



SECCIONES

EL TIEM

SUSCRÍBETE X \$900 1ER MES

INICIAR SESIÓN

MIS NOTICIAS



‘Qué hay pa’ hacer’: la estrategia para conseguir trabajo de inmediato

La estrategia fue lanzada a comienzos de agosto y busca generar hasta 10.000 empleos formales.

FOTO: ARCHIVO PARTICULAR

A la fecha, 1.039 jóvenes han encontrado empleo en las 90 empresas que participan en la iniciativa.

RELACIONADOS: ANTIOQUIA | EMPLEO JUVENIL | EMPLEO EN ANTIOQUIA



CONTENIDOS ESPECIALES

27 de septiembre 2021, 04:20 A. M.



Comentar



Guardar



Reportar



Portada

Los retos económicos y sociales generados por la pandemia de covid-19 llevaron a reflexionar a empresarios y al sector público sobre **qué hacer para brindarles a mujeres y hombres jóvenes, de 18 a 28 años, empleos formales y eliminar las barreras de acceso a procesos de contratación.**

Temas relacionados

ANTIOQUIA 06:00 A. M.



MÁS NOTICIAS JUL 26





Reciba noticias de EL TIEMPO desde Google News

Por esa razón, con el liderazgo de la Gobernación de Antioquia, se reunieron Proantioquia, las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) seccional Antioquia, la Cámara de Comercio Medellín para Antioquia, NoName y Globalista con el fin de estructurar una estrategia, por medio de una alianza público-privada, que pudiera brindar empleos inmediatos a personas de 18 a 28 años. Por eso lanzaron 'Qué Hay pa' hacer'.

“El reto en ‘Qué hay pa’ hacer’ fue incorporar a mujeres y hombres jóvenes que requieren trabajar ya, que no pueden esperar, y así ofrecerles un ingreso formal. La iniciativa hizo un llamado a las empresas para aumentar sus plantas de talento y llenar esas plazas con jóvenes”, indicó María Paulina Gómez, líder de Desarrollo Social y Valor Público en Proantioquia.

La estrategia fue lanzada a comienzos de agosto y busca generar hasta 10.000 empleos formales de choque en el corto plazo, es decir, de tres a seis meses. Para lograrlo se articularon con las estrategias Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes operada por Comfama, y ReactivaT, operada por Comfenalco Antioquia. A través de estas dos cajas de compensación se realiza la conexión de los jóvenes con las vacantes de las compañías.

Hasta el momento, 90 empresas antioqueñas (entre grandes, medianas y pequeñas) se han comprometido con la estrategia, mientras que ya se han inscrito 7.800 personas, de las cuales “tenemos 1.039 jóvenes trabajando gracias al trabajo conjunto de empresas y cajas de compensación. Ellos y ellas nos ponen de manifiesto el cambio que esto supone para sus vidas y sus familias. Eso les permite tener ingresos propios para apalancar otras actividades, por ejemplo, si quieren acceder a formación posterior”, relató María Paulina Gómez.

Maritza López Parra, secretaria sectorial y regional de Desarrollo Económico de Antioquia, destacó que esta estrategia está enfocada en Medellín y el Valle de Aburrá, en donde se concentraron las pérdidas de empleo durante la pandemia. “El llamado fue para revitalizar no solo el empleo, sino la esperanza. Por eso les pedimos a los empresarios que aumentaran por lo menos en un dos por



ciento sus nóminas, para mejorar el ingreso de quienes están desempleados y a su vez, afectar el consumo”, señaló.

El trabajo de contacto con las empresas ha sido personalizado, indicó Alejandro Olaya, gerente de la Andi, seccional Antioquia: **“En el departamento tenemos 180 empresas afiliadas a la Andi, que representan cerca del 50 por ciento del PIB de Antioquia y que generan el 65 por ciento del empleo formal.** Entonces los llamamos uno a uno para que se vinculen, explicándoles el programa”. El mismo trabajo lo realiza por su parte la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Proantioquia.

“

El llamado fue para revitalizar no solo el empleo, sino la esperanza. Por eso les pedimos a los empresarios que aumentaran por lo menos en un dos por ciento sus nóminas

f t

”

Según Olaya, la iniciativa ha sido bien recibida, mostrando el espíritu cívico de los empresarios para contribuir a salir de la crisis económica y social generada por la pandemia. “Hoy ya tenemos unos 5.000 puestos de trabajo sobre la mesa, y 3.000 de ellos ya están comprometidos”.

La empresa Haceb fue una de las que se articularon con la estrategia, por medio de Proantioquia. Natalia Flórez, directora de Talento Humano, señaló que ampliaron su planta en un dos por ciento, **generando 64 vacantes. Una vez las ocuparon, decidieron ofrecer 56 más, para completar 120 vacantes, y así aportar al empleo juvenil.**

Según Flórez, los perfiles que han ofrecido son diversos, “incluyen operarios de planta, promotores de ventas, técnicos de servicio, personal administrativo, mercadeo digital, tecnologías de la información, sostenibilidad y talento humano”.

