

Martes, Noviembre 29, 2016 | Autor: Redacción de El País

(/elpais/sites/default/files/2016/11/wiesner_osorio.jpg)

Cargadores de celular que se alimentan con luz solar, bicicletas hechas en guadua, artesanías con base en semillas y postres hechos con productos orgánicos. Al menos un centenar de productos como estos, elaborados y comercializados por empresarios locales con 'negocios verdes', podrán ser conocidos esta semana en CaliBío.

Explica José Manuel Díaz, coordinador de Mejoramiento y Conservación del Dagma, que un negocio verde es aquel que cumple con estas tres características: que dé rendimientos económicos, que tenga un impacto social y que haga aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Al hacer la convocatoria para el pabellón de este tipo de emprendimientos se inscribieron 170 iniciativas, de las cuales cien fueron seleccionados para la exposición, en la que participarán de manera gratuita.

“El objetivo es poder hacer un barrido de este tipo de negocios en la ciudad, que está creciendo aceleradamente y poder llevarlos a un plan de mejoramiento para que a más tardar al 2017 tengamos información para decirle al Ministerio del Medio Ambiente, mire, estos son los negocios verdes que hay en Cali, usted está consiguiendo plata de ayudas internacionales, aquí estamos nosotros”, dijo Díaz.

Lea también: Conozca las estrategias que hay en Cali para generar energía en tiempo de crisis (<http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/conozca-estrategias-hay-cali-para-generar-energia-tiempo-crisis>)

En la feria también habrá experiencias como la del carro eléctrico que llevará Epsa o la charla de la Secretaría de Tránsito sobre las estrategias para manejar consumiendo menos combustible.

Uno de los expositores que se destacan es Wiesner Alfonso Osorio, un caleño que ganó la primera temporada del concurso ‘Una idea para cambiar la historia’ del canal History.

En diciembre de 2014, Osorio logró el primer lugar con el ‘Generador de energía eléctrica a partir de combustión de HHO obtenido por electrólisis solar’, para obtener energía sin combustibles.

Otras de las experiencias serán Ecobot: equipos tecnológicos en donde las los consumidores de productos envasados en material plástico tipo PET, depositan las botellas y tapas y obtienen beneficios en productos o servicios de empresas aliadas. Y Bio360, por poner algunos ejemplos. En este último caso se trata de una compañía de jardines verticales, los cuales pueden utilizarse en cualquier superficie de esta especificación.

Las charlas se darán en una carpa especial en el parqueadero de la Plaza de Toros, el acceso a conferencias y exposiciones es gratuito.