



SECCIONES

SUSCRÍBETE X \$2700 /3MESES

INICIAR SESIÓN

★ MIS NOTICIAS

COLOMBIA

BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BARRANQUILLA

SANTANDER

BOYACÁ

LLANO

MÁS CIUDADES

Campaña por el río Cauca ganó en los prestigiosos Napolitan Victory Awards 2022

Panorama del río Cauca. FOTO: Cortesía: EPM

El galardón fue obtenido a mejor campaña audiovisual en la categoría regionales.

RELACIONADOS: RÍO CAUCA | PREMIO | CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL VALLE DEL CAUCA

SR

REDACCIÓN EL TIEMPO

09 de noviembre 2022, 06:22 P. M.



La campaña #yosoyriocauca, diseñada para concientizar a los vallecaucanos de la importancia del río Cauca, ganó el premio a mejor **Campaña Audiovisual del Año** en la categoría regionales de los **Napolitan Victory Awards 2022**.

(Le puede interesar: [Hidroituango: en La Mojana exigen planes de contingencia aguas abajo](#))

Temas relacionados

PÁRAMO SEPT 01

El páramo del Duende, la desconocida área protegida que expertos buscan ampliar



VALLE DEL CAUCA 08:02 A. M.

Estudiante que estaba a punto de su grado desaparece en el río Cauca



Reciba noticias de EL TIEMPO desde GoogleNews



La campaña fue orientada y definida por el equipo técnico y de comunicaciones de la **Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca** –CVC- y ejecutada para redes sociales por la empresa Estrategia y Poder como antesala a la realización del **documental Expedición Río Cauca** que fue lanzado el pasado 27 de octubre.

La estrategia #Yosoyriocauca consistió de tres campañas educativas digitales diseñadas para generar conocimiento sobre el río, sentido de consideración, cuidado y apropiación, orientados a fortalecer los lazos emocionales y de identidad entre la ciudadanía y el río.

(No deje de leer: [Caos en el Metro de Medellín por fuertes lluvias](#))

“Nos sentimos orgullosos con este reconocimiento mundial a esta estrategia de marketing de contenidos que obedece a la lineamientos estratégicos de la CVC en el territorio, de acercar temas técnicos a la comunidad, de emplear lenguajes sencillos para hacer **educación ambiental**, hicimos un trabajo coordinado con Estrategia y Poder que nos visibiliza en el contexto mundial” comentó Marco Antonio Suárez, director general de la CVC.

Estos premios son considerados como los más prestigiosos en la industria de la comunicación política y reúnen una vez al año a los profesionales más destacados del mundo de habla hispana en Washington (Estados Unidos).

La convocatoria de los Napolitans se extiende a más de 30 países e incluye una variedad de categorías que buscan reconocer las mejores campañas, a los innovadores, creativos, líderes, activistas, estrategias y otros profesionales comprometidos con la excelencia.

(Le recomendamos leer el Especial: [Abuso y sometimiento: el grito ahogado de las mujeres indígenas](#))

La gala de la premiación 2022 se llevó a cabo en **The Washington Academy of Political Arts and Sciences**.

ELTIEMPO.COM

¿Te gusta estar informado? Disfruta del mejor contenido sin límites. [Suscríbete aquí](#).



REDACCIÓN EL TIEMPO

09 de noviembre 2022, 06:22 P. M.



Seguir
Cali



Comentar



Guardar



Reportar



Portada

DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Personaliza, descubre e informate.

App
Store

Google
play

AppGallery

PUBLICIDAD

Descubre noticias para ti

