



COMERCIO

# “Con una inversión de \$73.000 millones, abrimos en Cali nuestra tienda número 42”

viernes, 22 de marzo de 2024

f X in

Miguel Pardo, gerente general de Sodimac - Homecenter en la inauguración de la tienda en Cali

Foto: Sodimac - Homecenter

Homecenter abrió en Cali un nuevo punto de venta, con una extensión de casi 12.000 metros cuadrados de retail y patio constructor, ubicado en Mall Plaza

ISABELLA SALAZAR GAITÁN



Agregue a sus temas de interés

- Homecenter +
- Hogar +
- Decoración +
- Construcción +
- Retail +
- apertura de nuevas tiendas +

Administre sus temas



**Hace 21 años se inauguró en Cali el primer patio constructor de Homecenter en el país**, una apuesta pensada en clientes profesionales que buscaban adquirir de forma confiable productos de construcción, y que con el pasar de los años se expandió a otros mercados en donde la tienda tiene presencia a nivel nacional, **esta semana el equipo de Homecenter regresó a la ciudad para inaugurar su tienda número tres, la quinta en el Valle del Cauca, y 42 en Colombia.**

## HOMECENTER INAUGURÓ SU NUEVA TIENDA EN CALI



La tienda **número 42** del país



**\$73.000 millones** de inversión



La **tercera tienda** en la ciudad



**Casi 12.000 metros cuadrados** de área de ventas



La **quinta tienda** en el departamento del Valle del Cauca



**200 empleos** directos e indirectos generados con su operación



**Ubicación:** Centro Comercial Mall Plaza en Cali



**600 empleos** para su construcción

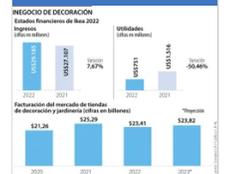


Fuente: Sodimac - Homecenter / Gráfico: LR-MN

La tercera tienda de Homecenter en Cali es la número 42 en el país, su pasada inauguración fue en Sincelejo, con un modelo de tienda compacta. Foto: Gráfico LR

“Cali es una zona pujante, a la que le creemos, esta es nuestra tercera tienda y es una muestra del compromiso que tenemos de seguir invirtiendo en la ciudad”, aseguró Miguel Pardo, gerente general de Sodimac - Homecenter, **quien en un recorrido por la nueva tienda habló sobre la inversión, el trabajo detrás de esta nueva apertura y cómo han recibido la llegada de nueva competencia al sector de hogar y construcción.**

### ARTÍCULO RELACIONADO



**Se reconstruye el negocio de decoración del hogar, sector que genera \$35,4 billones**

### LOS CONTRASTES



#### Pedro Gallón

Gerente de operaciones de Sodimac - Homecenter

“Llevamos más de 20 años trabajando con los profesionales de la construcción en el país, hoy tenemos 382.000 afiliados a nuestro Círculo de Especialistas”.

### ¿Cuál fue la inversión?

La inversión ronda alrededor de **\$73.000 millones, para una tienda de casi 12.000 metros cuadrados en área de ventas.** Se generaron casi 600 empleos en su construcción y 200 directos e indirectos para su operación. Llevamos trabajando en este proyecto más de cinco años cuando inició la construcción, la pandemia lo detuvo, pero estamos muy entusiasmados por la apertura.



La tienda cuenta con un área de pisos renovada. Foto:  
Sodimac - Homecenter

## ¿Cómo se sienten frente a un nuevo competidor como Ikea?

La competencia es bienvenida y es buena porque nos hace mejores, **más innovadores y cuestionarnos la forma como atendemos a los clientes para evolucionar y hacerlo mejor.**

Por supuesto que [la llegada de Ikea](#) nos ha ayudado a ser mejores en muchos temas, **en tener una categoría de productos más completa, ser más competitivos en precio y mejorar la exhibición,** la forma como nos ven nuestros clientes en las tiendas y activos digitales.

En resumen, bienvenida la competencia, y **esta tienda tiene todas las innovaciones para atender a los caleños de la mejor forma posible.**



Miguel Pardo, gerente general Sodimac - Homecenter. Foto: Sodimac - Homecenter

## ¿Qué innovaciones trae?

Traemos toda una oferta tecnológica desarrollada por un equipo interno, orgullosamente talento colombiano, que mejora la experiencia. **Tenemos casilleros de autoservicio para recoger productos comprados de forma online, un modelo de devoluciones donde el cliente puede hacerla por sí mismo,** las cajas de auto pago y el escanea y paga a través de la app donde se puede comprar dentro de la tienda y sin hacer ninguna fila.

También tenemos en esta tienda 16 pantallas ubicadas en las distintas categorías donde los clientes pueden acceder a la oferta completa de nuestro portafolio, **que actualmente suma más de 200.000 productos, para hacer sus compras de manera autónoma sin pasar por la caja.**

## ¿Por qué una tercera tienda en Cali?

ARTÍCULO  
RELACIONADO



Con una tienda de 15.500 mt2 ubicada en Cali, Ikea abre su segundo punto en el país

Tenemos casi que una obsesión por tener nuestras tiendas lo más cercanas al mercado de nuestros clientes. **En Cali ya tenemos una tienda en el norte y otra al sur, pero nos faltaba una que cubriera el mercado de esta zona, el centro.** Queremos evitar grandes desplazamientos de los clientes y por eso este era el punto perfecto.



Apertura de la nueva tienda de Homecenter en Cali. Foto: Sodimac - Homecenter

### ¿Qué tan importante es el mercado de Cali?

Muy importante, Cali es una zona pujante, a la que le creemos **y está en nuestro top cinco de los mercados más importantes del país.**

Esta es nuestra tercera tienda en la ciudad, la quinta en el Valle del Cauca. Esta apertura es una muestra más del compromiso que tiene Homecenter en seguir invirtiendo en la ciudad, el país, de crear oportunidades, empleos, **desarrollar a los especialistas de la construcción y traer una propuesta de valor que esperamos mejore los hogares caleños.**

### ¿Continúan con la promesa de precios bajos?

Sí, nuestra promesa es entregar precios bajos todos los días, los clientes valoran su tiempo y **con la confianza en esos precios que entregamos lo aprovechan al máximo.**

### ¿Este año habrán nuevas aperturas?

Este año la apertura es esta tienda en Cali, tenemos varias en la tubería de proyectos que iremos anunciando, **pero por el momento esta es nuestra apertura de 2024. Invertiremos en zonas donde llegamos de manera física.**

#### ARTÍCULO RELACIONADO

EMPRESAS PARA MEJORAS DEL HOGAR			
Ranking	Empresa	Valor	Valor
1	Homecenter	\$2.211.635	\$42.290
2	Walmart	\$1.415.000	\$1.494
3	Tigo	\$868.124	\$1.395
4	Clasificados	\$66.176	\$1.268
5	Clasificados	\$20.790	\$1.268
6	Clasificados	\$20.622	\$1.268
7	Clasificados	\$19.844	\$1.268

Homecenter inicia su expansión hacia ciudades intermedias con