

Celsia vende térmica a filiales de estadounidense Glenfarne

Los recursos se emplearán para acelerar su plan de crecimiento en otros activos.

f FACEBOOK

✉ ENVIAR

🐦 TWITTER

in LINKED IN

G+ GOOGLE PLUS

🔖 GUARDAR



"En los próximos cinco años, más del 25% de la potencia instalada de Celsia en Colombia provendrá de energías renovables no convencionales", aseguró Ricardo Sierra, presidente de Celsia.

ARCHIVO PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO · SEPTIEMBRE 19 DE 2019 - 05:02 P.M.

La eléctrica colombiana Celsia informó este jueves que vendió la térmica Zona Franca Celsia y algunos activos asociados a esa operación por 420 millones de dólares a unas filiales de la estadounidense Glenfarne Group, LLC, recursos con los que acelerará su plan de crecimiento en otros activos.

Lea: (La innovación de Celsia llega a los hogares para quedarse)

Publicidad



Lo más leído

1. Polémico comercial de Movii no se emitirá más
2. Arriendos en estratos 1, 2 y 3 los que más han subido en el país
3. Peso colombiano se doblaba ante el dólar que vuelve a los \$3.400

"Los recursos producto de la venta (...) se destinarán a aprovechar las oportunidades de crecimiento que tiene la compañía, por intermedio de sus filiales operacionales, en todas las regiones y que combinan fuentes de energías renovables con la firmeza de la generación térmica", precisó Celsia en un comunicado.

Pero explicó que en el corto plazo los recursos se dedicarán a la cancelación de endeudamiento financiero y al pago anticipado de la segunda cuota de capitalización de su unidad Empresa de Energía del Pacífico (EPSA).

Celsia tiene presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras con una capacidad de generación de 2.398 MW desde 30 centrales hidroeléctricas, térmicas, fotovoltaicas y eólicas que generaron en 2018, 6.516 GWh anuales.

"En los próximos cinco años, más del 25% de la potencia instalada de Celsia en Colombia provendrá de energías renovables no convencionales, que inyectarán al Sistema Interconectado Nacional cerca de 500 MW de energía eólica y solar", aseguró Ricardo Sierra, presidente de Celsia.

RELACIONADOS

RECOMENDADOS



EMPRESAS

Caen utilidades de Celsia



EMPRESAS

La innovación de Celsia llega a los hogares para quedarse



EMPRESAS

Celsia alcanzó los 100 MW de energía solar en Colombia y Centroamérica

En este portal utilizamos "cookies" propias y de terceros para gestionar el portal, elaborar información estadística, optimizar la funcionalidad del sitio y mostrar publicidad relacionada con sus preferencias a través del análisis de la navegación. Puede conocer cómo deshabilitarlas u obtener más información aquí

ACEPTO