



Celsia presentó su nuevo cargador residencial para vehículos



En el evento Latam Mobility Colombia 2023 la compañía enfatizó en la apuesta por generar soluciones de movilidad e infraestructura de carga.

Celsia continúa su compromiso con la movilidad eléctrica, buscando reducir la contaminación en las ciudades y contribuir a la disminución de la huella de carbono en el país. En línea con este propósito, la empresa de energía del Grupo Argos ha lanzado hoy un nuevo modelo de cargador diseñado especialmente para vehículos eléctricos residenciales.

Luis Felipe Vélez, líder comercial de Celsia, destacó las mejoras realizadas en este cargador, tanto en sus componentes como en su distribución interna, con el objetivo de garantizar una calidad óptima en la recarga, una mayor vida útil y una mayor seguridad durante su uso. Además, resaltó que este cargador cuenta con componentes 100% colombianos, lo que brinda flexibilidad para nuevos desarrollos y facilidades en términos de garantía. Además, es la opción más económica disponible en el mercado y es compatible con los tres tipos de conectores utilizados por diferentes marcas de vehículos eléctricos. Los interesados pueden adquirirlo a través de tiendacelsia.com o por medio de la línea de WhatsApp 3103361353. La instalación del cargador se lleva a cabo en un tiempo promedio de una a dos semanas.

En el evento Latam Mobility Colombia 2023, celebrado en Medellín, el líder Comercial de Celsia enfatizó la apuesta de la compañía por generar soluciones de movilidad e infraestructura de carga, con el fin de dinamizar el mercado de vehículos eléctricos y asegurar la implementación de equipos para la carga en entornos residenciales, comerciales y públicos.

[cargador.png](#)



El nuevo cargador residencial presenta diversas mejoras, como su fabricación en vidrio templado y aluminio, lo que le confiere un diseño sofisticado, compacto y moderno. Además, cuenta con la

certificación IP 54, lo que significa que está protegido contra el sol, el polvo y el agua. Esta característica también implica ahorros, ya que no es necesario instalar techos u otras infraestructuras adicionales para cubrirlo. Una novedad destacada es la inclusión de testigos LED con un código de colores que permite conocer fácilmente el estado del cargador: apagado o sin iluminación indica que el equipo no está conectado a la fuente de energía, verde significa que está preparado para recargar el vehículo, amarillo indica que se está comunicando con el vehículo para iniciar el ciclo de recarga y también señala que la batería del vehículo se ha recargado al 100%, azul indica que está en proceso de carga y rojo indica un error, en cuyo caso se recomienda ponerse en contacto con el servicio al cliente de Celsia.

Para el desarrollo de este cargador, Celsia ha contado con la colaboración de Celsa, una empresa colombiana con 51 años de experiencia en soluciones integrales e ingeniería en los mercados de energía, iluminación y telecomunicaciones, ubicada en Guarne, Antioquia.

En cuanto al avance de la movilidad eléctrica en Celsia, se han instalado 22 estaciones de carga públicas y privadas en Valle, Antioquia, Tolima, Bolívar, Bogotá y Panamá, donde los usuarios pueden encontrar diferentes tecnologías para cargar sus vehículos.