

[Inicio](#) > [Cali](#) > [Artículo](#)

Desde la Alcaldía de Cali buscan posicionar a la ciudad como un destino turístico de primer nivel, aprovechando sus características únicas, como su rica biodiversidad, su patrimonio cultural y sus atractivos turísticos. | Foto: Secretaría de Turismo de Cali

[> CALI](#)

Cali estrena señales turísticas para guiar y enseñar a los visitantes que recibirá en la COP16

La ciudad renovó cerca de 100 puntos en calles con señalética de turismo.

17 de septiembre de 2024

Por: Redacción El País

   

[En el Centro Histórico, la Calle 5, la Comuna 20, la Vía al Mar en el corregimiento de El Saladito](#), en los barrios de El Peñón, Granada, Centenario, Obrero, Normandía y Pance, entre otros lugares de

importancia cultural, se renovaron casi 100 puntos de señalética turística para que los visitantes que llegarán en el marco de la COP16 puedan aprender de la historia de Cali e identificar sus sitios emblemáticos.



Los caleños ya pueden encontrarse con las nuevas señales en diferentes puntos de la ciudad. | Foto: Secretaría de Turismo de Cali

Se ha proyectado que más de 12.000 visitantes, de gran parte del mundo, llegarán a Cali, durante dos semanas, **del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024, para participar en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad.**

La Alcaldía de Cali, a través de su Secretaría de Turismo, busca garantizar una experiencia de primer nivel para quienes lleguen a la durante este evento. **Para ello, se están llevando a cabo la reparación y actualización de la señalética turística.**



El Alcalde Alejandro Eder entregó las obras del puente continuo al Club Colombia; estos son los detalles de la intervención

“Nos hemos encontrado con vinilos deteriorados y vandalizados con grafitis. Por ello, estamos renovando nuestra señalética como parte de una estrategia que no solo mejora la experiencia de los visitantes, **sino que también añade un valor significativo a la ciudad**”, informó Mabel Lara, secretaria de Turismo de Cali.





Mabel Lara, secretaria de Turismo, confirmó la renovación de la señalética cultural. | Foto: Secretaría de Turismo de Cali

Cabe resaltar que cada punto de señalética incluirá un código QR, que tanto los visitantes como los caleños podrán escanear con sus dispositivos móviles y acceder a la página visitcali.travel para conocer la oferta turística de la ciudad.

También se está mejorando la visibilidad de las banderas, cambiando su color a blanco y añadiendo solo un punto turístico en cada aleta, para que sean útiles tanto para los peatones como para quienes se desplazan en vehículos. “Este enfoque inclusivo asegura que la señalización sea efectiva para un público más amplio, aumentando su utilidad y accesibilidad”, indicó la Secretaría de Turismo.



Las señales de tránsito o informativas en la ciudad sufren constantemente vandalismo, por lo que son renovadas cada cierto tiempo. | Foto: Raúl Palacios

[La entidad explicó que los cambios se han realizado respetando las especificaciones establecidas para la señalética](#) del municipio de Cali, garantizando así su durabilidad y funcionalidad a largo plazo.



En imágenes: el río Cali se ve afectado por el verano de las semanas recientes y su caudal es poco

Por otro lado, teniendo en cuenta que estas señales permanecen expuestas a alteraciones y vandalismo, se renovaron con una tinta protegida contra rayos UV y una película protectora antigrafiti, que no solo preserva su estética, sino que también reduce los costos de mantenimiento a futuro.



Secretaría de Turismo de Cali

Mabel Lara

COP16



Sigue el canal de El País Cali en
WhatsApp



Convierta a [El País.com.co](#) en su fuente de noticias aquí

Regístrate gratis a nuestro boletín de noticias

Recibe todos los días en tu correo electrónico contenido relevante para iniciar la jornada. ¡Hazlo ahora y mantente al día con la mejor información digital!

Ingresar tu correo electrónico

☐ Acepto [Política de Tratamiento de Datos](#) de El País.

INSCRÍBETE AQUÍ

AHORA EN CALI