

# Cali cultural

Junio 03, 2018 - 11:55 p.m. |

Por:Editorial.

Además de ser reconocida como la capital Mundial de la Salsa o la capital Deportiva de América, la agenda cultural que ofrece Santiago de Cali se ha convertido en otro gran atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

La Feria de Cali, el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez o la Bienal Internacional de Danza son ejemplos del éxito que alcanza esta industria como vitrina de la ciudad y motor para la generación de empleo, el auge del turismo y el fortalecimiento de las tradiciones culturales.

Tan solo en los últimos once años las empresas del sector creativo pasaron de 1077 a 8847, creciendo ocho veces en ese lapso y moviendo \$5 billones en ventas, como lo informó la Cámara de Comercio de Cali.

Es de aplaudir que el despliegue de estas actividades creativas y culturales a las que todos los sectores de la ciudad tienen acceso, signifiquen un importante desarrollo económico pero sobretodo social que garantiza oportunidades a los ciudadanos y jóvenes para mostrar sus talentos y vivir de ellos.

Por eso es importante que la Alcaldía continúe su propósito de apoyar e impulsar la creación de estas empresas que enaltecen la imagen de Cali, promueven la conservación de sus tradiciones, su cultura, su gastronomía, sus colores y da paso a iniciativas que aportan a la transformación social.

1 **VER COMENTARIOS** ▾

## Editorial

.

## LO MÁS VISTO DE EDITORIAL.

1. Guerra contra los amigos
2. El cambio en España
3. Tragedia en Hidroituango
4. Las mentiras en Puerto Rico