

Celsia Internet cumple 5 años: con planes de calidad a bajo costo ya tiene 100.000 clientes y cerca de 500 sedes educativas conectadas



“No había en el mercado una empresa que ofreciera planes de calidad y bajo costo, y que además les permitiera a los clientes una verdadera flexibilidad en la prestación de este servicio y en el modelo de contratación, eso hizo la diferencia”, afirmó Carlos Becerra, líder de Celsia Internet, al dar a conocer que ese modelo de negocio ha permitido tasas de crecimiento anual del 215 % en promedio, superando hoy los 100.000 clientes en Valle del Cauca y Tolima.

Celsia Internet empezó como un intraemprendimiento de Celsia hace 5 años, hoy está presente en 30 municipios (24 del Valle del Cauca y 6 del Tolima), y el 94 % de sus clientes son de estratos 1, 2 y 3. Estos 100 mil clientes encontraron en Celsia Internet una alternativa de conectarse a través de fibra óptica a una red de alta velocidad, con planes que van de 100 a 600 megas, sin cláusulas de permanencia, un mes gratis, instalación sin costo y la posibilidad de pedir suspensión y no pago del servicio durante las vacaciones o días de ausencia.

- Generación de empleo: A través de Celsia Internet se generan 163 empleos directos en el Valle del Cauca y Tolima y 541 empleos a través de terceros en ambos departamentos.

- Compromiso social: Desde que comenzó a operar Celsia Internet hizo un compromiso: conectar y prestar el servicio de manera gratuita a todas las sedes educativas públicas por donde pase la fibra óptica. Ya son 500 sedes educativas y 251.000 niños los que cuentan en sus clases con el servicio, lo que ha contribuido a mejorar los procesos educativos de los estudiantes.

“Tener las mejores velocidades, disfrutar de nuevas herramientas y métodos pedagógicos, acceder a un universo de conocimientos y presentar sin inconveniente

sus pruebas, es igualar las condiciones educativas de la educación pública con la privada, porque todos nuestros niños merecen las mismas oportunidades”, precisó Carlos Becerra.

Además dio a conocer que esto permitió -por ejemplo- que dos estudiantes de una institución educativa de Palmira participaran en el un concurso mundial de robótica en Grecia y quedaran de cuartos. “Esto nos llena de alegría y confirma que este programa social permite transformar la educación y el futuro de Colombia”, aseguró el líder de Celsia Internet.

- Laboratorio de internet: Celsia Internet y la Universidad Icesi crearon un moderno laboratorio que les permitirá a los estudiantes de carreras afines a la ingeniería profundizar en el conocimiento de la infraestructura y las tecnologías que usan como medio la fibra óptica. Este espacio permitirá fomentar la investigación, el desarrollo tecnológico y la formación de talento humano de cara a los grandes retos que tiene la región y el país, teniendo en cuenta la evolución acelerada de las telecomunicaciones.

Celsia Internet

