

Inicio > Economía > [Artículo](#)

> [TURISMO](#)

Cali se posiciona como ciudad turística y será la sede del VI Encuentro Nacional de Turismo Receptivo

El anuncio lo hizo la Secretaría de Turismo de Cali en el marco de la Vitrina Turística de Anato, que se realiza en Bogotá hasta mañana viernes 28 de febrero.

27 de febrero de 2025

Por: Redacción El País



Cali brilla en la Vitrina Turística Anato. | Foto: El País



Cali sigue demostrando por qué es una de las ciudades más atractivas para el turismo. En el marco de la 44 Vitrina Turística de Anato, la secretaria de Turismo de la ciudad, Mabel Lara, confirmó que la capital del Valle será la sede del VI Encuentro Nacional de Turismo Receptivo, previsto para octubre de 2025.

El Encuentro Nacional de Turismo Receptivo tiene como objetivo fortalecer el desarrollo del turismo interno y receptivo, abordando diversas temáticas relacionadas con sostenibilidad, **mercados internacionales, industria de reuniones, con el fin de constituirse como una de las apuestas más importantes para la exportación de servicios y generación de progreso.**



Cali será la sede de la Macrorrueda de Negocios 2025, así lo confirmó ProColombia

Mabel Lara, secretaria de Turismo de Cali, afirmó que este evento está dirigido a agencias de viajes operadoras, mayoristas, entidades de Gobierno, aerolíneas, empresas de transporte, alojamientos, guías de turismo, oficinas de representación turística, operadores profesionales de congresos, entre otros.

Aclaró igualmente que el turismo receptivo se refiere a turistas que vienen de destinos diferentes al destino que los recibe, es decir, personas que no viven en la ciudad y que llegan a Cali por cualquier motivación y duermen al menos una noche para realizar la actividad turística de su interés ya sea salud, cultura, deporte y eventos, entre otros.



En el marco de la 44 Vitrina Turística de Anato, la Alcaldía de Cali a través de la Secretaría de Turismo anunciaron que Cali será sede del VI Encuentro Nacional de Turismo Receptivo. Foto: Alcaldía de Cali | Foto: Alcaldía de Cali

“El objetivo de este encuentro es responder interrogantes como: ¿Cuál es el papel como gestores del territorio de los operadores?, ¿Cuál es el papel de los empresarios que ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y guianza? y ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para definir una experiencia significativa para el turista que decide visitar un destino?”, sostuvo la funcionaria.

Es una invitación a explorar las condiciones que se tienen en los territorios para identificar las limitantes, las potencialidades y los recursos de los atractivos turísticos que influyen en el diseño de los productos turísticos.



Valle del Cauca: esta es la estrategia del departamento para convertirse en un referente nacional del turismo de salud

La Secretaría de Turismo de Cali y la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca invertirán \$55 millones, sumando un total de \$110 millones.

Así es como una serie de eventos entre los que están la realización de este encuentro; la Macrorrueda 'El País de la Belleza', que se realizará entre el 9 y 10 de julio y Colombia Nature Travel Mart, la Rueda de Negocios Internacional de Turismo de Naturaleza, previsto para el 18 y 19 de septiembre, servirán de impulso para posicionar a la ciudad como un epicentro de eventos de primer nivel.



Cali se posiciona como epicentro turístico en Anato 2025 | Foto: El País

Regístrate gratis al boletín de noticias El País

Ingresa tu correo electrónico

☐ Acepto [Política de Tratamiento de Datos](#) de El País.