



**MI CIUDAD**

## Conversatorio: Medios de Comunicación y Juventud

10/11/2022 Administrador Web

*Redes, estereotipos y suicidio.*

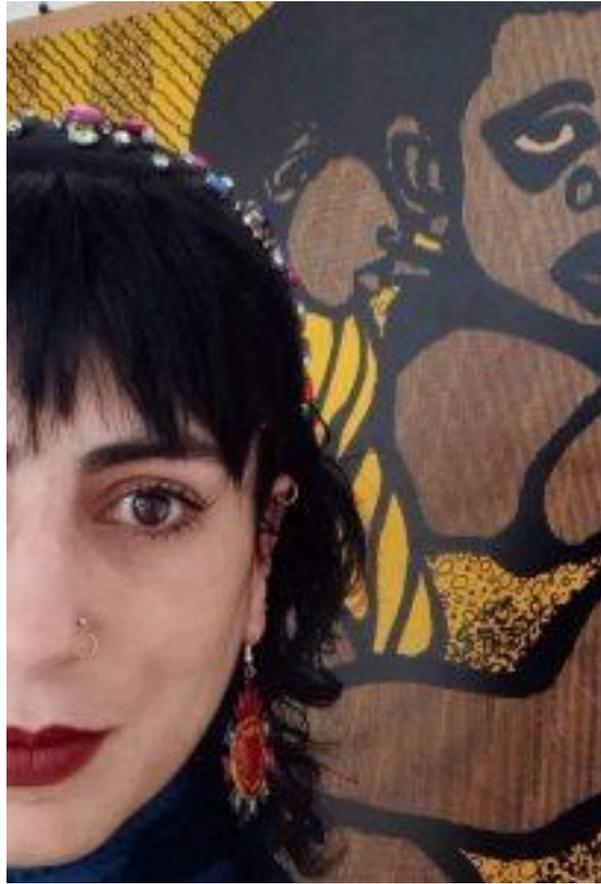
**E**

Este viernes 11 de noviembre del 2022 a las 2:00 pm se realizará en el auditorio del Banco de la República el IV Conversatorio de Medios de Comunicación y Juventud.

Esta edición se enfocará en temas de gran importancia para la sociedad con énfasis en redes, estereotipos y suicidio, con invitados relacionados al tema se establecerá un espacio de reflexión.

Una vez más Unicomfacauca abre sus puertas para todo aquel interesado en el tema. Con el acompañamiento de: **Dahiana Ramírez** (estudiante de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia, trayectoria musical desde los 7 años, actual virreina del Carnaval de Pubenza 2022 y ponente de investigación en el primer seminario de Psicología a nivel nacional), **Julián Moreno** (Comunicador Social, Periodista, fotógrafo de la Gobernación del Cauca y 7 años de experiencia como

reportero gráfico) y **Andrea Calderón Villarreal** (Docente de la Universidad del Cauca, Investigadora y Comunicadora Social).





Las ideas en cuestión las podríamos catalogar y asociar en el génesis del amor y la sociedad líquida en base a su esencia, que busca constantemente el cambio y la satisfacción momentánea que puede vivir una persona en un momento específico. El principio y el fin son puntualmente individualistas según el sociólogo y filósofo **Zygmunt Bauman**, nos plantea que las relaciones sociales se pueden catalogar más como conexiones momentáneas que relaciones establecidas, se convierte una diligencia que se confunde lo real y físico de lo virtual.

La línea temporal se constituye en las generaciones que han ido construyendo perseverantes y efímeros cambios, es decir, desde la Revolución Industrial las nuevas descendencias han crecido rodeadas de nuevas tecnologías y facilidades, por ende, estos medios son la «oportunidad» de cambiar su vida social como individuo y en conjunto, por una vida completamente virtual e individualista. Ahora bien, la independencia y las tendencias que se dan a conocer a diario en las plataformas y en las redes sociales, deja un estándar bastante alto y algo inalcanzable para que los consumidores de estos contenidos formen una idea de perfección falsa y cómo se logra obtener suficientes seguidores, likes o comentarios y posicionamiento en las redes sociales. Para esto, el sociólogo **Bauman** reafirma el concepto de una modernidad líquida en la que plantea: **“Los sólidos conservan su forma, persisten en el tiempo: duran, mientras que los líquidos son informes y se transforman constantemente”**. Del mismo modo, **Mario Vargas** lo llama: **“La Civilización del Espectáculo”** que pone delante al entretenimiento, como la forma de escapar del aburrimiento.

Así como éstos, se encuentra una gran variedad de ejemplos similares, en los que se crean estándares tóxicos e inalcanzables de felicidad, que, al no lograr concretarlos, encajar o ser parte de ellos, es posible que estas personas se sumerjan en problemas

mentales como la depresión, la ansiedad y hasta posibles suicidios. Desde un análisis enfocado por parte de la psicología, los adolescentes y jóvenes, han construido una propia identidad, su propio «Yo», que representa a su vez su personalidad y forma de ser, y al no lograr encajar o ser parte de un grupo definido, es un claro motivo para formar un concepto totalmente distinto.

«Medios de Comunicación y Juventud: Redes, estereotipos y suicidio IV edición» es un evento dirigido por estudiantes de IV semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Comfacauca – Unicomfacauca, Para la materia Teorías de la Comunicación III dirigido por el docente Diego Román con el fin de generar un espacio de vinculación a la audiencia, adquiriendo un lugar de socialización y reflexión desde los diferentes conceptos y puntos de vista por parte de los invitados especiales.