

■ empresa de energía del Grupo Argos

Celsia cumplió sus objetivos financieros



EMPRESARIO

Viernes 26 de Marzo, 2021

Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, celebró hoy la Asamblea general de accionistas, en la que destacó el haber logrado los objetivos financieros, ambientales y sociales en un año atípico por causa del COVID-19.

“El último año nos ha mostrado la fragilidad y la vulnerabilidad de la sociedad y de la economía ante un evento que irrumpió por sorpresa y que tuvo un impacto extremo. En medio de la incertidumbre y pese a los grandes retos a los que nos enfrentamos, nuestra industria continuó con un ritmo acelerado de transformación y ofreció grandes oportunidades a quienes aportamos al desarrollo con soluciones basadas fundamentalmente en energía renovable y beneficios para nuestros clientes”, afirmó Ricardo Sierra, líder de Celsia durante la lectura del informe de gestión.

La compañía estableció en 2020, los siguientes frente de trabajo para afrontar la contingencia:

Protección de los colaboradores y mantenimiento del empleo: todo el personal administrativo, así como el caracterizado como vulnerable se ha mantenido en la modalidad de trabajo en casa desde marzo de 2020. Además, no solo se mantuvieron los empleos, sino que los retos de la operación permitieron generar 195 nuevos puestos de trabajo. Al cierre del año, la compañía contaba con 2.131 colaboradores.

Apoyo y acompañamiento a los clientes y proveedores: se aplicó a los clientes de estratos uno al cuatro el programa de alivio de pagos diseñados por el Gobierno Nacional. Estos beneficios sumaron \$34.187 millones, los cuales inicialmente fueron financiados por la organización y posteriormente se tramitaron haciendo uso de los mecanismos de Findeter.

Por otro lado, la compañía adelantó las gestiones para que más de 75.000 clientes del estrato tres en Tolima fueran beneficiados con la aplicación del 15% de subsidio en sus consumos de energía hasta el tope regulatorio. En medio de la contingencia sanitaria, la compañía apoyó con pagos anticipados que superaron los \$50.000 millones a 370 proveedores locales fundamentales en la cadena de abastecimiento para mantener el buen servicio a los clientes.

A finales del año se decidió aplicar un límite de 45 días para el pago de las facturas de las mipymes, adelantándose a las nuevas exigencias de la Ley de Plazos Justos promulgada por el Gobierno colombiano.

Aporte solidario a la sociedad: en el marco de los aportes del Grupo Empresarial Argos para robustecer el sistema de salud y apoyar a las familias más vulnerables de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Córdoba, Guajira, Santander, Tolima y Valle del Cauca, la compañía se sumó a diferentes programas por un valor de \$10.892 millones con la entrega de 1,5 millones de insumos de bioprotección para el personal de salud junto con 517 equipos médicos a los hospitales, y 3,2 millones de litros de agua y paquetes nutricionales para 31.716 personas.

Además de apoyo a iniciativas público-privadas con Proantioquia, ProPacífico, Universidad de Antioquia, Hospital Pablo Tobón Uribe y Hospital San Vicente Fundación de Medellín, la Fundación Valle del Lili en Cali, Hospital Federico Llera Acosta en Ibagué, Centro Hospitalario Serena del Mar en Cartagena, hospitales y centros de salud del Tolima y el Ministerio de Salud de Panamá.

Protección de la flexibilidad financiera: las acciones se concentraron en la reducción de las necesidades de caja, preservando los compromisos y la calidad del servicio; el mantenimiento de la liquidez en Celsia y sus filiales, y, la disponibilidad de líneas de crédito para la atención de las necesidades que pudiesen surgir durante la coyuntura.

En abril, Celsia Colombia adelantó una emisión y colocación de bonos ordinarios con cargo al programa vigente de la compañía por un valor de \$200.000 millones.

Principales aprobaciones de la Asamblea de accionistas

Considerando las restricciones de aforo y las medidas de prevención por el COVID – 19 solo asistieron de manera presencial al recinto donde se desarrolló la asamblea los apoderados de los accionistas, quienes, por su seguridad y comodidad, pudieron seguir la reunión en www.celsia.com desde su computador o dispositivo móvil.

El desarrollo de la asamblea se dio con una representación del 82,82% de las acciones suscritas, y en ella se aprobaron asuntos como:

Distribución de utilidades: dividendo ordinario de \$206 por acción, que serán pagadas en cuatro cuotas iguales de \$51,5 pesos por acción el 22 de abril de 2021, el 22 de julio de 2021, el 21 de octubre de 2021 y el 20 de enero de 2022.

Y un dividendo extraordinario de \$56 por acción, en dos cuotas extraordinarias de \$28 pesos por acción, el 22 de julio de 2021 y el 21 de octubre de 2021. Este dividendo representa un yield de 5,5%, ubicándose 200 puntos base por

encima del promedio de las acciones del Colcap y 325 puntos base por encima de la tasa de interés de los CDTs con vencimiento a un año.

