

## Corfecali entregó balance del impacto social y económico de la Feria de Cali

Dentro del estudio realizado, el mayor evento cultural de la ciudad atrajo a 4.800 nuevos turistas.



📷 Crédito de foto: Alcaldía de Cali

El 8 de febrero, luego de la presentación de **cifras** de la **Feria de Cali**, se informó que el recurso **económico** que llegó a la ciudad fue de **312.161 millones de pesos**, equivalentes al **0,6 por ciento** del **Producto Interno Bruto**, PIB, del **Valle del Cauca**. Esta cifra **dinamizó** 6 sectores del tejido productivo de la **economía local**.

De acuerdo con el balance, durante los 6 días de la **celebración** de la **60 versión** de la **Feria de Cali**, se generaron **10.784** puestos de **trabajo**, los cuales equivalen a **5.520** empleos de **tiempo completo**.

Además, el 76 por ciento de los **impactos** son debido al **gasto** de los **asistentes** y 24 por ciento por los gastos de **organización** de la **Feria**. En la **planeación y organización** de la Feria se invirtieron **15.406 millones** de pesos, mientras que el gasto de los asistentes a la celebración fue de **129.687 millones** de pesos.

En la socialización, la **gerente de Corfecali**, Luz Adriana Latorre, señaló que “hoy podemos asegurar por ejemplo que la **Feria** es un polo de **atracción turística** para la ciudad, es además un **generador** importantísimo de **empleo**, un dinamizador de la **producción**, un evento que **preserva** las **tradiciones**, que se celebra en compañía, que genera espacios de **sana convivencia**, entre muchos otros factores que resaltan su **importancia**”.

**Lea también:**



## Capturado hombre sindicado de ahorcar a su expareja dentro de un motel en Cali

El hombre no se acogió a los cargos que se le imputaron.

 Noticiero 90 Minutos

0

## Cifras de lo que fue la 60 versión de la Feria de Cali

En base al **Estudio de Impacto Económico y Social**, realizado por el **Departamento de Economía** de la Pontificia Universidad Javeriana, estas son las cifras para medir el aporte a la economía de **Cali** relacionados con la Feria de Cali.

Los 60 eventos programados por la **Feria de Cali** tuvieron una asistencia de **579.273 espectadores**, de los que el 88 por ciento participó **gratuitamente**. En total, el 79 por ciento del público son **locales**, el 15 por ciento proviene del **resto del país** y un 6 por ciento visita a la ciudad desde el **extranjero**.

Según el informe, el gasto promedio por día fue de **160.492** mil pesos para un **asistente local** y en el caso de los **extranjeros**, esta cifra aumenta, pues fue de **aproximadamente 395.836 mil pesos**.

En el evento, se observó una tasa de **repitencia** entre los asistentes a la Feria, pues 1 de cada 2 **nacionales** y 1 de cada 3 **internacionales** han **disfrutado** en diferentes ocasiones de la **celebración**. En total **4.800** nuevos **turistas** presenciaron la celebración.

En el principal evento cultural de **participación masiva** de la ciudad de **Cali** también se evidenció que el 93 por ciento de los caleños está de acuerdo en que la Feria contribuye a la **integración** con familiares, amigos y con la comunidad, y el 92 por ciento tiene una **opinión favorable** acerca de la **calidad artística** del evento.

Según el informe relacionado con el perfil de los feriantes, el 47,18 por ciento corresponde a ciudadanos entre los **18 y 35 años**; el 44,1 por ciento corresponde a **mujeres** y el 55,9 por ciento pertenece a los **hombres**.

Además, el 31 por ciento recibe entre 1 y 3 SMMLV; el 69,49 por ciento tiene algún **nivel de estudios** en educación superior y, en promedio, asisten en **grupos** de 4.2 personas.

Cabe resaltar que para obtener los datos se realizaron **1.008 encuestas** cara a cara y la distribución de la muestra por lugar de residencia de los encuestados fue 390 **locales**, 318 **nacionales** y 300 **extranjeros**. Esta cifra, con un **error muestral** de 3,08 por ciento y un nivel de **confianza** de 95 por ciento.

La gerente de Corfecali añadió que es “un estudio de **impacto** como el que la Alcaldía de Santiago de Cali y Corfecali vienen realizando desde el año 2016 permite que la Feria sea vista con **cifras reales**, que surgen de **mediciones técnicamente sustentadas** y no de aproximaciones como se hizo durante muchos años. Hoy sabemos que la **importancia** de la Feria para la ciudad no es una simple **percepción**, es una realidad tanto desde lo **cultural**, como desde lo **social** y lo **económico**; pues su celebración trae **beneficios a múltiples sectores**”.

**Le puede interesar:**