

Inicio > Cali > Artículo



Centro Comercial Único | Foto: El País

> CALI

Centro comercial fundado en Cali, premiado como uno de los mejores en Latinoamérica

El galardón fue organizado por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales y su premiación fue este 26 de junio en Sao Paulo, Brasil.

27 de junio de 2024

Por: Redacción El País



Un centro comercial fundado en Cali acaba de ser galardonado como uno de los mejores en América Latina. Se trata del Unico, que ganó el premio CLICC de la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales en tres categorías: Responsabilidad Social Empresarial, en la cual recibió estatuilla de oro; Cultura, también con otro oro, y Marketing, con plata.

Para ser merecedor de este galardón, que reconoce la excelencia de los proyectos e iniciativas más sobresalientes de los centros comerciales en América Latina, el Centro Comercial Unico compitió con casi 200 proyectos de centros comerciales de 15 países de Latinoamérica, entre los que están Chile, Uruguay, Ecuador, Guatemala, Brasil, Puerto Rico, Chile y Colombia.

El Unico, con presencia en Cali, Yumbo, Dosquebradas, Pasto, Barranquilla, Neiva, Villavicencio y próximamente en Bucaramanga, ganó la estatuilla dorada en la categoría de Responsabilidad Social Empresarial, gracias al impacto social que realiza a través del programa After School, liderado por la Fundación Unico, desde donde se fomentan las habilidades sociales y emocionales de niños entre los 5 y 13 años de edad, a través de actividades artísticas, deportivas, culturales y tecnológicas, con acompañamiento psicosocial permanente.



Mónica Vidal, director de Cultura del Unico. | Foto: Especial para El País

El programa After School impacta a niños de 13 países, a través de programas virtuales y en Colombia llega a 200 municipios.

De otro lado, entre sus proyectos enfocados en la Responsabilidad Social Empresarial, este Centro Comercial adelantó en todas las ciudades donde hace presencia actividades como ‘lactatones’ para fomentar la nutrición infantil, jornadas de vacunación para promover la salud, eventos deportivos para la recreación y el bienestar, donaciones de sangre para apoyar a los bancos locales, mejoramiento de parques, polideportivos y zonas verdes, adopción de perros para la promoción del cuidado animal y ‘reciclatones’ para incentivar la sostenibilidad ambiental.



Patricia Vásquez, directora de mercadeo de Unico. | Foto: El País

Igualmente, el centro comercial fue premiado en Brasil con oro en la categoría Cultura, un reconocimiento al programa de cultura organizacional, que fomenta la colaboración entre los equipos, y ganó plata en los premios CLICC en la categoría de Marketing por su campaña AniverSaldos, la cual lanzó en 2022 para celebrar sus 25 años, con cuatro cortos biográficos que narran la historia de emprendimiento cómo surgió en Cali este centro comercial.

“Nos sentimos honrados por recibir estos reconocimientos que hoy nos inspiran a continuar impactando social, económica y ambientalmente en la sociedad”, dijo Patricia Vásquez, Directora de Mercadeo.

Organizados por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, los Premios CLICC nacen para reconocer y celebrar la excelencia de los más sobresalientes proyectos e iniciativas de los centros comerciales en América Latina y se constituyen como un estímulo para el desarrollo, crecimiento e innovación del sector.



Carlos Lara, director ejecutivo de la Fundación Unico. | Foto: Especial

📍 centro comercial unico Cali premio

 [Sigue el canal de El País Cali en WhatsApp](#)

 Convierta a [El País.com.co](https://www.elpais.com.co) en su fuente de noticias aquí

AHORA EN CALI