

[SECCIONES](#)**EL TIEM**[SUSCRÍBETE X \\$900 1ER MES](#)[INICIAR SESIÓN](#)[★ MIS NOTICIAS](#)

Colombia: sede del Encuentro de las Américas de Turismo Social

MÁS CONTENIDO

FOTO: COMPENSAR

El evento reunió a 300 actores del sector turismo, de 15 países del continente americano.

RELACIONADOS:

[TURISMO COLOMBIA](#)[COMPENSAR](#)[ENCUENTRO](#)[SECTOR TURÍSTICO](#)[ISTO](#)

MÁS CONTENIDO

03 de mayo 2022, 11:15 P. M.



Durante la más reciente Cumbre Mundial del Turismo, Colombia se ubicó en el top 10 de los países con la mejor recuperación en materia de turismo internacional, tras la crisis ocasionada por la pandemia. Asimismo, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en enero de este año, se incrementaron en un 174 por ciento las visitas de personas no residentes en el país, en comparación con el mismo periodo del 2021. Y, se estima que, al finalizar este año, se registren 13.5 millones de turistas internos, un 36 por ciento más que el año pasado.

Temas relacionados





Reciba noticias de EL TIEMPO desde GoogleNews

Dicho panorama alentador, da cuenta de un proceso de reactivación sostenible de esta industria, así como de los esfuerzos públicos y privados orientados a promover un turismo cada vez más asequible incluyente, solidario y sostenible.

Y precisamente, con el fin de intercambiar experiencias y aprendizajes que contribuyan al fortalecimiento del turismo social, entre el 25 y el 30 de abril se llevó a cabo, por primera vez en Colombia, el Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022.

El evento, liderado por la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO), con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo, la Alcaldía de Medellín, Comfenalco Antioquia y Compensar, reunió en Bogotá y Medellín a cerca de 300 actores del sector, entre representantes de autoridades locales, regionales y nacionales de turismo, operadores turísticos, asociaciones y gremios, instituciones académicas y organizaciones civiles de 15 países del continente americano, en torno a una agenda que incluyó conferencias, paneles, talleres, visitas guiadas y una feria de turismo social.

“La esencia de este encuentro radica en la búsqueda de esa resignificación del turismo como experiencia colectiva e individual y del redescubrimiento de las historias de los territorios y las personas que lo habitan, al tiempo que celebra la hermandad de nuestro continente, con este gran ejemplo de sede conjunta Bogotá - Medellín, buscando continuar potenciando y poniendo en valor escenarios en los que todos seamos parte”, aseguró Verónica Gómez, directora para las Américas de ISTO.

Turismo más asequible

En lo que se refiere al turismo social, en Colombia, las Cajas de Compensación Familiar, se destacan como un actor relevante, no solo por su consolidada oferta, con cerca de 9 agencias de viajes, 60 hoteles y 65 centros vacacionales con alojamiento, ubicados en todo el territorio nacional, sino también por sus tarifas especiales para



que los trabajadores de menores ingresos puedan acceder con sus familias a diferentes alternativas de descanso y diversión.

Específicamente Compensar, una de las cajas más jóvenes del país, continúa apostándole al fortalecimiento del turismo social asequible, registrando en lo corrido del año más de 101.000 visitas en sus hoteles Lagomar en Girardot y Lagosol en Nilo, de las cuales el 67 por ciento corresponden a afiliados en categorías A y B, es decir, quienes, devengan hasta cuatro salarios mínimos, a lo que se suman las personas que han aprovechado los beneficios de su alianza con Hoteles Estelar, el convenio Cajas sin Fronteras y la oferta de su Agencia de Viajes; aportando así a su sano esparcimiento, desarrollo y bienestar.

Más alternativas de descanso

Pensando en mejorar la experiencia de sus usuarios, en el 2021, Compensar finalizó un proyecto de remodelación y ampliación en su hotel Lagomar, que incluyó, entre otras cosas, la construcción de 90 habitaciones y el mejoramiento de algunos servicios de apoyo. De igual manera, y con el propósito de ofrecerles más y mejores alternativas a sus visitantes, la entidad continúa avanzando con la primera fase de un nuevo parque acuático en Lagosol.

Por otro lado, inició el desarrollo del proyecto “*plataforma de turismo*”, un integrador tecnológico que permitirá mejorar la experiencia de quienes de manera virtual demanden sus servicios turísticos. Asimismo, avanza en el desarrollo de la aplicación TripTrapp, la cual complementará todo su portafolio mediante tecnología de gamificación, realidad virtual, personificación, interacción y generación de comunidades de viajeros.

“Estamos convencidos de que el descanso y el sano esparcimiento es esencial para el bienestar de las personas, por eso en Compensar trabajamos en el fortalecimiento de un turismo asequible cada vez para más personas, respetuoso de las comunidades que habitan los territorios y, por supuesto, del medioambiente”, aseguró Juan Manuel Rivadeneira, gerente de Recreación, Educación y Deporte de Compensar en el marco de una de las actividades programadas dentro del Encuentro de las Américas de Turismo Social 2022.

Para mayor información ingrese a

<https://corporativo.compensar.com/turismo>

