo. Y agregó que "Tenemos una positiva expectativa de que a pesar de la contracción que hay en el consumo estos eventos inviten a la gente a verlos en los restaurantes y consumir mientras los ven". En concreto, el dirigente gremial, señala que espera que el incremento sea al menos del 10% de las ventas.



Copa América.

Estrategias al aire

Compañías como Bavaria con Águila, y Postobón con Colombiana, han activado sus campañas en torno a la Selección Colombia de Fútbol y la Copa América 2024.

(Lea: [Empresas que mejoran su productividad pueden aumentar sus ingresos cada año](#)).

Por su parte, los centros comerciales también están en ‘la jugada’ para sacarle beneficios a los eventos deportivos que se viven en estas semanas.

Alejandro Estupiñán, gerente del centro comercial Plaza Imperial, explica que por las competencias deportivas de estos días *“proyectamos un incremento en el tráfico peatonal de un 16% comparado con las mismas fechas del año anterior, además de que es temporada de vacaciones y Plaza Imperial es un referente para visitar en la localidad de Suba con planes para todos”*.





"Así mismo con las diferentes campañas que organizaron nuestras marcas con descuentos seleccionados que van del 30% y hasta el 60%, poder incrementar las ventas en un 13% comparado con el mes anterior", señaló.

(Más: [Parque Arauco inaugura 'dark store' en el centro comercial Parque Fabricato, de Bello](#)).

Reveló también que, de acuerdo al sorteo vigente que tiene el centro comercial con un plan de premios de más de \$30.000.000, el complejo comercial apunta a *"registrar en facturas cerca de \$8.000.000.000 en ventas de sus 240 establecimientos"*.

A su turno, Mallplaza expresó que con el fin de *"generar experiencias únicas a los visitantes"* en el marco de la Copa América sus cinco centros comerciales (Mallplaza Buenavista en Barranquilla, Mallplaza Cali, Mallplaza Cartagena, Mallplaza Manizales y Mallplaza NQS en Bogotá) contarán con figuras del fútbol nacional e internacional, como el exjugador argentino Javier Mascherano, el delantero Hugo Rodallega, Mayer Candelo y Víctor Hugo Aristizábal. La idea es que estos personajes del mundo del fútbol compartan con los visitantes, puedan tener su autógrafo o hasta jugar fútbol tenis con ellos.



Copa América
EFE

Las apuestas

Otro movimiento interesante que se da en esta coyuntura es el de las apuestas. La Federación Colombiana de Juegos de Suerte y Azar, Fecoljuegos, dijo que *"anticipa un significativo repunte en el sector de apuestas deportivas con la Copa América. Según estimaciones basadas en datos históricos y tendencias observadas, se espera que las apuestas en línea experimenten un incremento entre el 30% y el 40% durante este importante torneo continental"*.

CONSTANZA GÓMEZ GUASCA
Periodista de Portafolio