



Celsia impulsa la energía solar en Tolima



Crédito:
Tomada de internet

Celsia se ha convertido en un aliado estratégico para aquellos que desean adoptar sistemas solares fotovoltaico.

El interés por aprovechar los beneficios de la energía solar ha experimentado un crecimiento notable en el departamento de Tolima, y en este escenario, Celsia ha emergido como un socio clave para quienes buscan implementar sistemas solares fotovoltaicos tanto en sus hogares como en sus negocios. La compañía ha llevado a cabo la instalación de 94 sistemas solares

en techos de viviendas y empresas, impulsando así el uso de energía renovable y sostenible en la región.

En el corazón de esta iniciativa se encuentran 73 viviendas residenciales en Tolima que ahora generan más de 785,000 kilovatios hora por año (kWh/año) de energía solar. Esta notable capacidad de generación se traduce en una reducción significativa de 395 toneladas de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) al año, contribuyendo de manera directa al cuidado del medio ambiente y a la mitigación del cambio climático.

Los municipios de Melgar, Carmen de Apicalá, Flandes, Honda, Purificación, Lérica, Ortega e Ibagué han sido testigos de esta transformación, ya que allí se encuentran las 73 viviendas equipadas con sistemas solares. Diana Guevara, líder de ventas de la unidad de energía y hogares de Celsia, destacó la apuesta constante de la compañía por aprovechar la radiación solar óptima en el departamento y expandir la generación de energía solar en iniciativas como techos solares en hogares, conjuntos residenciales y empresas.

Esta tendencia hacia la energía solar también se ha extendido al ámbito empresarial, con nombres como Traumasur, Medical Life Care, Inversiones Finacar, R&L Logistic, Servis Ingeniería, Santafé de los Guadales, Agroavícola Sanfernando, Hotel Melgar Plaza y el Club Campestre de Ibagué. Incluso, conjuntos residenciales como Tierra Linda y Terekay en la capital del Tolima han adoptado la tecnología de paneles solares para sus estructuras.

Antonio Freire, gerente del Hotel Melgar Plaza, anima a más comerciantes del Tolima a adoptar la energía solar en sus establecimientos y residencias, resaltando los beneficios económicos y ambientales que esta tecnología brinda.

Celsia ofrece dos modelos de negocio para el desarrollo de proyectos solares:

Modelo PPA (Power Purchase Agreement): Este modelo implica una compra de energía a largo plazo a un precio más competitivo que la energía convencional. Celsia se encarga de la instalación, operación y mantenimiento del sistema en techos proporcionados por el cliente durante un período de 10 a 30 años.

Modelo EPC (Engineering, Procurement and Construction): En este modelo, Celsia suministra, instala y pone en funcionamiento el sistema solar para la venta al cliente. Los ahorros pueden llegar a ser hasta un 70% en comparación con las facturas de energía convencional.

Para aquellos interesados en adquirir sistemas solares, se requiere un consumo mensual de energía de al menos 455 kWh. Los clientes pueden adquirir sistemas bajo el modelo EPC y convertirse en dueños de los paneles solares en sus hogares o edificaciones.