



▶ AL AIRE 

INICIO

LA EMISORA

TENDENCIAS

PAUTE AQUÍ

EXITOLIMETRO

CONCURSOS



***PALPITAMOS EN TU CORAZÓN***



## **Celsia reafirma su compromiso de prestar un servicio de calidad en el departamento.**



Luego la reunión del jueves 11 de junio con el Concejo de Ibagué, la compañía aclara que:

1. Las preguntas se respondieron una a una: Mauricio Lasso, representantes legal de Celsia, respondió todas y cada una de las preguntas del concejo durante la sesión del 10 de junio, en una reunión de más de 6 horas en la cual se tomó el trabajo de escuchar y responder además las inquietudes adicionales. Las respuestas fueron remitidas antes de la sesión, sin embargo, por un error humano el correo electrónico no envió de manera correcta. Antes de finalizar la reunión, se confirmó la recepción del correo inicialmente enviado.
2. No es cierto que haya un abuso en la aplicación de las tarifas: las tarifas no las

determina la compañía sino la CREG, y tal como lo anunció el Gobierno están congeladas

desde marzo y permanecerán así hasta julio. Cualquier persona puede confirmar este

dato en su factura de energía y multiplicar su consumo (kWh) por el valor de la tarifa para

comprobar si el valor total facturado está correcto.

3. La tarifa del kilovatio está congelada desde marzo y hasta julio. Lo que ha sucedido,

tal como se ha explicado en diferentes escenarios, es que se ha aumentado el consumo

por el confinamiento.

4. No es cierto que se hayan perjudicado clientes con la facturación por promedio, o

que la empresa se haya beneficiado por este hecho, pues al efectuar la lectura en la

siguiente facturación, automáticamente se ajustan los consumos y los clientes

pagan lo que realmente consumieron. Adicionalmente CELSIA no está efectuando

suspensiones por no pago.

5. Todas las facturas que se hicieron por promedio durante dos semanas (entre el 22

de marzo al 12 de abril) ya están corregidas: Ya se efectuó la lectura real y se corrigieron según el consumo. Si el cliente había pagado el anterior recibo el nuevo le

salió con saldo a favor y los que no lo hicieron, no se les suspendió el servicio y se les

diferirá de acuerdo con los alivios antes explicados.

6. Los alivios decretados por el Gobierno Nacional para los estratos 1, 2, 3 y 4 se

aplicaron de manera inmediata. El viernes 5 de junio el Gobierno amplió los alivios por

un mes más, y de esta manera lo está aplicando la compañía. La primera cuota del valor

diferido se reflejará en la factura de agosto.

7. Adicionalmente, alrededor de 127.763 clientes de los estratos 1 y 2 que pagaron

puntual el recibo de abril y de mayo, se beneficiaron con el descuento del 10% sobre el

valor de la energía.

8. El consumo ha aumentado: El principal motivo por el cual los usuarios ven un valor mayor en su factura es porque debido al aislamiento preventivo se ha aumentado considerablemente el consumo en los hogares. Este incremento se refleja en mayor medida en los estratos 1 y 2 quienes al superar su consumo por encima del de subsistencia, que es el subsidiado, comienzan a pagar esos kWh adicionales a tarifa plena.

9. Celsia responde: La compañía ha participado de todos los espacios a los que ha sido convocada, en el concejo, la asamblea, con el gobernador, el alcalde de Ibagué, los medios de comunicación regionales y la bancada de congresistas de la región (Senador y algunos representantes a la Cámara). Celsia ha atendido reuniones con los concejos municipales de Ortega, Chaparral, Natagaima, El Espinal, Armero, Ambalema, Lérída, Venadillo, Mariquita, Planadas, Cajamarca y Rovira, y con alcaldes de Prado, Saldaña, Rioblanco, Purificación y Carmen de Apicalá, con la cámara de comercio del norte del Tolima, las cuales han tenido presencia de entes de control, los medios de comunicación y los gremios del departamento.

10. Celsia está en el Tolima para quedarse, ser un aliado de desarrollo, generar empleo invertir y prestar un gran servicio.

La compañía reitera su compromiso con mejorar la calidad del servicio en el departamento, en el cual, desde su llegada a invertido más de \$120 mil millones en mejoramiento de la red, además de su interés en ser socios de desarrollo para la región.

Muestra de ello ha sido la donación realizada por la compañía durante la contingencia del covid19 en la que se entregaron a comunidades vulnerables 5.200 paquetes nutricionales y se entregaron insumos hospitalarios a 11 centros de salud del departamento. También se entregaron

los recursos para dotar con nuevas UCI y red de iluminación al Hospital Federico Lleras Acosta, el más importante de Ibagué y de la región. El propósito de Celsia es construir una relación de largo plazo basada en la confianza y siempre estará dispuesta y abierta a dar las aclaraciones que se requieran.