



Celsia reduce las tarifas de energía para sus clientes del Tolima



Crédito:
Suministrada

El alivio en las tarifas para los clientes de Celsia en Tolima llegará con la factura que recibirán a partir de los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Los clientes de energía del Tolima percibirán una reducción en las tarifas de electricidad en la factura que recibirán a partir de los meses de noviembre y diciembre de 2022. Se estima que la reducción acumulada en la tarifa para este departamento sea del 10% aproximadamente.

Como generador, Celsia también realizó una disminución promedio del precio de la energía cercano al 9% a los comercializadores con los que tiene contratos de venta de energía.

En las resoluciones CREG 101 027, 101 029 y 101 031 de 2022 se determinaron los lineamientos que las empresas podrían considerar para rebajar las tarifas. Luego de un Celsia se acoge a los lineamientos del Gobierno Nacional en materia tarifaria y participa activamente en la convocatoria del Ministerio de Minas y Energía para construir soluciones sostenibles a la coyuntura de las tarifas. análisis técnico, regulatorio y financiero que permitió encontrar alternativas para no poner en riesgo la sostenibilidad financiera y operativa de la Compañía, Celsia determinó que puede acogerse a las medidas propuestas por el Gobierno para solventar la coyuntura de incremento en la tarifa, debida a factores externos y a la inflación global que han afectado los costos de la prestación del servicio.

Ricardo Sierra, líder de Celsia afirmó: “La aplicación de este esquema de reducción de la tarifa es resultado del diálogo entre las empresas, los gremios del sector eléctrico, el Ministerio de Minas y Energía y la CREG, el cual nos permite solventar este problema coyuntural del incremento de tarifas y así aliviar el bolsillo de los consumidores en un contexto de alta inflación. De manera técnica, y en el marco de la institucionalidad, se logró encontrar un balance entre el beneficio a los clientes y la necesidad de asegurar los recursos para mantener y fortalecer la red, aumentar el cubrimiento y mejorar la calidad de servicio para los colombianos.”

Celsia agradece a todas las entidades mencionadas que participaron en este proceso y que sumaron esfuerzos para poder llevar un alivio a sus clientes y en general a los colombianos