



Celsia fue reconocida como una de las empresas más sostenibles del mundo: obtuvo categoría bronce



Crédito:
Celsia

De los aspectos evaluados, Celsia obtuvo puntajes perfectos en 9 y sobresalientes en 12.

Celsia, compañía de energía del Grupo Argos, fue incluida en el Anuario de Sostenibilidad, que reconoce las empresas del mundo que tienen mejor gestión en los aspectos económico, social y ambiental. Este reconocimiento se logra tras años de trabajo en creación de valor económico, responsabilidad social y protección del medio ambiente.

"Desde hace siete años hacemos parte del Anuario S&P Global, una publicación que de manera rigurosa evalúa y califica los aspectos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) de la compañía. Este año nuevamente obtuvimos medalla de bronce, con calificaciones excelentes en temas relevantes como la gestión de clientes, innovación, actividades sociales y ambientales, entre otras. Ser sostenibles no es una opción, es la única vía para Celsia" afirmó Santiago Arango, líder de Asuntos Corporativos de Celsia.

En el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global fueron evaluadas 7.500 empresas, de las cuales 716 fueron aceptadas, participan 61 tipos de industrias, y solo 16 son compañías colombianas.

Aspectos de Celsia con puntajes perfectos, 100 de 100 puntos

1. Gestión de Riesgos
2. Materialidad
3. Gestión de Clientes
4. Innovación
5. Influencia Política
6. Riesgos Relacionados con el Agua
7. Reporte Ambiental
8. Ciudadanía Corporativa y Filantropía
9. Reporte Social

En el Anuario también fueron destacadas las acciones adelantadas por Celsia en su código de conducta, la gestión de proveedores, oportunidades del mercado, protección de privacidad, Política y Gestión Ambiental, ecoeficiencia operacional, estrategia climática, transmisión y distribución de energía, prácticas laborales, desarrollo del capital humano, atracción y retención del talento humano y el relacionamiento con grupos de interés.

"Esto quiere decir que somos una compañía que está a la altura en términos económicos, ambientales y sociales de las empresas que

están ubicadas en los países más competitivos del mundo" explicó Santiago Arango.

El anuario revisa los resultados de empresas de 43 países, entre ellos: Francia, Tailandia, Chile, México, Australia, Canadá, Estados Unidos, Dinamarca, Alemania, Suiza y Noruega.

Importancia de estar en el Anuario de Sostenibilidad

La sostenibilidad es un factor fundamental que está cada vez más en la mente de los clientes, los consumidores y la sociedad en general.

- Ha pasado a ocupar el primer lugar en la agenda del Foro Económico Mundial.
- Muestra las mejores prácticas corporativas de las compañías.
- Es una forma de atraer inversión y conseguir financiación de manera competitiva.
- Permite visualizar y mitigar riesgos e impactos.
- Permite estar en un proceso continuo de revisión de las maneras como se están realizando las acciones.