

Celsia presenta resultados del segundo trimestre y se alista para afrontar el fenómeno de El Niño



Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, presenta los resultados del segundo trimestre del año, y da un parte de tranquilidad para sus clientes frente al fenómeno de El Niño.

Los resultados financieros consolidados incluyen los activos de Centroamérica. El proceso de venta de algunos activos en esa región anunciados hace unos meses y las condiciones de cierre se siguen adelantando y la compañía espera se finiquite durante el tercer trimestre de 2023.

Resultados financieros

Los ingresos consolidados sumaron \$ 1,58 billones con un crecimiento de 31 % respecto al mismo período del año anterior. Las operaciones en Colombia representan el 89,8 % y las de Centroamérica el 10,2 %. En lo corrido del año los ingresos alcanzan \$ 3,09 billones con un incremento de 22,8 %.

El ebitda del trimestre alcanzó \$ 480.700 millones y registró un crecimiento de 5 %. Colombia aportó \$ 435.300 millones y la operación de Centroamérica \$ 45.400 millones. En lo corrido del año el ebitda crece 9,0 % y se ubica en \$ 995.000 millones.

Los gastos financieros alcanzaron \$ 223.000 millones con un incremento de 93 % debido principalmente al incremento de los indexadores IPC e IBR, comparado con

el año anterior. En lo corrido del año, los gastos financieros alcanzan \$ 456.000 millones con un incremento de 114 %.

Los impuestos a las ganancias fueron de \$ 65.400 millones en el trimestre disminuyendo 16,5 %. En lo corrido del año, los impuestos a las ganancias consolidados alcanzan \$ 129.600 millones y registran una disminución de 24,7 % respecto al mismo período del año anterior.

La ganancia neta consolidada del segundo trimestre sumó \$ 78.600 millones con una disminución de 48 % frente al mismo periodo del año anterior debido al gasto financiero. La ganancia neta atribuible a propietarios de la controladora alcanzó \$ 45.300 millones. En lo corrido del año, suma \$ 200.800 millones con una disminución de 36,9 %, mientras que la atribuible a propietarios de la controladora suma \$ 120.700 millones.

La compañía cerró el trimestre con una deuda consolidada de \$5,65 billones y un indicador de apalancamiento de 2,87 veces deuda neta a ebitda. La vida media de la deuda de la compañía está en 5,39 años.

Plataformas de inversión

Caoba (activos de transmisión): registró un crecimiento de 30,7 % en ingresos y de 28,2 % en ebitda. Esta plataforma ha logrado energizar 16 proyectos en lo corrido del 2023.

C2 Energía (granjas solares mayores a 8 MWp): en lo corrido del año alcanzó \$ 45.800 millones en ingresos y más de \$ 39.000 millones en ebitda. Actualmente tiene en operación 207 MWac y en construcción 90 MWp.

El Tesorito (térmica a gas natural-Sahagún, Córdoba): da respaldo a todo el negocio renovable no convencional y está en operación desde septiembre del 2022. Este primer semestre de 2023 generó un ebitda de \$ 58.157 millones.

Laurel (granjas solares menores a 8 MWp): generó ingresos por más de \$ 3.000 millones en el trimestre y un ebitda de \$ 1.396 millones. La plataforma tiene a la fecha 74 sistemas fotovoltaicos.

La compañía está preparada para posibles efectos de El Niño

Como comercializadores: para atender los clientes en Valle del Cauca y Tolima con el servicio de energía convencional, Celsia compra con anticipación la mayor parte de la energía que les va a suministrar, con contratos estables a largo plazo. Actualmente, la compañía está contratada para el año en un 93,84 %, y solo expuesta a bolsa en menos de 6 %.

Esto significa que las tarifas de electricidad para sus clientes, un millón 300 mil hogares y negocios, en el componente de generación, no tendrá variaciones importantes a causa de El Niño; teniendo en cuenta que Celsia es una empresa con

poca exposición a la bolsa, mecanismo donde se presentan las mayores fluctuaciones del precio de energía.

Como generadores:

La capacidad de sus principales embalses están del orden 80 %.

Se realizaron mantenimientos preventivos de los equipos y maquinaria de las centrales hidroeléctricas y térmicas, con el fin de ponerlas a punto y optimizar las condiciones de funcionamiento durante el periodo de menos lluvias.

Igualmente, se hicieron mantenimientos anticipados de las plantas térmicas, aún sin llegar a las horas de operación necesarias para programar los trabajos, con el fin de no coincidir con un eventual periodo de escasez en el segundo semestre de 2023 y el verano de 2024 (enero a abril), momento en el que cobran mayor relevancia las plantas térmicas pues son las que con su generación, le dan confiabilidad al sistema.

Las plantas térmicas Tesorito y Merilétrica tienen contratos de Opción de Compras de Gas que respaldan las OEF que tienen asignadas. En ambos casos el contrato de combustible se encuentra vigente.

Internet Celsia, un negocio creciente

En el negocio de internet para hogares ya Celsia cuenta con cerca de 62.000 clientes en Valle y Tolima, más de 3.000 km de red construida y una disponibilidad acumulada de 99,99 %. El índice de experiencia de los clientes es de 86,4, como resultado de ofrecer un servicio amigable, flexible y de altas especificaciones.

Gracias a la reciente alianza con DirecTV, los clientes de Internet Celsia pueden acceder a un universo de conocimiento y entretenimiento amplio, internet + televisión y plataforma de streaming.

Adicionalmente, Celsia continúa con el propósito de conectar las sedes educativas públicas al servicio de internet gratis en las regiones donde tiene presencia. Ya son 218 sedes que benefician a más de 116.000 estudiantes que ahora pueden navegar con internet de alta velocidad.

Asuntos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)

Icontec ratificó el compromiso de Celsia con la sostenibilidad, al recertificarla un año más como una empresa carbono neutro. En 2022 la compañía logró reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero en un 89 % frente al 2015 y compensó las 252.547 TonCo2 generadas durante el año.

En cuanto a otros proyectos de energías renovables no convencionales, durante el segundo trimestre Celsia inauguró una granja solar en Buga, con 9,9 MW, que

aportará energía limpia a dos compañías aliadas, Solla y Alianza Team. El proyecto cuenta además con trackers, tecnología que permite que los módulos fotovoltaicos sigan durante el día al sol y el sistema sea más eficiente en términos de generación de energía. En la construcción se generaron 200 empleos, en su mayoría locales, de los cuales 12 % fueron mujeres. En esta granja se invirtieron \$ 55.000 millones.

La compañía ejecutará \$ 54.000 millones en cuatro nuevas obras por impuestos en Cauca, Valle y Antioquia, en donde entregará computadores y mobiliario escolar a 437 sedes educativas, formará a 287 docentes en competencias TIC y construirá una vía de 4,17 kilómetros.

Fuente: Celsia