

Celsia obtuvo uno de sus mejores resultados en primer trimestre

Las utilidades netas representan un incremento del 262% respecto al mismo periodo del año anterior.

f FACEBOOK

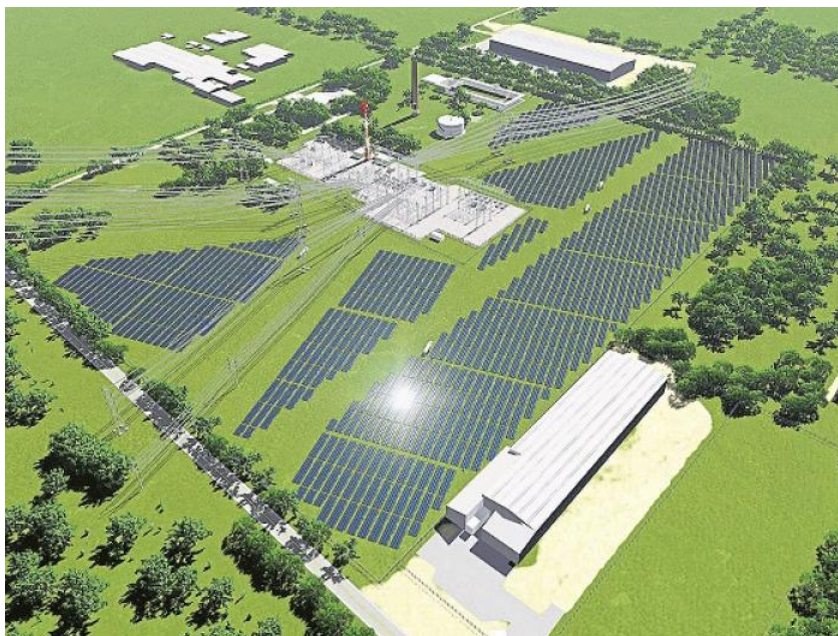
✉ ENVIAR

TWITTER

in LINKED IN

G+ GOOGLE PLUS

🔖 GUARDAR



El Ebitda de la compañía para el primer trimestre del 2018 tuvo un valor cercano a los 290.000 millones de pesos.

ARCHIVO EL TIEMPO

POR: PORTAFOLIO · MAYO 04 DE 2018 - 06:18 P.M.

Este viernes, la empresa de energía del Grupo Argos, Celsia, dio a conocer su informe de resultados financieros para el primer trimestre del año, **en el cual se destaca una utilidad neta de 79.000 millones de pesos.**

De acuerdo con la compañía, este resultado representaría un incremento del 262% respecto al año anterior y **el segundo valor trimestral más alto registrado desde el 2014.**

(**Lea:** Celsia destapa las cartas con dos proyectos de generación eólica)



Lo más leído

1. 'Colombia puede ser un gran ganador en la guerra comercial'
2. Del lago de Tota a los mercados de España
3. Los 16 trámites que fueron simplificados y que podrá hacer en un clic

“Los resultados de todas nuestras operaciones nos permitieron obtener el mejor Ebitda para un primer trimestre y refuerzan nuestro compromiso con todos los accionistas que nos acompañaron en la emisión de acciones. Igualmente, **la disciplina en la aplicación de los recursos permite que la utilidad de la controladora se incremente en más de \$50.000 millones gracias a los menores intereses** y a una mayor participación en los resultados de Epsa”, indicó Ricardo Sierra Fernández, líder de Celsia.

(Lea: Celsia recaudó \$1,47 billones en su emisión de acciones)

El Ebitda de la compañía para el primer trimestre del 2018 tuvo un valor cercano a los 290.000 millones de pesos, **lo que representa un incremento del 20% frente al mismo periodo del año anterior** y el más alto en la historia de la compañía para este periodo.

“La operación en Colombia contribuyó con un Ebitda de \$210.000 millones debido al comportamiento positivo del precio de energía en bolsa, la mayor generación y el menor gasto administrativo”, señaló Celsia.

Frente a los ingresos consolidados de la compañía para este periodo aumentaron un 14% frente al 2017, alcanzando los 847.000 millones de pesos. De acuerdo con Celsia, la operación en Colombia aportó 660.000 millones, 18% superior al mismo trimestre de 2017, y **Centroamérica sumó 65 millones de dólares con un incremento de 5%.**

Un dato para destacar en la región es el aumento en la generación eólica en Costa Rica que durante el trimestre subió un 38% debido a una mayor velocidad del viento, propia de la estación.

Frente a la experiencia del cliente, en energía fotovoltaica ya se tienen 4MW de techos solares instalados y en proceso de instalación se encuentran 14 MW; **en lo corrido del año más de 5.000 clientes se han conectado a la nueva era de la energía con productos como energía convencional**, iluminación eficiente, energía de respaldo, distritos térmicos y el portafolio de hogares.

Adicionalmente, en Palmira, se abrió el primer punto de venta y asesoría energética para el segmento residencial. En este centro de servicio los clientes pueden renovar su hogar siempre buscando la eficiencia energética, y tienen la oportunidad de interactuar y conocer todos los productos y sus beneficios.

[REPORTAR ERROR](#)

[IMPRIMIR](#)

