

# El Cronista .co

Periodismo de análisis y opinión de Ibagué y el Tolima



## Celsia lista a apoyar emprendimientos

A las 4 de la tarde de este martes, la empresa Celsia a través de un Facebook Live compartirá la experiencia de dos clientas de la empresa que hacen parte del Directorio Naranja.



¿Tienes un emprendimiento y necesitas apoyo o te encanta hacer compras locales? Si tu respuesta es sí, Celsia lo espera esta tarde en el Facebook Live. Hora 4:00 pm. Dos de las clientas de Celsia que hacen parte del Directorio naranja, compartirán su experiencia.

“Antoja a familiares y amigos a inscribirse y que nos vean. Ingresa a las 4:00 p.m. a este enlace <https://fb.me/e/2ELVFy4a2>

Más de 2.400 negocios ya hacen parte del Directorio naranja, una iniciativa que creó Celsia para fortalecer los emprendimientos de sus clientes y de esa manera motivar la compra de productos a las empresas locales. ¿Sabes cómo hacer parte de él?

La empresa Celsia lo contará en el #FacebookLive de #NoticiasCelsia.