Donación para beneficio social: por valor de \$5.000 millones a la Fundación Grupo Argos para seguir trabajando en el propósito de crear valor social, contribuir con el cuidado del agua y aportar al desarrollo de los territorios con programas de educación, cultura y voluntariado.

Conformación de Junta Directiva:

En la que se reeligieron los miembros actuales, así:

Miembros patrimoniales: Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahita y Rafael Olivella.

Miembros independientes: David Yanovich, María Fernanda Mejía, María Luisa Mesa y Eduardo Pizano.

Elección de revisor fiscal: Se eligió nuevamente a KPMG S.A.S. como Revisor Fiscal de la compañía para el siguiente período estatutario que inicia en abril de 2021.

2020: un año con valiosos resultados para la compañía

“La industria de energía eléctrica está en un periodo de transformación importante y nuestra estrategia continuará guiando nuestras inversiones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y crear valor para los accionistas y la sociedad. Tenemos un compromiso enorme para brindar una excelente calidad en el servicio e introducir nuevos productos y servicios que conviertan a nuestros clientes en verdaderos fanáticos de Celsia”, puntualizó Ricardo Sierra, al dar a conocer en la Asamblea de Accionistas los hitos más importantes del 2020. ([Para ampliar la información consulte aquí el Informe de gestión 2020](#)).

Resultados consolidados 2020: La compañía alcanzó ingresos consolidados por \$3,5 billones con una reducción de 5,1% respecto al año anterior debido, entre otros, a la venta de Zona Franca Celsia y de activos a Caoba Inversiones.

La generación contribuyó con \$1,3 billones y el negocio de distribución, con la comercialización minorista, lo hizo con \$2,2 billones. El ebitda alcanzó \$1,23 billones con una disminución de 2.1%; la utilidad neta consolidada registró \$338.879 millones y el resultado neto atribuible a propietarios de la controladora alcanzó \$249.320 millones.

Un año con importantes avances en transición energética: la compañía puso en operación la Pequeña Central Hidroeléctrica San Andrés de Cuerquia de 19,9 MW (Antioquia), las granjas solares El Espinal (Tolima) de 9,9 MW y Carmelo (Valle del Cauca) de 9,8 MW.

En Honduras puso en operación Celsia Solar Comayagua, la primera granja de energía solar del sector cementero en ese país. Además, avanzó en la construcción del proyecto Termoeléctrico El Tesorito en Córdoba y la gestión social de los proyectos eólicos en La Guajira.

Inversiones en la red de distribución: para mejorar la calidad del servicio la compañía realizó inversiones en El Tolima por más de \$210 mil millones y más de \$236 mil millones en el Valle del Cauca.

Clientes: Celsia atiende casi un millón doscientos mil clientes de hogares y empresas, especialmente en el Valle del Cauca y Tolima; ha instalado 76 techos solares empresariales (65 en Colombia y 11 en Centroamérica) y 254 techos fotovoltaicos para hogares (97 en Colombia y 157 en Centroamérica).

Con un portafolio enfocado en la autogeneración, eficiencia y respaldo para garantizar la continuidad en el servicio, la compañía, al cierre de 2020, atendía empresas en 13 departamentos que generaron unos ingresos por \$16.840 millones. Adicionalmente, exploró con éxito el servicio de Internet para hogares en algunos municipios del Valle del Cauca y hoy cuenta con más de 9 mil clientes.

Celsia se propuso crear valor social y ambiental: En la gestión social en Colombia y Centroamérica Celsia invirtió \$29.521 millones en programas sociales voluntarios y obligatorios que beneficiaron a más de 271.000 personas en aspectos como el mejoramiento de la infraestructura comunitaria y educativa, el acondicionamiento y construcción de vías, el fortalecimiento productivo, la calidad educativa y el apoyo a iniciativas de salud.

Además, la compañía ejecutó Obras por impuestos de alto impacto social por más de \$57.000 millones en proyectos de infraestructura vial en los departamentos del Cauca y Tolima y, de educación en Tolima, beneficiando a más de 32.000 personas; alcanzó 5,7 millones de árboles sembrados con el programa ReverdeC; y por sus prácticas de equidad de género obtuvo el Sello Plata Equipares, una iniciativa del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y del Ministerio del Trabajo de Colombia

0 Comments

Sort by

Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

DIARIO OCCIDENTE

Una publicación diaria del Nuevo Diario Occidente S.A. Fundado el 19 de noviembre de 1961

ENCUÉNTRENOS

opinion@diariooccidente.com.co
Calle 7 No. 8 – 44 Centro | 8831111 Apdo. Aéreo 5252
Fax 8831111 – Ext.: 156
Cali (Colombia)

Santa Fé de Bogotá:
epineda@diariooccidente.com.co
312-5855537 – 8297713

EQUIPO

Editora General:
Rosa María Agudelo Ayerbe

Jefe de Redacción:
Mauricio Ríos Giraldo

Coordinadora de Redacción:
Claudia Alexandra Delgado Salgado

Directora Comercial y de Mercadeo:
Maria Isabel Saavedra

Coordinador de Circulación:
Jhony Guerrero



Somos Valle
Invencible

4 mil empleos generados
con 18 obras reactivadas

 