

Celsia capacitó 123 electricistas particulares del Valle para contribuir a mejorar la calidad del servicio que prestan en sus comunidades

- 024 [Noticias](#)



En un esfuerzo conjunto por fortalecer la calidad y seguridad del servicio eléctrico, Celsia, empresa de energía, llevó a cabo una serie de encuentros con electricistas particulares en las ciudades de Zarzal, Buga, Buenaventura y Tuluá.

Estas jornadas, que contaron con la participación de 123 electricistas, tuvieron como objetivo proporcionar conocimientos actualizados sobre normatividad, promover buenas prácticas en el uso eficiente de la energía y reforzar la comunicación entre los técnicos y la compañía.

Durante las sesiones, los electricistas, quienes usualmente son contratados directamente por los usuarios del servicio de energía para trabajos en sus hogares o negocios, recibieron capacitación sobre cómo su labor contribuye al mejoramiento de la calidad del servicio de energía en la región.

Uno de los participantes en el encuentro de Buenaventura fue Flowers Riascos, electricista de profesión, que destacó la importancia de estos espacios. "Me parece

que hay alta calidad de profesionales para actualizarnos, brindarnos su conocimiento y aclarar nuestras dudas, considero que se deben hacer mucho más a menudo para poder llegar a la comunidad de electricistas para que nos formemos en conocimientos avanzados que nos permitan aplicar de manera correcta los nuevos reglamentos". [Clic para descargar testimonios](#).

La compañía también reforzó su compromiso de mantener una comunicación abierta y constante con los electricistas, brindándoles apoyo en futuras oportunidades y asegurando que sus conocimientos y habilidades se mantengan actualizados para beneficiar a la comunidad y al sistema eléctrico.

Además, se resaltó la importancia de realizar sus trabajos bajo los principios de legalidad y seguridad, protegiendo tanto a las familias como la infraestructura eléctrica. "Con estas capacitaciones buscamos no solo que los electricistas estén alineados con las disposiciones normativas actuales, sino también que se conviertan en aliados estratégicos de la empresa. Su trabajo diario impacta directamente la experiencia de los usuarios, y queremos que tengan todas las herramientas necesarias para realizarlo de manera segura y eficiente", afirmó Óscar Montoya, de Gestión Social de Celsia.

Puntos destacados de la capacitación:

- La importancia de realizar instalaciones y reparaciones siguiendo estrictamente las normas de seguridad y legalidad para evitar accidentes e inconvenientes en el servicio.
- Cómo promover el uso eficiente de la energía en los hogares, contribuyendo al ahorro de los clientes y al cuidado del medio ambiente.
- La relevancia de ser aliados de la empresa en la prevención de conexiones irregulares y el reporte de situaciones que puedan afectar la red eléctrica.
- Acceso a un canal directo de comunicación con la empresa para recibir apoyo técnico y consultas en sus labores diarias.

Con estas acciones, la empresa reafirma su compromiso de construir comunidades más seguras, con un servicio de energía de calidad y en alianza con actores clave como los electricistas particulares.