María Paulina Gómez, líder de Desarrollo Social y Valor Público en Proantioquia, señaló que **es una ventaja para las empresas contratar talento joven, dado que contribuyen a un relevo generacional en sus organizaciones,** cualifican el mercado, promueven la innovación de procesos y propician la mejora de calidad de vida de mujeres y hombres jóvenes, así como de sus



familias.

Los interesados en 'Qué hay pa' hacer' pueden acceder a la página www.quehaypahacer.com.co, inscribirse y revisar las ofertas que tienen las oficinas de empleo de las cajas de compensación Comfama y Comfenalco Antioquia.

ReactivaT, la oportunidad de estudiar o trabajar para 12.000 jóvenes de Antioquia

Cerca de seis mil jóvenes de Antioquia tendrán la oportunidad de entrar al mercado laboral, y otros seis mil más podrán acceder a cursos de formación para mejorar sus habilidades con la estrategia ReactivaT, lanzada en julio de este año por Comfenalco Antioquia.

Según explicó Liliana Galeano, gerente de Empleo de la caja, con la estrategia se buscan movilizar oportunidades para personas entre los 18 y los 28 años, que resultaron ser las más afectadas por el desempleo durante la pandemia de covid-19. Mientras la tasa de desempleo en jóvenes en Colombia fue de 23,1 por ciento, en Medellín y el área metropolitana esta fue de 27,4 por ciento.

La cifra preocupa si se tienen en cuenta las barreras de acceso a empleos formales que viven los jóvenes, **como la experiencia laboral requerida por muchas empresas y la desconfianza al contratarlos.**



Con la estrategia ReactivaT, Comfenalco Antioquia realiza ferias de empleo en los municipios. También se puede acceder a la información en la página web.

 **Foto:** Comfenalco Antioquia

La estrategia ReactivaT tiene varios aliados institucionales, entre los que están las empresas afiliadas a la caja, algunas alcaldías municipales, la Gobernación de Antioquia, la Fundación Corona, entre otras entidades. También se articuló a la estrategia 'Qué hay pa' hacer', para fomentar el empleo de jóvenes en el departamento.

La gran apuesta es movilizar a los jóvenes para acceder a una de las vacantes ofrecidas por las empresas, especialmente a aquellos que se ubican en los centros urbanos más poblados del departamento, **como el sector del Urabá antioqueño, el municipio de Rionegro y**



el Valle de Aburrá, en donde las pérdidas de empleo durante la pandemia fueron más significativas.

Al 30 de agosto, 52 empresas antioqueñas habían ofrecido 2.500 vacantes para personas de entre 18 y 28 años, “solicitando perfiles de servicio al cliente virtual, sector de moda, asesores comerciales, entre otros”, indicó Galeano.

Pero también, si lo que buscan los jóvenes es mejorar sus habilidades, pueden inscribirse a una de las 38 ofertas de cursos que tiene Comfenalco Antioquia, relacionados con negocios digitales, salud y bienestar, creación de moda, call center y BPO, emprendimiento e industrias culturales y creativas, entre otros. Las inscripciones se hacen en juntosporeempleojuvenil.com.

Acceso al empleo formal

Harol Córdoba, de 26 años, administrador de empresas y especialista en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo, vive en Apartadó y, gracias al programa ReactivaT, consiguió su primer trabajo formal.

“Me acompañaron de forma. Desde la estructuración de la hoja de vida hasta la asesoría de qué cursos debía tomar para fortalecer mi currículo de acuerdo con el perfil académico y capacidades”, señaló el joven. Fue contratado por la IPS Prosalud y luego ascendido a director integral de salud.

En el Urabá antioqueño, la Caja ha ubicado a 1.600 jóvenes en trabajos dignos en el 2021, pues en la pandemia más de 3.000 personas, de 18 a 25, años perdieron sus empleos en la región. Cargoban, operador logístico y portuario de Urabá, ha participado en la reactivación. Su cultura organizacional está orientada a contratar jóvenes y personas mayores de 55 años, indicó Tania Pérez, jefa administrativa y de Gestión Humana de Cargoban.

Su gerente, Leonardo Castillo, indicó que también contratan a personas de las áreas rurales, porque allí es donde están los embarcaderos, con lo que buscan impactar con empleo estas poblaciones que muchas veces se ven afectadas por el contexto de conflicto armado. **A través de la Agencia de Empleo de Comfenalco Antioquia, este año han logrado ofrecer vacantes para 313 personas en el Urabá antioqueño, de las cuales 110 son jóvenes entre los 18 y los 28 años.**

