



Irán ataca con misiles a base militar en Irak utilizada por tropas estadounidenses

[Inicio](#) / [Especiales](#) / [Mundo destinos](#) / Colombia llevara un festival de ritmos musicales fitu

Colombia llevará un festival de ritmos musicales a Fitur 2020

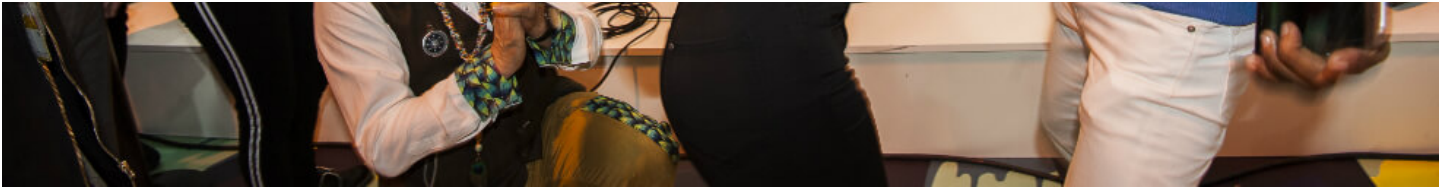
Mundo Destinos 7 Ene 2020 - 4:22 PM
Por: Con información de Procolombia

Del 22 al 26 de enero, el país de los más de 1.000 ritmos ofrecerá en la feria internacional de turismo en Madrid muestras de música y bailes en vivo, así como degustaciones gastronómicas, entre otras actividades. A través de su stand Rhythm Fest, se tendrá un recorrido sonoro por su música con el lema “Visita Colombia Siente el ritmo”.



Al continuar navegando el usuario acepta que el portal web, propiedad de Comunican S.A. en el que se encuentra navegando, haga uso de Cookies de acuerdo con esta [Política](#)

ENTENDIDO



La campaña de turismo: Colombia, tierra de la Sabrosura, de ProColombia, se lanzó en Fitur 2018 / Cortesía

Colombia demostrará en Fitur 2020 por qué es una **potencia musical de primer orden** y uno de los destinos turísticos de moda en el mundo.

El visitante que acuda a su stand se adentrará en el Rhythm Fest, un festival de ritmos cuyo lema es **“Visita Colombia Siente el ritmo”**. Un típico arco de acceso dará paso a 428 metros cuadrados de recorrido sonoro por su territorio a ritmo de reguetón, cumbia, salsa o champeta, entre otros. Entre semana, la fiesta será con el formato Silence Dance (las actuaciones se escucharán a través de audífonos) y el fin de semana al estilo convencional.

Varios músicos pondrán el ritmo en directo: **Yuba, agrupación con trayectoria de danza con más de 15 años de experiencia llevará un espectáculo de salsa caleña** donde se destaca la rapidez y todo el sabor de Valle del Cauca; y La Rueda, grupo musical que ofrecerá un recorrido musical por diversas regiones de Colombia, como la del Pacífico, el Caribe y la Andina.

El Rhythm Fest contará también con **degustaciones gastronómicas** de la oferta exportable del país; un photo booth que imprimirá las fotos al momento para llevarlas de recuerdo; una estación de face paint al más puro estilo festivalero; una barra de degustación del reputado café colombiano y otras sorpresas por descubrir.



Al continuar navegando el usuario acepta que el portal web, propiedad de Comunican S.A. en el que se encuentra navegando, haga uso de Cookies de acuerdo con esta [Política](#)

ENTENDIDO

oferta que esperamos se siga expandiendo en 2020, y el punto de partida será FITUR”, explicó Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, la entidad del Gobierno de Colombia que promueve la inversión, exportaciones, el turismo y la Marca País.

PUBLICIDAD

(LEA TAMBIÉN: [Tendencias de viaje de los colombianos para 2020](#))

La delegación estará compuesta por **50 empresarios colombianos**, entre operadores, hoteles, entidades de turismo y gremios en búsqueda de visitantes para los productos de sol y playa, cultura, naturaleza y aventura o reuniones, así como la promoción de la oferta turística para el segmento LGBT.

En paralelo a la feria, **40 pymes colombianas participarán de una agenda académica en Madrid** para conocer las principales tendencias del mercado turístico internacional para así inspirarse y aplicar el conocimiento en potenciar sus negocios.

Un destino cada vez más accesible



Al continuar navegando el usuario acepta que el portal web, propiedad de Comunican S.A. en el que se encuentra navegando, haga uso de Cookies de acuerdo con esta [Política](#)

ENTENDIDO

con más de 1.000 frecuencias aéreas, operadas por 25 aerolíneas.

La inversión turística entre enero y septiembre 2019, generó inversiones por US\$780 millones según la Balanza de Pagos del Banco de la República. Además, 70 hoteles establecieron operaciones en el país con más de 8.000 habitaciones, entre ellos las cadenas Marriott, InterContinental, Radisson, Accor y Hyatt. Un sector que generó 1,9 millones de empleos, (el 8,8% del total), según el Dane.

España es el noveno emisor de viajeros a Colombia y el primero desde Europa, con 105.180 entre enero y octubre de 2019. Las principales ciudades que visitan son Bogotá, Medellín y Cali. Actualmente hay 60 frecuencias aéreas que conectan a Colombia y España. Lo que supone un total de 16.625 sillas semanales.

PUBLICIDAD

Temas relacionados

El festival de ritmos musicales a Fitur 2020 - ELESPECTADOR.COM

